

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes
Malnavas koledža
Studiju kursa apraksts pilna un nepilna laika studējošiem**

Studiju kursa nosaukums	TŪRISMS LAUKU TERITORIJĀS
Studiju kursa nosaukums (angļu valodā)	TOURISM IN RURAL AREAS
Studiju programmas līmenis	Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība
LKI līmenis	5
Kvalifikācijas līmenis	4
Kredītpunkti	3
Studiju kursa izstrādātājs	Mg.oec. Iveta Dembovska Mg.soc.sc. Līga Kondrāte

Studiju kursa kalendārs

Studiju forma	Kopējais stundu skaits	Kontaktstundas			Patstāvīgā darba stundas	Kalendārs (semestris)
		kopā	no tām lekcijas	no tām praktiskās nodarbības		
Pilna laika studijas	81	32	16	16	49	1
Nepilna laika studijas	81	16	8	8	65	2

Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai: Atbilstīgi vidējai izglītībai.

Studiju kursa mērķis: sniegt studentiem vispusīgas zināšanas par dažādiem tūrisma veidiem lauku reģionos, izprast ilgtspējīga, kultūras un dabas tūrisma principus, analizēt vietējo resursu potenciālu un attīstīt prasmes veidot atbildīgu un sabalansētu tūrisma piedāvājumu, iesaistot vietējās kopienas un veicinot reģionu attīstību.

Studiju kursa plāns un saturs

Nr. p. k.	Studiju kursa saturs	Kontaktstundu skaits un veids			
		Pilna laika studijas		Nepilna laika studijas	
		Lekcija	Praktiskās nodarbības	Lekcijas	Praktiskās nodarbības
1	Tūrisma attīstības iespējas un īpatnības lauku reģionos	2	2	1	1
2	Ekotūrisms: dabas tūrisma pamatprincipi un ilgtspējīga pieeja.	2	2	1	1

3	Kultūras un mantojuma tūrisms: vietējo tradīciju un vērtību saglabāšana.	2	2	1	1
4	Lauku tūrisms un agrotūrisms: tūrisma pieredze lauksaimniecības vidē.	2	2	1	1
5	Piedzīvojumu un ekstrēmais tūrisms: aktīva atpūta brīvā dabā (piem., pārgājieni, velo, laivošana).	2	2	1	1
6	Tumšais tūrisms, militārais tūrisms un citi tūrisma veidi.	2	2	1	1
7	Vietējo resursu izvērtēšana un tūrisma potenciāla kartēšana	2	2	1	1
8	Vietējo kopienu iesaiste un ilgtspējīga tūrisma attīstība.	2	2	1	1

Studējošā patstāvīgais darbs

Nr. p. k	Patstāvīgā darba veids	Patstāvīgā darba uzdevumi
1	Tūrisma produkta izstrāde agrotūrisma vai kultūras tūrisma kontekstā	Izveidot tūrisma piedāvājumu lauku tūristiem, balstoties uz kādu no agrotūrisma vai kultūras tūrisma resursiem. Izveidot vizualizētu piedāvājumu.
2	Piedzīvojumu tūrisma maršruta izveide dabā	Izveidot vienas dienas piedzīvojumu tūrisma maršrutu kādam Latvijas lauku reģionam, iekļaujot aktīvās atpūtas elementus
3	Vietējo resursu izvērtēšana un tūrisma potenciāla kartēšana	Izvērtēt potenciālos tūrisma resursus konkrētā lauku teritorijā un izstrādāt ieteikumu kopumu ilgtspējīgai tūrisma attīstībai šajā teritorijā. Izveidot prezentāciju

Studiju kursa metodes: Lekcija, prezentācija, diskusijas, grupu darbi, situāciju un piemēru analīze.

Prasības kursa apguvei: Nodarbību apmeklējums (80%) un aktīva līdzdalība, piedalīšanās diskusijās, savlaicīga un kvalitatīva patstāvīgo darbu izpilde. Sekmīgas prezentācijas un eksāmens.

Kumulatīvais vērtējums 10 ballu sistēmā:

1. Eksāmens – 50%;

2. Darbs nodarbībās – 50%, kas ietver: prezentācija- 10%; patstāvīgie darbi - 30%; kontroldarbs – 10%.

Noslēguma pārbaudījums: Eksāmens.

