

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes Malnavas koledža  
Studiju kursa apraksts**

Studiju kursa nosaukums	<b>Uzņēmuma vadīšana</b>
Studiju kursa nosaukums (angļu valodā)	Business management
Studiju programmas līmenis	Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība
LKI līmenis	5
Kvalifikācijas līmenis	5
Kredītpunkti	5
Studiju kursa izstrādātājs	Karīna Adamoviča- Krišāne

**Studiju kursa kalendārs**

Studiju forma	Kopējais stundu skaits	Kontaktstundas			Patstāvīgā darba stundas	Kalendārs (semestris)
		kopā	no tām lekcijas	no tām praktiskā nodarbības un laborat. darbi		
Pilna laika studijas	130	56	34	22	74	2
Nepilna laika studijas	130	28	22	6	102	3

**Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai:** Apgūts vidusskolas kurss

**Studiju kursa mērķis:** Studiju kursā studenti apgūst vadīšanas zinātniskās domas veidošanās būtību, iegūst izpratni par vadīšanas procesa funkcijām un metodēm. Studiju kursa apguves procesā tiek veidota izpratne par uzņēmuma stratēģijas plānošanas procesa būtību, elementiem un modeļiem. Nodarbībās studenti iegūst zināšanas personāla vadīšanas aspektos, personāla vadīšanas metodēs un paņēmienos, kā arī tiek veidota vadīšanas ētikas un sociālās atbildības izpratne.

**Studiju kursa plāns un saturs**

Nr. p. k.	Studiju kursa saturs	Kontaktstundu skaits un veids			
		Pilna laika studijas		Nepilna laika studijas	
		Lekcijas	Prakt. un laborat.d.	Lekcijas	Prakt. un laborat.d.
1.	Vadīšana, tās būtība. Vadīšanas zinātniskās domas veidošanās. Vadīšanas principi un likumsakarības.	1	1	1	
2.	Vadīšanas funkcijas un metodes	2	1	1	
3.	Uzņēmums (organizācija) kā vadīšanas objekts	2	1	1	
4.	Informācija un komunikācija vadīšanas procesā	2	1	1	

5.	Plānošana. Plānošanas būtība, plānošanas veidi, organizācijas mērķu noteikšana un formulēšana. Plānu veidi, to raksturojums. Stratēģiskais plānošanas process lauksaimniecības jomā. Organizēšana, organizācijas struktūras veidošana.	2	2	1	1
6.	Sadarbība organizācijā un pilnvaras	2	1	1	
7.	Uzņēmuma (organizācijas) stratēģija	2	1	1	
8.	Lēmumi, būtība, veidi. Komandas veidošanas principi un vadība. Lēmumi lauksaimniecības nozarē.	2	1	1	1
9.	Motivācija, motivēšana un motivēšanas teorijas	2	2	2	1
10.	Kontrole, tās veidi un svarīgums lēmuma īstenošanas procesā. Kontroles posmi lauksaimniecības nozarē.	2	1	1	
11.	Personālvadība. Cilvēku resursu menedžmenta būtība. Cilvēkresursu piesaistīšana, atlase, sagatavošana, uzturēšana un saglabāšana	2	2	2	1
12.	Pārmaiņas organizācijā un organizācijas attīstība.	1	1	1	1
13.	Konfliktu veidi un atrisināšanas iespējas organizācijā.	2	1	1	1
14.	Vadītājs tā loma un būtība organizācijā. Vadītāja sociālā atbildība.	2	1	1	
15.	Vadīšanas stils, to veidi, efektivitāte.	2	1	1	
16.	Vara un autoritāte, būtība un ietekme vadīšanas procesos	2	1	1	
17.	Vadītāja, līdera loma pārmaiņu un inovāciju procesos.	2	1	1	
18.	Stresa un sevis (laika) menedžments.	2	2	2	

### Studējošā patstāvīgais darbs

Nr. p. k	Patstāvīgā darba veids	Patstāvīgā darba uzdevumi
1.	Iepazīties ar lauksaimniecības uzņēmuma struktūru un veikt viena uzņēmuma analīzi.	Noskaidrot raksturīgākās organizācijas struktūras lauksaimniecības uzņēmumā paskaidrot, kāpēc ir tāds uzskats.
2.	Lauksaimniecības uzņēmuma darbinieku un vadītāju izglītība, prasmes, kompetences darba tirgū mūsdienās.	Veikt analīzi par apkārtņē esošajiem lauksaimniecības uzņēmumiem, izpētīt darbiniekus to izglītību un galvenās darba prasības.
3.	Menedžmenta īpatnības lauksaimniecības nozarē	Veikt pētījumu par apkārtņē esošajiem lauksaimniecības uzņēmumiem, noskaidrot īpatnības vadītāju darbā, izanalizēt tās.

