

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes
Malnavas koledža
Studiju kursa apraksts**

| | |
|---|---|
| Studiju kursa nosaukums | UZŅĒMUMA VADĪŠANA |
| Studiju kursa nosaukums (angļu valodā) | ENTERPRENEURSHIP MANAGEMENT |
| Studiju programmas līmenis | Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība |
| LKI līmenis | 5 |
| Kvalifikācijas līmenis | 5 |
| Kredītpunkti | 5 |
| Studiju kursa izstrādātājs | Prof. Mg. (MBA) Karīna Adamoviča- Krišāne |

Studiju kursa kalendārs

| Studiju forma | Kopējais stundu skaits | Kontaktstundas | | | Patstāvīgā darba stundas | Kalendārs (semestris) |
|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|--|--------------------------|-----------------------|
| | | kopā | no tām lekcijas | no tām praktiskās nodarbības un laborat. darbi | | |
| Pilna laika studijas | 130 | 56 | 34 | 22 | 74 | 3 |
| Nepilna laika studijas | 130 | 28 | 22 | 6 | 102 | 3 |

Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai: Apgūts studiju kurss “Uzņēmuma ekonomika”.

Studiju kursa mērķis: Studiju kursā studenti apgūst vadīšanas zinātniskās domas veidošanās būtību, iegūst izpratni par vadīšanas procesa funkcijām un metodēm. Studiju kursa apguves procesā tiek veidota izpratne par uzņēmuma stratēģijas plānošanas procesa būtību, elementiem un modeļiem. Nodarbībās studenti iegūst zināšanas personāla vadīšanas aspektos, personāla vadīšanas metodēs un paņēmienos, kā arī tiek veidota vadīšanas ētikas un sociālās atbildības izpratne.

Studiju kursa plāns un saturs

| Nr. p. k. | Studiju kursa saturs | Kontaktstundu skaits un veids | | | |
|-----------|--|-------------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
| | | Pilna laika studijas | | Nepilna laika studijas | |
| | | Lekcijas | Prakt.un laborat.d. | Lekcijas | Prakt.un laborat.d. |
| 1. | Vadīšana, tās būtība. Vadīšanas zinātniskās domas veidošanās. Vadīšanas principi un likumsakarības. | 1 | 1 | 1 | |
| 2. | Vadīšanas funkcijas un metodes | 2 | 1 | 1 | |
| 3. | Uzņēmums (organizācija) kā vadīšanas objekts | 2 | 1 | 1 | |
| 4. | Informācija un komunikācija vadīšanas procesā | 2 | 1 | 1 | |
| 5. | Plānošana. Plānošanas būtība, plānošanas veidi, organizācijas mērķu noteikšana un formulēšana. Plānu veidi, to raksturojums. | 2 | 2 | 1 | 1 |

| | | | | | |
|-----|--|---|---|---|---|
| | Stratēģiskais plānošanas process lauksaimniecības jomā. Organizēšana, organizācijas struktūras veidošana. | | | | |
| 6. | Sadarbība organizācijā un pilnvaras | 2 | 1 | 1 | |
| 7. | Uzņēmuma (organizācijas) stratēģija | 2 | 1 | 1 | |
| 8. | Lēmumi, būtība, veidi. Komandas veidošanas principi un vadība. Lēmumi lauksaimniecības nozarē. | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 9. | Motivācija, motivēšana un motivēšanas teorija | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 10. | Kontrole, tās veidi un svarīgums lēmuma īstenošanas procesā. Kontroles posmi lauksaimniecības nozarē. | 2 | 1 | 1 | |
| 11. | Personālvadība. Cilvēku resursu menedžmenta būtība. Cilvēkresursu piesaistīšana, atlase, sagatavošana, uzturēšana un saglabāšana | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 12. | Pārmaiņas organizācijā un organizācijas attīstība. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13. | Konfliktu veidi un atrisināšanas iespējas organizācijā. | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 14. | Vadītājs tā loma un būtība organizācijā. Vadītāja sociālā atbildība. | 2 | 1 | 1 | |
| 15. | Vadīšanas stils, to veidi, efektivitāte. | 2 | 1 | 1 | |
| 16. | Vara un autoritāte, būtība un ietekme vadīšanas procesos | 2 | 1 | 1 | |
| 17. | Vadītāja, līdera loma pārmaiņu un inovāciju procesos. | 2 | 1 | 1 | |
| 18. | Stresa un sevis (laika) menedžments. | 2 | 2 | 2 | |

