**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes**
**Malnavas koledža**

**Studiju MODUĻA apraksts**
**pilna un nepilna laika studējošiem**

| | |
|---|---|
| Studiju moduļa nosaukums | **Tūrisma uzņēmējdarbības pārvaldība** |
| Studiju moduļa nosaukums (angļu valodā) | **Tourism Business Management** |
| Studiju programmas līmenis | Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība |
| LKI līmenis | 5 |
| Kvalifikācijas līmenis | 5 |
| Kredītpunkti | 4 |
| Studiju moduļa izstrādātājs | Mg.oec. Iveta Dembovska |

**Studiju moduļa mērķis**
Attīstīt studentu spēju pārvaldīt tūrisma uzņēmējdarbību lauku teritorijās, apgūstot resursu plānošanu, finanšu un mārketinga principus, kā arī risinājumu izstrādi mainīgos tirgus apstākļos. Modulis veicina stratēģisku domāšanu un ilgtspējīgas uzņēmējdarbības modeļu izveidi, pielāgojot tos reģionālās vides specifikai un lauku tūrisma nozares attīstības tendencēm.

**Sasniedzamie studiju rezultāti moduļa ietvarā**

| Studiju moduļa sasniedzamie rezultāti (studējošais moduļa noslēgumā zina, prot, spēj) |
|---|
| **Zināšanas**<br>Pārzina tūrisma uzņēmējdarbības formu būtību un piemērotību reģionālai videi. Izprot cilvēkresursu, finanšu, materiālo un digitālo resursu nozīmi uzņēmuma darbībā. Pārzina uzņēmuma finanšu un mārketinga plānošanas principus |
| **Prasmes**<br>Spēj izstrādāt vienkāršu budžetu un aprēķināt izmaksas tūrisma pakalpojumam. Spēj analizēt un plānot cilvēkresursu izmantojumu. Prot izstrādāt adaptācijas risinājumus mainīgos tirgus apstākļos. |
| **Kompetences**<br>Spēj veidot un īstenot tūrisma uzņēmējdarbības modeli, pielāgojot to konkrētai videi. Spēj operatīvi analizēt riskus un ieviest pielāgošanās risinājumus. Demonstrē spēju domāt stratēģiski un uz ilgtspēju orientēti, plānojot resursus. |

**Studiju darba laika plānojums un modulī iekļautie studiju kursi <u>pilna</u> laika studijām**

Modulis tiek īstenots pirmajā semestrī, lai studentiem jau studiju sākumā sniegtu izpratni par tūrisma uzņēmējdarbības pārvaldības pamatprincipiem lauku teritorijās. Tas nodrošina pamatu turpmākai specializācijai un ļauj mērķtiecīgi attīstīt prasmes, kas nepieciešamas ilgtspējīgu un videi atbilstošu tūrisma uzņēmumu vadīšanai.

| **Moduļos iekļautie studiju kursi** | **Kursu apjoms ECTS** | **Atbildīgais mācībspēks** | **Semestris** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **1.** | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** |
| Tūrisma uzņēmējdarbība, resursu plānošana un pārvaldība | 4 | Sandra Ežmale<br>Evita Kļaviņa | 4 | | | | |

**Studiju darba laika plānojums un modulī iekļautie studiju kursi <u>nepilna</u> laika studijām**

Modulis tiek īstenots otrajā semestrī, lai studentiem jau studiju sākumā sniegtu izpratni par tūrisma uzņēmējdarbības pārvaldības pamatprincipiem lauku teritorijās. Tas nodrošina pamatu turpmākai specializācijai un ļauj mērķtiecīgi attīstīt prasmes, kas nepieciešamas ilgtspējīgu un videi atbilstošu tūrisma uzņēmumu vadīšanai.

| **Moduļos iekļautie studiju kursi** | **Kursu apjoms ECTS** | **Atbildīgais mācībspēks** | **Semestris** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **1.** | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** |
| Tūrisma uzņēmējdarbība, resursu plānošana un pārvaldība | 4 | Sandra Ežmale<br>Evita Kļaviņa | | 4 | | | |