4.	Plānošanas process un plānu analīze lauksaimniecības uzņēmumos.	Veikt SVID analīzi lauksaimniecības uzņēmumam, sastādīt ilgtermiņa un īstermiņa mērķus.
5.	Motivēšanas procesa analīze un pielietošana lauksaimniecības nozarē.	Sarakstīt eseju, par izmantojamajām motivācijas teorijām lauksaimniecības uzņēmumā, kuras teorijas visvairāk atbilst, pamatot kāpēc.
6.	Menedžeru pieprasījums darba tirgū lauksaimniecības nozarē.	Veikt pētījumu, cik liels ir vadītāju pieprasījums vietējos lauksaimniecības uzņēmumos
7.	Cilvēkresursi, to plānošana lauksaimniecības nozarē.	Izlasīt tekstus par darba intervijām, sniegt savu komentāru.
8.	Veiksmīgas darba pieredzes analīze (uzņēmuma vadīšanā) lauksaimniecības uzņēmumā.	Izlasīt un izanalizēt dotos tekstus un sniegt savu vērtējumu, atbildēt uz jautājumiem.
9.	Kontroles posmi un kontrolējošās institūcijas lauksaimniecības nozares uzņēmumos.	Veikt analīzi, kādas ir uzraugošās institūcijas lauksaimniecības uzņēmumos, kādus kontroles veidus tā veic.
10.	Vadītājs, tā personiskās īpašības lauksaimniecības uzņēmumos	Izlasīt un izanalizēt dotos tekstus un sniegt savu vērtējumu, atbildēt uz jautājumiem.
11.	Komunikācijas nozīme menedžera darbā.	Izlasīt un izanalizēt dotos tekstus un sniegt savu vērtējumu, atbildēt uz jautājumiem.
12.	Konflikti, to risināšana	Izlasīt un izanalizēt dotos tekstus un sniegt savu vērtējumu, atbildēt uz jautājumiem.

**Studiju kursa metodes:** Lekcijas, praktiskie semināri, diskusijas, grupu darbs, patstāvīgais darbs

**Prasības kursa apguvei:** Lekciju un nodarbību apmeklējums, pārbaudes darbu izpilde, patstāvīgo darbu izstrāde un prezentācija, rakstisks eksāmens. Praktiskie darbi, seminārnodarbības veido 60% studiju kursa vērtējuma, rakstisks eksāmens– 40%.

**Noslēguma pārbaudījums :** Eksāmens

### Plānotie studiju rezultāti

Studiju programmas studiju rezultāti	Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kurss noslēgumā zina, prot, spēj)	Studiju rezultātu pārbaudes forma
Zina lauksaimnieciskajā ražošanā pielietojamajās tehnoloģijas, ražošanas procesu mehānizāciju, agregātu, aprīkojuma un tehnoloģiju	<b>Zināšanas:</b> Zina par stratēģijas veidošanas procesu, aspektiem Zina par uzņēmumu struktūru veidošanas koncepcijām	diskusija nodarbībā, praktiskie darbi, eksāmens;

<p>izmantošanu atbilstoši saimniekošanas mērķim. Zina lauksaimniecības nozaru resursus un izmantošanas īpatnības, ekonomikas likumsakarības un principus Prot atrast problēmas risinājumus, izmantojot nozares tehnoloģiju, precīzās lauksaimniecības metodes, uzņēmējdarbības, vadības prasmes, spēj sniegt konsultācijas Prot organizēt lauksaimniecības uzņēmuma vai struktūrvienību darbu, spēj uzņemties atbildību, koordinēt personālu atbilstoši noteiktiem mērķiem Spēj lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas saimnieciskās darbības veikšanai, kritiski izvērtēt informāciju, patstāvīgi pieņemt lēmumus, risināt aktuālos tehnoloģiskos, organizatoriskos un vadības jautājumus. Spēj profesionāli pilnveidoties, analizēt datus par uzņēmuma saimnieciskās un finanšu darbības rādītājiem, plānot izaugsmi un vadīt uz attīstību vērstus procesus gan individuāli, gan komandā, sadarboties ar nozares speciālistiem</p>	<p>Zina personāla vadīšanas būtību un jēdzienus</p>	
	<p><b>Prasmes:</b> Prot izvērtēt dažādus vadīšanas stilus; to priekšrocības un trūkumus; Prot izprast komunikācijas un lēmumu pieņemšanas procesus; Prot novērtēt menedžmenta teorijas attīstību ietekmējošos faktoros;</p>	<p>diskusija nodarbībā, praktiskie darbi, eksāmens;</p>
	<p><b>Kompetences</b> Spēj analizēt iekšējās un ārējās vides faktoru ietekmi uz organizācijas mērķu sasniegšanu; Spēj izvērtēt kontroles procesu; analizēt lēmumu pieņemšanas faktoros; izskaidrot vadīšanas lomu konflikta, pārmaiņu un stresa situācijās; Spēj piemērot dažādas konfliktu risināšanas metodes; Spēj pamatot personāla vadības nepieciešamību, pielietot personāla un komandas vadīšanas metodes.</p>	<p>diskusija nodarbībā, praktiskie darbi, eksāmens;</p>

### Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji, sasniegšanas pakāpes vērtēšana

Apguves līmenis	Balle	Skaidrojums
Ļoti augsts	10	Zināšanas, kas pārsniedz noslēguma darba prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni
Ļoti augsts	9	Pilnā mērā atklāj jautājumu, uzrāda prasmi patstāvīgi spriest par jautājumā ietvertās problemātikas attīstību, pielietot iegūtās zināšanas praktiskajā analizē
Augsts	8	Pilnā mērā atklāj jautājumu, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot jautājumā ietvertās problemātikas tālākās attīstības izvērtējumā

Augsts	7	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi jautājuma pamatojumā
Vidējs	6	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami kāda atsevišķa būtiska aspekta nepietiekoši dziļa izpratne
Vidējs	5	Visumā atklāj jautājuma būtību, kaut arī konstatējama nepietiekami dziļa izpratne problemātikā, neskaidribas personiskā viedokļa formulējumā
Vidējs	4	Kopumā apgūts kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā

### Studiju kursa pamatliteratūra

1. Praude V. Menedžments. 1., 2., gr. Rīga, Burtene, 2012.,
2. Adizes I. K. Prasmīga pārmaiņu vadība. Rīga: Zvaigzne ABC, 2018, 335 lpp
3. Lamond D., Bowden B. Management History: Its Global Past & Present. Charlotte, NV: Information Age Publishing, 2015.
4. Zīle L. Personāla vadība un socienika. R: SIA "Biznesa augstskola Turība", 2013, 304 lpp.
5. Forands I. Personāla vadība. Rīga, Latvijas izglītības fonds, 2002, 191 lpp.
6. Belbins M. R. Komandu lomas darbavietā. Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2009, 167 lpp.
7. Steers R.M., Management across cultures: developing global competencies, 2013, 442. lpp.
8. Vorončuka I. Personāla vadība (teorija un prakse). – R.:Izglītības solī, 2009.
9. Šarmers K.O. U teorija, Vadība no topošās nākotnes. R: Zvaigzne ABC, 2018, 445 lpp.

### 10. Studiju kursa papildus literatūra

11. Vadīšanas pamati. Autoru kolektīvs U.Ivans un S.Ruskule, Malnava, 2006.
12. Žurnāls: „Kapitāls”; „Biznesa psiholoģija”; „Psiholoģijas pasaule”
13. Interneta resursi: [www.psihologijas pasaule.lv](http://www.psihologijas pasaule.lv); [www.zm.gov.lv](http://www.zm.gov.lv). [www.cmp.com](http://www.cmp.com); [www.macworld.com](http://www.macworld.com);
14. Haghirian P. Successful Cross-Cultural Management: A Guide for International Managers. Business Expert Press, 2011.
15. Willman P. Understanding Management: The Social Science Foundations. Oxford: OUP Oxford, 2014.
16. Carettas K.E. Outsourcing, Team Work and Business Management. Nova Science Publishers, 2009, 297 p.
17. Āmstrongs M. Kā kļūt par izcilu menedžeri, R: „Apgāds Zvaigzne ABC”, SIA 2008.- 344 lpp.
18. Ešenvalde I. Personāla praktiskā vadība, R: „Merkūrijs LAT” 2004. - 308 lpp.
19. Vadīt komandas. R: Lietišķās informācijas dienests, 2009, 157 lpp.
20. Geiselharts R. Stresa menedžments, R: „Balta eko” 2003. - 124 lpp.
21. Kalve I. Apsēglot pārmaiņu vējus, R: “Biznesa augstskola Turība”, SIA 2008. - 103 lpp.
22. Garleja R. Darbs, organizācija un psiholoģija, R: "RaKa", 2003. - 200 lpp.
23. Reņģe V. Organizāciju psiholoģija, R: Kamene 2003.
24. Haghirian P. Multinationals and Cross-Cultural Management: The Transfer of Knowledge Within Multinational Corporations. Routledge, 2010.

25. Glendon I.A., Thompson B.M., Myers B. *Advances in Organizational Psychology*. Australian Academic Press, 2007, 538 p.
26. Lamond D. *Management History*. Emerald Publishing Limited, 2005.
27. Davim J.P., Machado C. *Innovation Management: In Research and Industry*. Berlin: De Gruyter, 2015.