

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes
Malnavas koledža
Studiju kursa apraksts pilna un nepilna laika studējošiem**

Studiju kursa nosaukums	TŪRISMA PAMATI
Studiju kursa nosaukums (angļu valodā)	FUNDAMENTALS OF TOURISM
Studiju programmas līmenis	Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība
LKI līmenis	5
Kvalifikācijas līmenis	4
Kredītpunkti	6
Studiju kursa izstrādātājs	Mg.oec. Iveta Dembovska

Studiju kursa kalendārs

Studiju forma	Kopējais stundu skaits	Kontaktstundas			Patstāvīgā darba stundas	Kalendārs (semestris)
		kopā	no tām lekcijas	no tām praktiskās nodarbības		
Pilna laika studijas	162	64	32	32	98	1
Nepilna laika studijas	162	32	16	16	130	2

Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai: Atbilstīgi vidējai izglītībai.

Studiju kursa mērķis: Sniegt studentiem vispārīgu izpratni par tūrisma un viesmīlības industrijas attīstību, struktūru un galvenajiem darbības virzieniem, attīstīt prasmes analizēt un organizēt ēdināšanas un izmitināšanas pakalpojumu sniegšanu, kā arī izprast kvalitātes nodrošināšanas, personāla vadības un klientu apkalpošanas principus tūrisma uzņēmējdarbībā, ņemot vērā nozares attīstības tendences un to ietekmi uz valsts tautsaimniecību.

Studiju kursa plāns un saturs

Nr. p. k.	Studiju kursa saturs	Kontaktstundu skaits un veids			
		Pilna laika studijas		Nepilna laika studijas	
		Lekcija	Praktiskās nodarbības	Lekcijas	Praktiskās nodarbības
1.	Tūrisma un ceļojumu industrijas attīstības vēsture pasaulē, Eiropā, Latvijā. Tūrisms, tūrists, tūrisma pakalpojums: jēdzieni un būtība.	2	2	1	1
2.	Viesmīlības industrijas struktūra.	4	4	2	2

3.	Ēdināšanas uzņēmumi, to veidi un pakalpojumi. Ēdināšanas ražošanas procesu organizācija, sagādes plānošana un ēdienkartes izstrāde.	4	4	2	2
4.	Kvalitātes sistēmas pārtikas uzņēmumā.	2	2	1	1
5.	Tūristu mītņu veidi un klasifikācija.	2	2	1	1
6.	Izmitināšanas mītņu pakalpojumi: materiālie un nemateriālie pakalpojumi, piedāvājuma izveide dažādām mērķa grupām.	4	4	2	2
7.	Viesu apkalpošana un personāla prasmes	2	2	1	1
8.	Izmitināšana, higiēnas standarti un infrastruktūra	2	2	1	1
9.	Izmitināšanas mītņu vadība un inovācijas	2	2	1	1
10.	Ekskursijas vadītāju un gida pakalpojumi.	2	2	1	1
11.	Transporta veidi, klasifikācija, pakalpojumi.	2	2	1	1
12.	Kvalitātes vadība tūrisma uzņēmumā	2	2	1	1
13.	Tūrisma un ceļojumu industrijas nākotnes tendences un perspektīvas. Tūrisma ietekme uz valsts tautsaimniecību un attīstību	2	2	1	1

Studējošā patstāvīgais darbs

Nr. p. k	Patstāvīgā darba veids	Patstāvīgā darba uzdevumi
1.	Tūrisma attīstības vēsture	Sagatavot prezentāciju par tūrisma attīstības vēsturi, identificēt svarīgākos ceļojumu un tūrisma industrijas vēstures attīstības posmus un analizēt likumsakarības.
2.	Ēdināšanas ražošanas procesa organizācija	Analizēt ražošanas procesa posmus, sagatavot vienas dienas ēdienkarti (brokastis, pusdienas, vakariņas), aprakstīt darba organizāciju virtuvē: personāls, darba vietu iekārtojums, darba drošība. Iekļaut pārskatu par higiēnas un sanitāro normu ievērošanu. Izvērtēt izmaksu efektivitāti un ieteikt uzlabojumus ražošanas procesā.
3.	Lauku tūrisma mītņu piedāvājuma izpēte un analīze	Analizēt Latvijas (vai izvēlēta reģiona) lauku tūrisma mītņu piedāvājumu, izvērtēt to atbilstību tūristu vajadzībā kā arī identificēt attīstības iespējas un problēmas.
4.	Tūrisma attīstības tendences	Analizēt tūrisma attīstības nākotnes tendences. Sagatavota prezentācija aizstāvēšanai.

Studiju kursa metodes: Lekcija, prezentācija, diskusijas, grupu darbi, situāciju un piemēru analīze, projektu izstrāde.

Prasības kursa apguvei: Nodarbību apmeklējums (80%) un aktīva līdzdalība, piedalīšanās diskusijās, savlaicīga un kvalitatīva patstāvīgo darbu izpilde. Sekmīgas prezentācijas un eksāmens. Kumulatīvais vērtējums 10 ballu sistēmā:

1. Eksāmens – 50%;
2. Darbs nodarbībās – 50%, kas ietver:
 - prezentācijas- 20%;
 - patstāvīgie darbi- 20%;
 - 1. kontroldarbs – 10%.