Studējošā patstāvīgais darbs

| Nr. p. k | Patstāvīgā darba veids | Patstāvīgā darba uzdevumi |
|----------|---|--|
| 1. | Iepazīties ar lauksaimniecības uzņēmuma struktūru un veikt viena uzņēmuma analīzi | Noskaidrot raksturīgākās organizācijas struktūras lauksaimniecības uzņēmumos, paskaidrot, kāpēc ir tāds uzskats. |
| 2. | Lauksaimniecības uzņēmuma darbinieku un vadītāju izglītība, prasmes, kompetences darba tirgū mūsdienās. | Veikt analīzi par apkārtņē esošajiem lauksaimniecības uzņēmumiem, izpētīt darbiniekus to izglītību un galvenās darba prasības. |
| 3. | Menedžmenta īpatnības lauksaimniecības nozarē | Veikt pētījumu par apkārtņē esošajiem lauksaimniecības uzņēmumiem, noskaidrot īpatnības vadītāju darbā, izanalizēt tās. |
| 4. | Plānošanas process un plānu analīze lauksaimniecības uzņēmumos. | Veikt SVID analīzi lauksaimniecības uzņēmumam, sastādīt ilgtermiņa un īstermiņa mērķus. |
| 5. | Motivēšanas procesa analīze un pielietošana lauksaimniecības nozarē. | Sarakstīt eseju, par izmantojamajām motivācijas teorijām lauksaimniecības uzņēmumā, kuras teorijas visvairāk atbilst, pamatot kāpēc. |
| 6. | Menedžeru pieprasījums darba tirgū lauksaimniecības nozarē. | Veikt pētījumu, cik liels ir vadītāju pieprasījums vietējos lauksaimniecības uzņēmumos |
| 7. | Cilvēkresursi, to plānošana lauksaimniecības nozarē. | Izlasīt tekstus par darba intervijām, sniegt savu komentāru. |

| | | |
|-----|---|--|
| 8. | Veiksmīgas darba pieredzes analīze (uzņēmuma vadīšanā) lauksaimniecības uzņēmumā. | Izlasīt un izanalizēt dotos tekstus un sniegt savu vērtējumu, atbildēt uz jautājumiem. |
| 9. | Kontroles posmi un kontrolējošās institūcijas lauksaimniecības nozares uzņēmumos. | Veikt analīzi, kādas ir uzraugošās institūcijas lauksaimniecības uzņēmumos, kādus kontroles veidus tās veic. |
| 10. | Vadītājs, tā personiskās īpašības lauksaimniecības uzņēmumos | Izlasīt un izanalizēt dotos tekstus un sniegt savu vērtējumu, atbildēt uz jautājumiem. |
| 11. | Komunikācijas nozīme menedžera darbā. | Izlasīt un izanalizēt dotos tekstus un sniegt savu vērtējumu, atbildēt uz jautājumiem. |
| 12. | Konflikti, to risināšana | Izlasīt un izanalizēt dotos tekstus un sniegt savu vērtējumu, atbildēt uz jautājumiem. |

Studiju kursa metodes: Lekcijas, praktiskie semināri, diskusijas, grupu darbs, patstāvīgais darbs.

Prasības kursa apguvei: Lekciju un nodarbību apmeklējums, pārbaudes darbu izpilde, patstāvīgo darbu izstrāde un prezentācija, rakstisks eksāmens. Praktiskie darbi, seminārnodarbības veido 60% studiju kursa vērtējuma, rakstisks eksāmens – 40%.

Noslēguma pārbaudījums: Eksāmens.

Plānotie studiju rezultāti

| Studiju programmas studiju rezultāti | Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kurss noslēgumā zina, prot, spēj) | Studiju rezultātu pārbaudes forma |
|---|--|---|
| <p>Z Pārzina uzņēmējdarbības, vadības un ekonomikas principus autoservisa darbības plānošanā un autoservisa pakalpojumu nodrošināšanā, pārzina darba tiesisko attiecību normas.</p> <p>P Spēj organizēt servisa procesu, nodrošinot materiāli tehnisko resursu plānošanu un uzturēšanu atbilstoši tehnoloģiskām prasībām un darba drošības noteikumiem.</p> <p>Z Spēj vadīt un uzņemties atbildību par ikdienas resursu pietiekamību un patstāvīgi pieņemt lēmumus, sadarboties komandā. Spēj komunicēt ar klientu, saprotami izskaidrojot automobiļa remonta tehnoloģiju, izmaksas un ievērojot</p> | <p>Zināšanas Zināšanas un izpratne par stratēģijas veidošanas procesu, aspektiem; Zināšanas par uzņēmumu struktūru veidošanas koncepcijām; Izprot personāla vadības būtību un jēdzienus</p> | diskusija nodarbībā, praktiskie darbi eksāmens; |
| | <p>Prasmes Izvērtēt dažādus vadības stilus; to priekšrocības un trūkumus; izprast komunikācijas un lēmumu pieņemšanas procesu; novērtēt menedžmenta teorijas attīstību ietekmējošos faktoros</p> | diskusija nodarbībā, praktiskie darbi eksāmens; |
| | <p>Kompetences analizēt iekšējās un ārējās vides faktoru ietekmi uz organizācijas mērķu sasniegšanu; izvērtēt kontroles procesu; analizēt lēmumu pieņemšanas faktorus; izskaidrot vadības lomu konflikta, pārmaiņu un stresa situācijās; piemērot dažādas konfliktu risināšanas metodes; pamatot personāla vadības nepieciešamību, pielietot personāla un komandas vadības metodes.</p> | diskusija nodarbībā, praktiskie darbi eksāmens; |

| | | |
|--|--|--|
| profesionālās un vispārējās ētikas pamatprincipus; | | |
|--|--|--|

