

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes  
Malnavas koledža  
Studiju kursa apraksts pilna un nepilna laika studējošiem**

Studiju kursa nosaukums **Profesionālā svešvaloda (angļu)**  
Studiju kursa nosaukums **Professional Foreign Language (English)**  
(angļu valodā)

Studiju programmas līmenis Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība

LKI līmenis 5

Kvalifikācijas līmenis 5

Kredītpunkti 3

Studiju kursa izstrādātājs Dr. philol. Mārīte Opincāne

**Studiju kursa kalendārs**

Studiju forma	Kopējais stundu skaits	Kontaktstundas			Patstāvīgā darba stundas	Kalendārs (semestris)
		kopā	no tām lekcijas	no tām praktiskās nodarbības		
Pilna laika studijas	81	32	-	32	49	1
Nepilna laika studijas	81	16	-	16	65	1

**Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai: Vidējā izglītība/ sertifikāta eksāmens**

**Studiju kursa mērķis:** Pilnveidot 4 valodas prasmes– lasīšanu, rakstīšanu, runāšanu un klausīšanos, īpašu uzmanību pievēršot profesionālās terminoloģijas apgūšanai viedā un lauku tūrisma jomā. specializēto tekstu lasīšanai un diskusijām par tiem, prasmei veidot prezentācijas angļu valodā un prezentēt, kā arī lietišķajiem rakstu darbu veidiem.

**Studiju kursa plāns un saturs**

Nr. p. k.	Studiju kursa saturs	Kontaktstundu skaits un veids			
		Pilna laika studijas		Nepilna laika studijas	
		Lekcijas	Praktiskās nodarbības	Lekcijas	Praktiskās nodarbības
1.	The notion of smart tourism, its origins and development - terminology		2		1
2.	Smart rural development framework - terminology		2		1
3.	Accommodation of guests in hotels, inns, and guest houses. Equipment and arrangement of the rooms - terminology		4		2

4.	Organizing excursions, sightseeing, and hikes - terminology		4		2
5.	Customer service (digital and face-to-face)- terminology		4		2
6.	Catering - food service, kitchen equipment, and utensils - terminology		4		2
7.	Applied writing - letters, e-mails, presentations - terminology		6		2
8.	Advertising of smart and rural tourism - terminology		3		2
9.	Cross-cultural communication, collaboration with foreign partners - terminology		3		16

#### Studējošā patstāvīgais darbs

Nr. p. k	Patstāvīgā darba veids	Patstāvīgā darba uzdevumi
1.	Reading assignment	The notion of smart tourism, its origins and development - terminology
2.	Reading assignment	Smart rural development framework - terminology
3.	Presentation	Description of the hotel, inn, or guest house, its equipment, and the arrangement of the rooms
4.	Presentation	Description of the menu and kitchen equipment
5.	Applied writing	Writing a letter, or a presentation
6.	Presentation	Presentation on cross-cultural communication
7.	Developing a professional glossary	professional glossary

**Studiju kursa metodes:** praktiskā nodarbība prezentācija, diskusijas, situāciju analīze un situāciju modelēšana, lietišķā rakstīšana.

**Prasības kursa apguvei:** Nodarbību apmeklējums (80%) un aktīvs darbs tajās, piedalīšanās diskusijās, savlaicīga un kvalitatīva patstāvīgo darbu izpilde un prezentācija, sekmīga kontroldarbu izpilde. Noslēgumā sekmīgi nokārtots eksāmens

Kumulatīvais vērtējums 10 ballu sistēmā:

1. Eksāmens– 40%;
2. Darbs nodarbībās – 60%, kas ietver:
  - individuāli sagatavotas prezentācijas – 20%
  - individuāli sagatavots lietišķās rakstīšanas darbs - 20%
  - profesionālais glosārijs- 20%.

