

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes
Malnavas koledža**

Studiju kursa apraksts pilna un nepilna laika studējošiem

| | |
|---|---|
| Studiju kursa nosaukums | Profesionālā svešvaloda (vācu valoda) |
| Studiju kursa nosaukums (angļu valodā) | Professional Foreign Language (German) |
| Studiju programmas līmenis | Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība |
| LKI līmenis | 5 |
| Kvalifikācijas līmenis | 5 |
| Kredītpunkti | 3 |
| Studiju kursa izstrādātājs | Dr.philol. Karīne Laganovska |

Studiju kursa kalendārs

| Studiju forma | Kopējais stundu skaits | Kontaktstundas | | | Patstāvīgā darba stundas | Kalendārs (semestris) |
|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------|
| | | kopā | no tām lekcijas | no tām praktiskās nodarbības | | |
| Pilna laika studijas | 81 | 32 | 12 | 20 | 49 | 4. |
| Nepilna laika studijas | 81 | 16 | 6 | 10 | 65 | 1. |

Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai: Vēlamas vācu valodas zināšanas A2 – B1 līmenī.

Studiju kursa mērķis: Vispārīgās un nozares vācu valodas apguve profesionāliem mērķiem. Studiju kursā studenti pilnveido vācu valodas pamatzināšanas, nostiprinot aktīvās leksikas krājumu, aktivizējot gramatisko formu un struktūru pielietojumu, kā arī attīsta prasmi pielietot vācu valodu (runāšana, rakstīšana, lasīšana un klausīšanās) profesionālajā jomā un turpmākā svešvalodas apguvē.

Studiju kursa plāns un saturs

| Nr.p.k. | Studiju kursa saturs | Kontaktstundu skaits un veids | | | |
|---------|--|-------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| | | Pilna laika studijas | | Nepilna laika studijas | |
| | | Lekcijas | Praktiskās nodarbības | Lekcijas | Praktiskās nodarbības |
| 1. | Kurseinleitung. <i>Thema.</i> Bekanntschaft, sich vorstellen. | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 2. | <i>Thema.</i> Marketing und Storytelling im Landtourismus. | 2 | 4 | 1 | 1 |

| | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|
| | <i>Grammatik.</i> Konjugation der Verben. Satzarten. | | | | |
| 3. | <i>Thema.</i> Grundlagen der Wirtschaftskommunikation. Kundenservice und interkulturelle Kommunikation. <i>Grammatik.</i> Deklination der Substantive. Schriftliche Texte verfassen. | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 4. | Zwischentest | - | 2 | - | 1 |
| 5. | Intelligenter Tourismus und digitale Lösungen im ländlichen Raum. <i>Grammatik.</i> Passiv. | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 6. | Unternehmertum und nachhaltige Entwicklung im ländlichen Raum. <i>Grammatik.</i> Adjektive. | 2 | 2 | | |
| 7. | Abschlusstest | - | 2 | - | 1 |
| 8. | Projektpräsentation | - | 2 | - | 1 |

Studējošā patstāvīgais darbs

| Nr.p.k | Patstāvīgā darba veids | Patstāvīgā darba uzdevumi |
|--------|--|--|
| 1 | Komunikatīvo struktūru pilnveide izmantošanai profesionāliem mērķiem | Komunikatīvo leksiski – gramatisko uzdevumu izpilde |
| 2 | Gramatisko struktūru pilnveide | Teikumu veidošanas uzdevumi un vingrinājumi |
| 3 | Terminoloģijas bāzes izveide | Terminoloģisko leksisko vienību apkopojums par noteiktām tēmām |
| 4 | Prezentācijas sagatavošana | Uzstāšanās par nozares tēmu |

Studiju kursa metodes: Lekcijas, praktiskās nodarbības ar interaktīviem elementiem, projekts.

Prasības kursa apguvei: valodas testu izpilde (formatīvā vērtēšana veido 30%); projekts (terminoloģijas glosārijs, prezentācijas par noteiktu tēmu sagatavošana, uzstāšanās) (formatīvā vērtēšana 40%); eksāmens (summatīvā vērtēšana 30%).

