

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes Malnavas koledža
Studiju kursa apraksts**

| | |
|---|---|
| Studiju kursa nosaukums | Uzņēmējdarbība |
| Studiju kursa nosaukums (angļu valodā) | Entrepreneurship |
| Studiju programmas līmenis | Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība |
| LKI līmenis | 5 |
| Kvalifikācijas līmenis | 5 |
| Kredītpunkti | 3 |
| Studiju kursa izstrādātājs | Dr.oec., viesdocente Sandra Ežmale |

Studiju kursa kalendārs

| Studiju forma | Kopējais stundu skaits | Kontaktstundas | | | Patstāvīgā darba stundas | Kalendārs (semestris) |
|------------------------|------------------------------|----------------|--------------------|---|--------------------------------|--------------------------|
| | | kopā | no tām lekcijas | no tām praktiskā nodarbības un laborat. darbi | | |
| Pilna laika studijas | 81 | 32 | 24 | 8 | 49 | 2 |
| Nepilna laika studijas | 81 | 16 | 12 | 4 | 65 | 2 |

Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai

Jābūt zināšanām ekonomikas pamatos, jāprot strādāt ar datortehniku.

Studiju kursa mērķis

Veidot izpratni par uzņēmējdarbības saturu un nozīmi tautsaimniecībā, par komercdarbības formām un uzņēmuma organizēšanas un darbības principiem, komercdarbībai nepieciešamajiem resursiem. Izpratne par uzņēmējdarbības koncepciju, uzņēmējdarbības mērķiem, idejām, vidi. Uzņēmuma dibināšanas, darbības organizēšanas principi.

Studiju kursa plāns un saturs

| Nr. p. k. | Studiju kursa saturs | Kontaktstundu skaits un veids | | | |
|-----------------|--|-------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | | Pilna laika studijas | | Nepilna laika studijas | |
| | | Lekcijas | Prakt.un laborat.d. | Lekcijas | Prakt.un laborat.d. |
| 1 | Ievads. Uzņēmējdarbības pamatjēdzieni, to būtība; Uzņēmējdarbības tiesiskā regulēšana un nodokļu vide Latvijā. Saimnieciskās darbības un uzņēmējdarbības veidi; | 2 | | 1 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Uzņēmējdarbības iekšējā un ārējā vide; Uzņēmējdarbības finansēšanas veidi; Uzņēmuma dibināšanas un reģistrēšanas kārtība. | | | | |
| 2 | Biznesa ideja. | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 3 | Biznesa modeļa dizains. Biznesa vide Vs. biznesa modelis; Biznesa modeļa pamati; Biznesa modeļa izveidošana (Patērētāju segmenti, vērtības piedāvājums, piesaistes kanāli, attiecības ar patērētājiem, ieņēmumu plūsmas, galvenie resursi, galvenās aktivitātes, galvenie partneri, izmaksu struktūra); Biznesa modeļa testēšana. | 6 | 2 | 3 | 1 |
| 4 | Vērtības piedāvājuma izstrāde. Patērētāja profila izveidošana un testēšana; Vērtības kartes un piesaistes kanāla(-u) kartes izveide; Dažādu vērtības piedāvājumu un kanālu izstrāde ; Minimālas dzīvotspējas produktu (MDP) un minimālas dzīvotspējas kanālu (MDK) prototipu izveidošana. | 6 | 2 | 3 | 1 |
| 5 | Biznesa plāna saturs. Biznesa plāna izstrāde. | 4 | 2 | 2 | 1 |
| 6 | Uzņēmējdarbības stratēģiskā vadīšana, tās nepieciešamība un uzdevumi. | 4 | | 2 | |

Studējošā patstāvīgais darbs

| Nr.p.k | Patstāvīgā darba veids | Patstāvīgā darba uzdevumi |
|--------|--|--|
| 1. | Grupu darbs | Grupu projekta izstrāde "Biznesa kanvas modelis" |
| 2. | Individuālā darba izstrāde "Biznesa plāns" | Biznesa plāns |

Studiju kursa metodes

Lekcijas, semināri, praktiskie darbi, kontroldarbi, prezentācijas, patstāvīgs darbs ar literatūru.

Prasības kursa apguvei

Kopējais vērtējums veidojas no:

1) dalība un aktivitāte praktiskajās nodarbībās un semināros (30 %);

- 2) vērtējums par starppārbaudījuma (30 %);
 3) ieskaite darbs (40 %).

