

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes  
Malnavas koledža  
Studiju kursa apraksts pilna un nepilna laika studējošajiem**

Studiju kursa nosaukums	<b>Tūrisma uzņēmējdarbība, resursu plānošana un pārvaldība</b>
Studiju kursa nosaukums (angļu valodā)	<b>Tourism Entrepreneurship, Resource Planning and Management</b>
Studiju programmas līmenis	Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība
LKI līmenis	5
Kvalifikācijas līmenis	5
Kredītpunkti	4
Studiju kursa izstrādātājs	Dr.oec. Sandra Ežmale Mg.oec. Evita Kļaviņa

**Studiju kursa kalendārs**

Studiju forma	Kopējais stundu skaits	Kontaktstundas			Patstāvīgā darba stundas	Kalendārs (semestris)
		kopā	no tām lekcijas	no tām praktiskās nodarbības		
Pilna laika studijas	108	44	28	16	64	1
Nepilna laika studijas	108	22	14	8	86	2

**Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai:**

Vispārējā vidējā izglītība vai profesionālā vidējā izglītība

**Studiju kursa mērķis:**

Nodrošināt padziļinātas zināšanas par uzņēmējdarbības vadības principiem tūrisma nozarē, koncentrējoties uz cilvēkresursu, materiālo, digitālo un finanšu resursu efektīvu plānošanu un pārvaldību. Veicināt spēju pielāgoties mainīgajiem tirgus apstākļiem un īstenot uz inovācijām balstītu pieeju lauku tūrisma uzņēmējdarbībā.

**Studiju kursa plāns un saturs**

Nr. p.k.	Saturs	Lekcijas (P)	Praktiskās (P)	Lekcijas (N)	Praktiskās (N)
1	Tūrisma nozares specifika un uzņēmējdarbības modeļi	2	2	1	1
2	Pakalpojumu dizains un tūrisma produkta veidošana	3	2	2	1
3	Resursu veidi tūrisma uzņēmumā: cilvēkresursi, materiālie, digitālie	4	2	2	1

4	Cilvēkresursu plānošana un vadība tūrisma uzņēmumā	3	3	2	1
5	Finanšu plānošana: budžets, izmaksas, ieņēmumi	2	1	1	1
6	Materiālo resursu plānošana un uzturēšana tūrisma uzņēmumā	2	1	1	0
7	Mārketinga stratēģijas un klientu piesaiste	3	2	2	1
8	Loģistika un sadarbības ķēžu pārvaldība	3	2	1	1
9	Digitālie rīki uzņēmējdarbības pārvaldībā	3	1	1	1
10	Spēja pielāgoties tirgus izmaiņām, krīzēm un jaunām iespējām	3	2	1	1
11	Uzņēmējdarbības izvērtējums un priekšlikumi attīstībai	0	6	0	4

### Studējošā patstāvīgais darbs

Nr. p.k.	Veids	Uzdevums
1	Biznesa idejas izstrāde tūrisma jomā	Sagatavot konceptu uzņēmumam, iekļaujot resursu plānu un pakalpojumu dizainu
2	Resursu izmaksu aprēķini un budžets	Izstrādāt izmaksu un ieņēmumu plānu pakalpojumam (piemēram, viesu mājai)
3	Situāciju analīze un adaptācijas risinājumi	Izstrādāt pielāgošanās stratēģiju mainīgām tirgus tendencēm

**Studiju kursa metodes:** lekcijas, praktiskie uzdevumi, gadījumu analīze, diskusijas, grupu darbs, e-mācības, prezentācijas.

**Prasības kursa apguvei:** Kumulatīvais vērtējums 10 ballu sistēmā.

Kopējais vērtējums veidojas no:

- 1) dalība un aktivitāte praktiskajās nodarbībās (30 %);
- 2) vērtējums par starppārbaudījumu (individuālie un grupas darbi) (30 %);
- 3) noslēguma pārbaudījums (40 %).