Noslēguma pārbaudījums: Ieskaite.

Plānotie studiju rezultāti

| Studiju programmas studiju rezultāti | Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kurss noslēgumā zina, prot, spēj) | Studiju rezultātu pārbaudes forma |
|--|---|-----------------------------------|
| Z3 Apgūst zināšanas par digitālo un viedo tehnoloģiju lietojumu tūrisma | Zināšanas | Tests Ieskaite |

| | | |
|--|--|--------------------------|
| <p>nozārē, tostarp datu pārvaldībā, rezervēšanas sistēmās, mārketingā, maršrutu izstrādē un klientu apkalpošanā.</p> <p>P4 Prot plānot un organizēt pasākumus – seminārus, tikšanās, saietus u.c., veicinot sociālo funkciju un kopienas līdzdalību tūrisma vietās kā starppersonu komunikācijas un sadarbības platformā</p> <p>K3 Spēj profesionāli veikt tūrisma pakalpojumu rezervēšanu dažādās tiešsaistes un elektroniskās platformās, nodrošinot precīzu informācijas ievadi, vizuālo noformējumu un kvalitatīvu komunikāciju ar piegādātājiem un klientiem.</p> | <p>Z1-Pārvalda nozares terminoloģiju, komunikatīvās formas un gramatiskās struktūras.</p> | |
| | <p>Prasmes</p> <p>P1-Prot atbilstīgi izvēlēties profesionālo terminoloģiju mutvārdu un rakstiskā komunikācijā; argumentēti skaidrot savu viedokli, risinot darba uzdevumus dažādās profesionālās situācijās.</p> | Prezentācija Ieskaite |
| | <p>Kompetences</p> <p>K1-Spēj pielietot profesionālo terminoloģiju nozares tekstā un kontekstā; komunicēt ikdienišķās un profesionālās situācijās.</p> | Prezentācija Ieskaite |

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji, sasniegšanas pakāpes vērtēšana

| Apguves līmenis | Balle | Skaidrojums |
|-----------------|-------|---|
| Ļoti augsts | 10 | Zināšanas, kas pārsniedz noslēguma darba prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni |
| Ļoti augsts | 9 | Pilnā mērā atklāj jautājumu, uzrāda prasmī patstāvīgi spriest par jautājumā ietvertās problemātikas attīstību, pielietojot iegūtās zināšanas praktiskajā analizē |
| Augsts | 8 | Pilnā mērā atklāj jautājumu, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot jautājumā ietvertās problemātikas tālākās attīstības izvērtējumā |
| Augsts | 7 | Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi jautājuma pamatojumā |
| Vidējs | 6 | Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami kāda atsevišķa būtiska aspekta nepietiekoši dziļa izpratne |
| Vidējs | 5 | Visumā atklāj jautājuma būtību, kaut arī konstatējama nepietiekami dziļa izpratne problemātikā, neskaidrības personiskā viedokļa formulējumā |
| Vidējs | 4 | Kopumā apgūts kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā |

Studiju kursa pamatliteratūra

1. Grammatik aktiv A1–B1; Übungsgrammatik mit Audio-CD, *Cornelsen Verlag*, 2015.
2. Aspekte neu B1, *Klett Verlag*, 2018.
3. Deutsch Üben: Wortschatz & Grammatik B1, *Hueber Verlag*, 2018.

Studiju kursa papildliteratūra

1. Goethe-Institut. *German for Tourism*. Goethe-Institut.
https://www.goethe.de/prj/dlp/en/teachingmaterials/german_for_tourism

2. Lichtenwagner, S. (2014). *Fachwörterbuch für Gastronomie und Tourismus: Deutsch – Englisch / Englisch – Deutsch*. Wien: Hötling Verlag, 2014.
3. Sprachenlernen24. *Deutsch-Spezialwortschatz für Gastronomie und Tourismus*
Sprachenlernen24.<https://www.sprachenlernen24.de/deutsch-gastronomie-tourismus-vokabeln>

Interneta resursi

1. <https://www.thefreedictionary.com>
2. <https://www.dw.com>
3. <https://www.linguee.com>
4. <https://dict.com>