Noslēguma pārbaudījums

Ieskaite

Plānotie studiju rezultāti

| Studiju programmas studiju rezultāti | Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kursa noslēgumā zina, prot, spēj) | Studiju rezultātu pārbaudes forma |
|---|---|-----------------------------------|
| <p>Zina lauksaimniecības nozaru resursus un izmantošanas īpatnības, ekonomikas likumsakarības un principus Prot atrast problēmas risinājumus, izmantojot nozares tehnoloģiju, precīzās lauksaimniecības metodes, uzņēmējdarbības, vadības prasmes, spēj sniegt konsultācijas Spēj lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas saimnieciskās darbības veikšanai, kritiski izvērtēt informāciju, patstāvīgi pieņemt lēmumus, risināt aktuālos tehnoloģiskos, organizatoriskos un vadības jautājumus. Spēj pieņemt lēmumus ekonomiski izdevīgas lauksaimnieciskās produkcijas ražošanai un realizācijai, ievērojot nozarei un saimniekošanai saistošos normatīvos aktus, pārtikas un vides drošības prasības.</p> | <p>Zināšanas Spēj izskaidrot uzņēmējdarbības pamatjautājumu būtību un nosaukt galvenos likumdošanas aktus, kas regulē uzņēmējdarbību; Pārzina uzņēmējdarbības plānošanas un organizēšanas galvenās metodes.</p> | Testi |
| | <p>Prasmes Spēj patstāvīgi izstrādāt biznesa modeļi; Pārzina un prot pielietot metodes komercdarbības organizēšanai un radošās metodes biznesa idejas izstrādei.</p> | Semināri, praktiskie darbi |
| | <p>Kompetences Prot formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, problēmas un risinājumus uzņēmuma darbības organizēšanas jomā, tos izskaidrot un argumentēti diskutēt par tiem; Spēj izmantot atbilstošas uzņēmējdarbības plānošanas metodes praktiskai uzdevumu risināšanai uzņēmumā; Spēj integrēt uzņēmējdarbības organizēšanas zināšanas, lai atrisinātu problēmas plašākā daudznozaru kontekstā.</p> | Kontroldarbi, praktiskie darbi |

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji, sasniegšanas pakāpes vērtēšana

| Apguves līmenis | Balle | Skaidrojums |
|-----------------|-------|---|
| Ļoti augsts | 10 | Zināšanas, kas pārsniedz noslēguma darba prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni |

| | | |
|-------------|---|---|
| Ļoti augsts | 9 | Pilnā mērā atklāj jautājumu, uzrāda prasmi patstāvīgi spriest par jautājumā ietvertās problemātikas attīstību, pielietojot iegūtās zināšanas praktiskajā analīzē |
| Augsts | 8 | Pilnā mērā atklāj jautājumu, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot jautājumā ietvertās problemātikas tālākās attīstības izvērtējumā |
| Augsts | 7 | Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi jautājuma pamatojumā |
| Vidējs | 6 | Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami kāda atsevišķa būtiska aspekta nepietiekoši dziļa izpratne |
| Vidējs | 5 | Visumā atklāj jautājuma būtību, kaut arī konstatējama nepietiekami dziļa izpratne problemātikā, neskaidrības personiskā viedokļa formulējumā |
| Vidējs | 4 | Kopumā apgūts kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā |

Studiju kursa pamatliteratūra

1. Braiena, L. Uzņēmējdarbība iesācējiem. Rīga : Zvaigzne ABC, [2019]. 127 lpp.
2. Rurāne, M. Finanšu pārvaldība un analīze. Avots, 2019.
3. Jonāne, D. Uzņēmējdarbības uzsākšana un biznesa plāna izstrāde. RA Izdevniecība, 2004. 47 lpp.
4. Bock, A. J. The Business Model Book. Harlow : Pearson, 2018. xxxiii, 257 p.
5. McKeever, M. P. How to write a business plan Berkeley, CA : Nolo, [2018]. 322 lpp.

Studiju kursa papildliteratūra

1. Praude, V. Menedžments. 1. gr. Burtene, 2012. 496, [1] lpp.
2. Zvirbule-Bērziņa, A. Plānošana un ražošanas procesa organizēšanas pamatprincipi. Biznesa augstskola Turība, 2004. 142 lpp.
3. Richardson, B. Business Planing. Pitman Publishing, 1992. 290 p. III Interneta resursi
4. Bingham, F. G. Business marketing. McGraw-Hill/Irwin, 2005. xv, 475 p.

Interneta resursi

1. SEB E-Akadēmija: <https://eakademija.seb.lv/>
2. Swedbank Rīki: <https://biznesam.swedbank.lv/riki> **study course** – Business Organization