**Noslēguma pārbaudījums:** eksāmens.

### Plānotie studiju rezultāti

Studiju programmas studiju rezultāti	Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kurss noslēgumā zina, prot, spēj)	Studiju rezultātu pārbaudes forma
--------------------------------------	---	-----------------------------------

<p><b>Z1</b> Izprot Latvijas un starptautiskās tūrisma nozares struktūru, tiesisko regulējumu, politikas plānošanas dokumentus un to nozīmi ilgtspējīga un eksportspējīga lauku tūrisma attīstībā.</p> <p><b>Z4</b> Saprot uzņēmējdarbības, ekonomikas un mārketinga principus, to pielietojumu tūrisma produktu izstrādē, pozicionēšanā un konkurētspējas paaugstināšanā lauku reģionos.</p> <p><b>P1</b> Prot izstrādāt inovatīvas tūrisma programmas un kompleksus produktus lauku teritorijām, pielietojot klientu segmentācijas, ceļojumu ģeogrāfijas, vietējās identitātes, resursu pārvaldības un sezonāluma analīzes principus.</p> <p><b>P3</b> Prot analizēt pārdošanas un tirgus datus, formulēt atskaites un sagatavot datu interpretāciju pamatotos priekšlikumus pakalpojumu uzlabošanai un stratēģiskajām izmaiņām.</p> <p><b>K1</b> Spēj patstāvīgi plānot un organizēt tūrisma pakalpojumu izveidi un ieviešanu, izvērtējot tirgus tendences, vietējo kopienu vajadzības, mērķauditorijas vajadzības un pieejamos resursus, sekmējot reģionālo attīstību un tūrisma eksportu.</p> <p><b>K2</b> Spēj kritiski izvērtēt un pielāgot tūrisma pakalpojumu konkurētspējai tirgū, savlaicīgi aktualizējot izmaiņas piedāvājumā, aprakstos, vizuālajos materiālos, cenās un informācijas kanālos</p>	<p><b>Zināšanas:</b></p> <p><b>Z1</b>-Pārzina tūrisma uzņēmējdarbības formu būtību un piemērotību reģionālai videi</p> <p><b>Z2</b>-Izprot cilvēkresursu, finanšu, materiālo un digitālo resursu nozīmi uzņēmuma darbībā</p> <p><b>Z3</b>-Pārzina uzņēmuma finanšu un mārketinga plānošanas principus</p>	<p>Teorētiskais tests / kontroldarbs par pamatjēdzieniem un definīcijām</p> <p>Tēmas prezentācija vai skaidrojums par uzņēmējdarbības modeļiem</p> <p>Diskusija un refleksija lekcijā vai e-vidē (piem., Moodle forumā)</p>
<p><b>P1</b> Prot izstrādāt vienkāršu budžetu un aprēķināt izmaksas tūrisma pakalpojumam</p> <p><b>P2</b>-Spēj analizēt un plānot cilvēkresursu izmantojumu</p> <p><b>P3</b>-Prot izstrādāt adaptācijas risinājumus mainīgos tirgus apstākļos</p>	<p><b>Prasmes:</b></p> <p><b>P1</b>-Spēj izstrādāt vienkāršu budžetu un aprēķināt izmaksas tūrisma pakalpojumam</p> <p><b>P2</b>-Spēj analizēt un plānot cilvēkresursu izmantojumu</p> <p><b>P3</b>-Prot izstrādāt adaptācijas risinājumus mainīgos tirgus apstākļos</p>	<p>Praktisks uzdevums: pakalpojuma cenas aprēķins</p> <p>Excel vai cita rīka lietošana finanšu vai resursu plānošanai</p> <p>Patstāvīgais darbs ar aprēķinu un pamatotu piedāvājumu prezentāciju</p>
<p><b>K1</b> Spēj veidot un īstenot tūrisma uzņēmējdarbības modeli, pielāgojot to konkrētai videi</p> <p><b>K2</b>-Spēj operatīvi analizēt riskus un ieviest pielāgošanās risinājumus</p> <p><b>K3</b>-Demonstrē spēju domāt stratēģiski un uz ilgtspēju orientēti, plānojot resursus</p>	<p><b>Kompetences:</b></p> <p><b>K1</b>-Spēj veidot un īstenot tūrisma uzņēmējdarbības modeli, pielāgojot to konkrētai videi</p> <p><b>K2</b>-Spēj operatīvi analizēt riskus un ieviest pielāgošanās risinājumus</p> <p><b>K3</b>-Demonstrē spēju domāt stratēģiski un uz ilgtspēju orientēti, plānojot resursus</p>	<p>Noslēguma darbs / kopsavilkums par uzņēmuma attīstības modeli</p> <p>Vērtējums par patstāvīgā darba integritāti un lietojamību praksē</p> <p>Mutiska vai rakstiska pašrefleksija par sava izstrādātā uzņēmuma attīstības perspektīvām</p>

## Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji, sasniegšanas pakāpes vērtēšana

Apguves līmenis	Balle	Skaidrojums
Ļoti augsts	10	Zināšanas, kas pārsniedz noslēguma darba prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni
Ļoti augsts	9	Pilnā mērā atklāj jautājumu, uzrāda prasmi patstāvīgi spriest par jautājumā ietvertās problemātikas attīstību, pielietot iegūtās zināšanas praktiskajā analīzē
Augsts	8	Pilnā mērā atklāj jautājumu, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot jautājumā ietvertās problemātikas tālākās attīstības izvērtējumā
Augsts	7	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi jautājuma pamatojumā
Vidējs	6	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami kāda atsevišķa būtiska aspekta nepietiekoši dziļa izpratne
Vidējs	5	Visumā atklāj jautājuma būtību, kaut arī konstatējama nepietiekami dziļa izpratne problemātikā, neskaidrības personiskā viedokļa formulējumā
Vidējs	4	Kopumā apgūts kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā

### Studiju kursa pamatliteratūra

1. Braiena, L. Uzņēmējdarbība iesācējiem. Rīga : Zvaigzne ABC, 2019. 127 lpp.
2. Praude, V. Menedžments. 1. gr. Burtene, 2012. 496 lpp.
3. Praude, V. Menedžments. 2. gr. Burtene, 2012. 305 lpp.
4. Reinhold, S., Zach, F. J., & Krizaj, D. (2016). Business Models in Tourism: A Review and Research Agenda. *Tourism Review*.
5. Qin, R. (2023). Exploration on the Characteristics of Tourism Financial Management. *Tourism Management and Technology Economy*. Pieejams internetā: [https://www.clausiuspress.com/assets/default/article/2024/01/01/article\\_1704118355.pdf](https://www.clausiuspress.com/assets/default/article/2024/01/01/article_1704118355.pdf)

### Studiju kursa papildliteratūra

1. Babris, s., Kaļķis, H., Pikšs, M., Sorokins, V. Praktiskais LEAN. Rīga: BEA, 2024, 328 lpp.
2. Chen, X., & Ling, X. (2023). A Conceptual Model Study of Tourism Resource Sharing in the Digital Economy. *Sustainability*, 15(12), 9752. Pieejams internetā: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/12/9752>
3. Efthimiou, S. G. (2024). The Adaptation of Tourism Industry and COVID-19. *Theoretical Economics Letters*, 14(6), 2081–2094. <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=137154>
4. Hofs, Kjells Gunnars *Biznesa ekonomika*. Jāņa Rozes apgāds, 2002. 559 lpp.
5. Popovici, V. (2008). *Logistics and Supply Chain Management in Tourism*.
6. Santos, M. C., Ferreira, A., Costa, C., & Santos, J. A. C. (2020). A Model for the Development of Innovative Tourism Products: From Service to Transformation.

Sustainability, 12(11), 4362. Pieejams internetā: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/11/4362>

7. Qin, R. (2023). Exploration on the Characteristics of Tourism Financial Management. Tourism Management and Technology Economy.

### **III Interneta resursi**

1. SEB E-Akadēmija: <https://eakademija.seb.lv/>
2. Swedbank Rīki: [https://biznesam.swedbank.lv/riki\\_study\\_course](https://biznesam.swedbank.lv/riki_study_course) – Business Organization
3. LIAA. Tūrisma produktu attīstības programma: <https://www.liaa.gov.lv/lv/programmas/turisma-produktu-attistibas-programma>