Noslēguma pārbaudījums: Eksāmens.

Plānotie studiju rezultāti

Studiju programmas studiju rezultāti	Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kurss noslēgumā zina, prot, spēj)	Studiju rezultātu pārbaudes forma
<p>Z1 Izprot Latvijas un starptautiskās tūrisma nozares struktūru, tiesisko regulējumu, politikas plānošanas dokumentus un to nozīmi ilgtspējīga un eksportspējīga lauku tūrisma attīstībā.</p> <p>P1 Prot izstrādāt inovatīvas tūrisma programmas un kompleksus produktus lauku teritorijām, pielietojot klientu segmentācijas, ceļojumu ģeogrāfijas, vietējās identitātes, resursu pārvaldības un sezonāluma analīzes principus.</p> <p>K1 Spēj patstāvīgi plānot un organizēt tūrisma pakalpojumu izveidi un ieviešanu, izvērtējot tirgus tendences, vietējo kopienu vajadzības, mērķauditorijas vajadzības un pieejamos resursus, sekmējot reģionālo attīstību un tūrisma eksportu.</p>	<p>Zināšanas. Z1-Zina materiālo un nemateriālo resursu organizāciju lauku tūrisma uzņēmumā. Z2-Zina pakalpojumu kvalitātes rādītājus/indikatorus. Z3-Zina starptautiskos tūrisma reglamentējošos dokumentus.</p>	Praktiskie darbi, kontroldarbs.
	<p>Prasmes. P1- Prot sekot līdzi izmaiņām, kas ietekmē ar nozari saistītos regulējumus. P2-Prot izveidot iekšējai lietošanai informāciju par tūrisma pakalpojumu piedāvājumiem noteiktā formātā. P3-Prot sekot būtiskākajām izmaiņām piegādātāju darbā, pieprasījumā. P4-Prot novērtēt pakalpojumu piedāvājuma kvalitāti. P5-Prot sagatavot priekšlikumus tūrisma pakalpojumu un papildpakalpojumu piedāvājumam.</p>	Nodarbību apmeklēšana, aktīvu līdzdalība diskusijās, Praktiskie darbi
	<p>Kompetences. K1- Spēj izveidot tūrisma pakalpojumu programmu, ievērojot loģiku un tendences tūrisma pakalpojumu tirgū. K2- Spēj izvērtēt sagatavotā tūrisma pakalpojuma konkurētspēju atbilstoši tirgus situācijai.</p>	Nodarbību apmeklēšana un aktīva līdzdalība diskusijās, stratēģijas izstrāde

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji, sasniegšanas pakāpes vērtēšana

Apguves līmenis	Balle	Skaidrojums
Ļoti augsts	10	Zināšanas, kas pārsniedz noslēguma darba prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni
Ļoti augsts	9	Pilnā mērā atklāj jautājumu, uzrāda prasmi patstāvīgi spriest par jautājumā ietvertās problemātikas attīstību, pielietot iegūtās zināšanas praktiskajā analīzē
Augsts	8	Pilnā mērā atklāj jautājumu, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot jautājumā ietvertās problemātikas tālākās attīstības izvērtējumā
Augsts	7	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi jautājuma pamatojumā
Vidējs	6	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami kāda atsevišķa būtiska aspekta nepietiekoši dziļa izpratne
Vidējs	5	Visumā atklāj jautājuma būtību, kaut arī konstatējama nepietiekami dziļa izpratne problemātikā, neskaidrības personiskā viedokļa formulējumā
Vidējs	4	Kopumā apgūts kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā

Studiju kursa pamatliteratūra

1. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). *Tourism: Principles and Practice* Khan, S.A. (2021) *Tourism*. 350 p.(CD)
2. Tūrisms Latvijā cauri gadsimtiem. Vēsture, attīstība un perspektīva / Turība. - Rīga, 2021. - 496 lpp.
3. Viesnīcas menedžments / Ilgvars Forands. - Rīga: Latvijas izglītības fonds, 2011. - 232 lpp.
4. Viesmīlības pamati: mācību līdzekļi / Ruta Žvals. - Rīga: Turība, 2006. - 174 lpp. - (Viesmīlības un tūrisma bibliotēka 16).
5. Tūristu gida - grupas vadītāja profesionālas prasmes un atbildība / Laima Poga. - Rīga: Turība, 2019. - 174 lpp.

Studiju kursa papildus literatūra

1. Gintere, M., & Romānova, I. (2015). *Tūrisma bizness: ceļojumu organizēšana un komercdarbības pamati*
2. Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W. (2017) *Tourism Economics and Policy*. Channel View Publications, 855, [18] p.
3. Jemsand, E.M. (2023) *Tourism, Knowledge and learning*. – 130p. (CD)
Panasiuk, A. (2023) *Tourism economics*. - 178 p. (CD)