**Noslēguma pārbaudījums:** eksāmens.

### Plānotie studiju rezultāti

Studiju programmas studiju rezultāti	Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kurss noslēgumā zina, prot, spēj)	Studiju rezultātu pārbaudes forma
<p><b>Z3</b> Apgūst zināšanas par digitālo un viedo tehnoloģiju lietojumu tūrisma nozarē, tostarp datu pārvaldībā, rezervēšanas sistēmās, mārketingā, maršrutu izstrādē un klientu apkalpošanā.</p> <p><b>Z4</b> Saprot uzņēmējdarbības, ekonomikas un mārketingaprincipus, to pielietojumu tūrisma produktu izstrādē, pozicionēšanā un konkurētspējas paaugstināšanā lauku reģionos.</p> <p><b>P3</b> Prot analizēt pārdošanas un tirgus datus, formulēt atskaites un sagatavot datu interpretāciju pamatotus priekšlikumus pakalpojumu uzlabošanai un stratēģiskajām izmaiņām.</p> <p><b>P4</b> Prot plānot un organizēt pasākumus – seminārus, tikšanās, saietus u.c., veicinot sociālo funkciju un kopienas līdzdalību tūrisma vietās kā starppersonu komunikācijas un sadarbības platformās.</p> <p><b>K3</b> Spēj profesionāli veikt tūrisma pakalpojumu rezervēšanu dažādās tiešsaistes un elektroniskās platformās, nodrošinot precīzu informācijas ievadi, vizuālo noformējumu un kvalitatīvu komunikāciju ar piegādātājiem un klientiem.</p> <p><b>K4</b> Spēj attīstīt un stiprināt galamērķa pievilcību un identitāti, veidojot zīmolvēdības stratēģijas un pasākumu norises vietas, kuras veicina kultūras apzināšanos, sabiedrības iesaisti un emocionālu piesaisti vietai.</p>	<p><b>Zināšanas</b></p> <p><b>Z1</b>-Zina profesionālo leksiku profesionālajā saziņā.</p> <p><b>Z2</b>-Zina kultūras daudzveidības.</p> <p><b>Prasmes</b></p> <p><b>P1</b>-Prot ievērot starpkultūru komunikācijas principus daudz kultūru vidē.</p> <p><b>P2</b>-Prot patstāvīgi pilnveidot svešvalodas/-u zināšanas un profesionālo leksiku.</p>	<p>profesionālo tekstu lasīšana lietišķā rakstīšana</p>
	<p><b>Kompetences</b></p> <p><b>K1</b>-Spēj efektīvi komunicēt daudz kultūru vidē, ievērojot starpkultūru komunikācijas principus.</p> <p><b>K2</b>-Spēj lietot svešvalodas mutvārdu un rakstveida komunikācijā un profesionālo terminoloģiju divās svešvalodās darba pienākumu veikšanai.</p> <p><b>K3</b>-Spēj lietot svešvalodas mutvārdu un rakstveida komunikācijā dažādās profesionālās situācijās un vidēs.</p>	<p>Reklāmas, prezentācijas izveidošana, lietišķā rakstīšana</p>

## Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji, sasniegšanas pakāpes vērtēšana

Apguves līmenis	Balle	Skaidrojums
Ļoti augsts	10	Zināšanas, kas pārsniedz noslēguma darba prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni
Ļoti augsts	9	Pilnā mērā atklāj jautājumu, uzrāda prasmi patstāvīgi spriest par jautājumā ietvertās problemātikas attīstību, pielietot iegūtās zināšanas praktiskajā analīzē
Augsts	8	Pilnā mērā atklāj jautājumu, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot jautājumā ietvertās problemātikas tālākās attīstības izvērtējumā
Augsts	7	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi jautājuma pamatojumā
Vidējs	6	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami kāda atsevišķa būtiska aspekta nepietiekoši dziļa izpratne
Vidējs	5	Visumā atklāj jautājuma būtību, kaut arī konstatējama nepietiekami dziļa izpratne problemātikā, neskaidrības personiskā viedokļa formulējumā
Vidējs	4	Kopumā apgūts kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā

### Studiju kursa pamatliteratūra

1. Mol, H., Alden, E. *English for Tourism & Hospitality in Higher Education Studies (Intl)* – 2nd Edition Course Book. London: Garnet Education, 2020.
2. Strutt, P. *English for International Tourism: Intermediate*. London: Longman, 2021.
3. Walker, R., Harding, K. *Oxford English for Careers: Tourism 1* Student Edition London: OUP, 2020.

### Studiju kursa papildus literatūra

1. Hallak R. *Handbook of Tourism Entrepreneurship*. Cheltenham: Edgar Elgar Publishing Limited, 2024/
2. Rafailova G., Todorova-Hamdan Z., Filipova H. *Development of a Smart Tourism Destination*. New York: World Scientific Publishing, 2025.
3. Walmsley A. *Entrepreneurship in Tourism*. London: Routledge, 2025.