Plānotie studiju rezultāti

Studiju programmas studiju rezultāti	Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kursa noslēgumā zina, prot, spēj)	Studiju rezultātu pārbaudes forma
<p>Z1 Pārzina lauku tūrisma koncepcijas, attīstības tendences un reģionālās specifikas, kā arī to ietekmi uz uzņēmējdarbības un pakalpojumu veidošanu lauku teritorijās.</p> <p>Z2 Saprot uzņēmējdarbības, ekonomikas un mārketinga principus, to pielietojumu tūrisma produktu izstrādē, pozicionēšanā un konkurētspējas paaugstināšanā lauku reģionos.</p> <p>P1 Prot izstrādāt inovatīvas tūrisma programmas un kompleksus produktus lauku teritorijām, pielietojot klientu segmentācijas, ceļojumu ģeogrāfijas, vietējās identitātes, resursu pārvaldības un sezonāluma analīzes principus.</p> <p>K1 Spēj patstāvīgi plānot un organizēt tūrisma pakalpojumu izveidi un ieviešanu, izvērtējot tirgus tendences, vietējo kopienas vajadzības, mērķauditorijas vajadzības un pieejamos resursus, sekmējot reģionālo attīstību un tūrisma eksportu.</p> <p>K2 Spēj kritiski izvērtēt un pielāgot tūrisma pakalpojumu konkurētspējai tirgū, savlaicīgi aktualizējot izmaiņas piedāvājumā, aprakstos, vizuālajos materiālos, cenās un informācijas kanālos.</p>	<p>Zināšanas.</p> <p>Z1-Zina tūrisma resursus lauku teritorijās</p> <p>Z2-Zina klientu grupas atbilstoši tirgus un produktu segmentiem.</p>	Praktiskie darbi, kontroldarbs.
	<p>Prasmes.</p> <p>P1-Spēj patstāvīgi apkopot informāciju par tūrisma pakalpojumu piedāvājumiem dažādos avotos</p> <p>P2-Prot izvēlēties noteiktam segmentam atbilstošāko pakalpojumu.</p> <p>P3- Spēj sagatavot vispusīgus un pamatotus tūrisma papildpakalpojumus.</p>	Nodarbību apmeklēšana, aktīva līdzdalība diskusijās, Praktiskie darbi
	<p>Kompetences.</p> <p>K1-Spēj sagatavot tūrisma pakalpojumu aprakstu</p> <p>K2-Spēj izvēlēties tūrisma pakalpojumu aktivitātes.</p> <p>K3-Spēj patstāvīgi sagatavot priekšlikumus tūrisma pakalpojumu un papildpakalpojumu piedāvājumam.</p>	Nodarbību apmeklēšana un aktīva līdzdalība diskusijās, praktisko darbu izstrāde

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji, sasniegšanas pakāpes vērtēšana

Apguves līmenis	Balle	Skaidrojums
Ļoti augsts	10	Zināšanas, kas pārsniedz noslēguma darba prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni
Ļoti augsts	9	Pilnā mērā atklāj jautājumu, uzrāda prasmi patstāvīgi spriest par jautājumā ietvertās problemātikas attīstību, pielietojot iegūtās zināšanas praktiskajā analīzē
Augsts	8	Pilnā mērā atklāj jautājumu, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot jautājumā ietvertās problemātikas tālākās attīstības izvērtējumā

Augsts	7	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi jautājuma pamatojumā
Vidējs	6	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami kāda atsevišķa būtiska aspekta nepietiekoši dziļa izpratne
Vidējs	5	Visumā atklāj jautājuma būtību, kaut arī konstatējama nepietiekami dziļa izpratne problemātikā, neskaidrības personiskā viedokļa formulējumā
Vidējs	4	Kopumā apgūts kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā

Studiju kursa pamatliteratūra

1. Lauku Ceļotājs (2020). Rokasgrāmata uzņēmējam. Vēsturiskais mantojums agrotūrismā. Produkta izveidošana. Pieejams: https://2014-2020.latlit.eu/wp-content/uploads/2021/10/Handbooks-on-development-of-heritage-agritourism-products-and-their-marketing_2_LV.pdf
2. Tūrisms Latvijā cauri gadsimtiem. Vēsture, attīstība un perspektīva / Turība. - Rīga, 2021. - 496 lpp.
3. Sampson, Ch. (2016) Rural Tourism. Discovery publishing house
4. Tūristu gida - grupas vadītāja profesionālas prasmes un atbildība / Laima Poga. - Rīga: Turība, 2019. - 174 lpp.

Studiju kursa papildus literatūra

1. Vocation Training Center Infocenter (n.g.) Aktīvais tūrisms. Rokasgrāmata. Pieejams <http://www.lielvarde.lv/images/extrainfo/4680570/attach/Akt%C4%ABv%C4%81%20t%C5%ABrisma%20rokasgr%C4%81mata.pdf>
2. Kusiņa, M. (2023) 100 pastaigu takas Latvijā. Zvaigzne ABC
3. Jemsand, E.M. (2023) Tourism, Knowledge and learning. – 130p. (CD)
4. Mair, H. (2023) Handbook on Tourism and Rural Community Development. University of Waterloo, Canada, 460p.