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji, sasniegšanas pakāpes vērtēšana

| Apguves līmenis | Balle | Skaidrojums |
|-----------------|-------|---|
| Ļoti augsts | 10 | Zināšanas, kas pārsniedz noslēguma darba prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni |
| Ļoti augsts | 9 | Pilnā mērā atklāj jautājumu, uzrāda prasmi patstāvīgi spriest par jautājumā ietvertās problemātikas attīstību, pielietot iegūtās zināšanas praktiskajā analīzē |
| Augsts | 8 | Pilnā mērā atklāj jautājumu, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot jautājumā ietvertās problemātikas tālākās attīstības izvērtējumā |
| Augsts | 7 | Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi jautājuma pamatojumā |
| Vidējs | 6 | Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami kāda atsevišķa būtiska aspekta nepietiekoši dziļa izpratne |
| Vidējs | 5 | Visumā atklāj jautājuma būtību, kaut arī konstatējama nepietiekami dziļa izpratne problemātikā, neskaidrības personiskā viedokļa formulējumā |
| Vidējs | 4 | Kopumā apgūts kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā |

Studiju kursa pamatliteratūra

1. Praude V. Menedžments. 1., 2., gr. Rīga, Burtene, 2012.,
2. Adizes I. K. Prasmīga pārmaiņu vadība. Rīga: Zvaigzne ABC, 2018, 335 lpp
3. Lamond D., Bowden B. Management History: Its Global Past & Present. Charlotte, NV: Information Age Publishing, 2015.
4. Zīle L. Personāla vadība un socionika. R: SIA "Biznesa augstskola Turība", 2013, 304 lpp.
5. Forands I. Personāla vadība. Rīga, Latvijas izglītības fonds, 2002, 191 lpp.
6. Belbins M. R. Komandu lomas darbavietā. Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2009, 167 lpp.
7. Steers R.M., Management across cultures: developing global competencies, 2013, 442. lpp.
8. Vorončuka I. Personāla vadība (teorija un prakse). – R.:Izglītības soļi, 2009.
9. Šarmers K.O. U teorija, Vadība no topošās nākotnes. R: Zvaigzne ABC, 2018, 445 lpp.

Studiju kursa papildus literatūra

10. Vadīšanas pamati. Autoru kolektīvs U.Ivans un S.Ruskule, Malnava, 2006.
11. Žurnāls: „Kapitāls”; „Biznesa psiholoģija”; „Psiholoģijas pasaule”
12. Interneta resursi: www.psihologijas pasaule.lv; www.zm.gov.lv. www.cmp.com; www.macworld.com;
13. Haghirian P. Successful Cross-Cultural Management: A Guide for International Managers. Business Expert Press, 2011.
14. Willman P. Understanding Management: The Social Science Foundations. Oxford: OUP Oxford, 2014.
15. Carettas K.E. Outsourcing, Team Work and Business Management. Nova Science Publishers, 2009, 297 p.

16. Āmstrongs M. Kā kļūt par izcilu menedžeri, R: „Apgāds Zvaigzne ABC”, SIA 2008. - 344 lpp.
17. Ešenvalde I. Personāla praktiskā vadība, R: „Merkūrijs LAT” 2004. - 308 lpp.
18. Vadīt komandas. R: Lietišķās informācijas dienests, 2009, 157 lpp.
19. Geiselharts R. Stresa menedžments, R: „Balta eko” 2003. - 124 lpp.
20. Kalve I. Apsegļot pārmaiņu vējus, R: “Biznesa augstskola Turība”, SIA 2008. - 103 lpp.
21. Garleja R. Darbs, organizācija un psiholoģija, R: "RaKa", 2003. - 200 lpp.
22. Reņģe V. Organizāciju psiholoģija, R: Kamene 2003.
23. Haghirian P. Multinationals and Cross-Cultural Management: The Transfer of Knowledge Within Multinational Corporations. Routledge, 2010.
24. Glendon I.A., Thompson B.M., Myers B. Advances in Organizational Psychology. Australian Academic Press, 2007, 538 p.
25. Lamond D. Management History. Emerald Publishing Limited, 2005.
26. Davim J.P., Machado C. Innovation Management: In Research and Industry. Berlin: De Gruyter, 2015.