

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes Malnavas koledža
Studiju kursa apraksts pilna un nepilna laika studējošiem**

Studiju kursa nosaukums	Radošums, dizaina domāšana un projektu vadība tūrismā
Studiju kursa nosaukums (angļu valodā)	Creativity, Design Thinking and Project Management in Tourism
Studiju programmas līmenis	Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība
LKI līmenis	5
Kvalifikācijas līmenis	5
Kredītpunkti KP (ECTS)	4
Studiju kursa izstrādātājs	Dr.oec. docente Sandra Ežmale Dr. philol. Karīne Laganovska

Studiju kursa kalendārs

Studiju forma	Kopējais stundu skaits	Kontaktstundas	no tām lekcijas	no tām praktiskās nodarbības	Patstāvīgā darba stundas	Semestris
Pilna laika	108	44	28	16	64	3
Nepilna laika	108	22	14	8	86	4

Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai: Studiju kursi *Tūrisma pamati, Tūrisma uzņēmējdarbība, resursu plānošana un pārvaldība, Uzņēmējdarbības pamati*

Studiju kursa mērķis: Pilnveidot studējošo radošo domāšanu, prasmi izmantot dizaina domāšanas pieeju tūrisma pakalpojumu attīstībā un apgūt pamatus projektu plānošanā, īstenošanā un izvērtēšanā, akcentējot inovācijas un ilgtspēju lauku teritorijās.

Studiju kursa plāns un saturs

Nr. p.k.	Tēma	Lekcijas (P)	Praktiskās (P)	Lekcijas (N)	Praktiskās (N)
1	Radošuma būtība un radošuma attīstīšanas metodes	3	2	2	1
2	Dizaina domāšanas metodoloģija un posmi: empātija, definēšana, ideju ģenerēšana	4	3	2	1
3	Prototipēšana, testēšana, lietotāju pieredzes analīze	3	3	1	1
4	Radošuma pielietojums tūrisma produktu attīstībā	3	2	2	1

5	Inovāciju būtība tūrisma nozarē: pakāpeniskās un radikālās inovācijas	4	2	2	1
6	Ilgtermiņīgas inovācijas lauku tūrismā	3	1	1	1
7	Projektu vadības pamati tūrisma jomā: plānošana, resursi, uzraudzība, izvērtēšana	4	2	2	1
8	Projekta idejas izstrāde: tūrisma inovāciju pieteikums (mini projekts)	4	1	2	1

Studējošā patstāvīgais darbs

Nr. p.k.	Patstāvīgā darba veids	Uzdevuma apraksts
1	Problēmas analīze un ideju ģenerēšana	Izpēta kādu reālu problēmu tūrisma vidē, piemēro dizaina domāšanas posmus.
2	Radoša prototipa izstrāde	Izstrādā un testē idejas prototipu, sagatavo vizuālo prezentāciju.
3	Mini projekts tūrisma pakalpojuma uzlabošanai	Izstrādā mini projektu (plāns + aktivitātes + rezultāts).

Studiju kursa metodes: lekcijas, praktiskie uzdevumi, gadījumu analīze, diskusijas, grupu darbs, projektu darbi.

Prasības kursa apguvei

Kopējais vērtējums veidojas no:

- 1) dalība un aktivitāte praktiskajās nodarbībās (30 %);
- 2) vērtējums par starppārbaudījumu (tests, eseja, individuālie un grupas darbi) (30 %);
- 3) noslēguma pārbaudījums (40 %).

Noslēguma pārbaudījums: Ieskaite.

Plānotie studiju rezultāti

Studiju programmas studiju rezultāti	Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kurss noslēgumā zina, prot, spēj)	Studiju rezultātu pārbaudes forma
--------------------------------------	---	-----------------------------------

<p>Z3 Apgūst zināšanas par digitālo un viedo tehnoloģiju lietojumu tūrisma nozarē, tostarp datu pārvaldībā, rezervēšanas sistēmās, mārketingā, maršrutu izstrādē un klientu apkalpošanā.</p> <p>P1 Prot izstrādāt inovatīvas tūrisma programmas un kompleksus produktus lauku teritorijām, pielietojot klientu segmentācijas, ceļojumu ģeogrāfijas, vietējās identitātes, resursu pārvaldības un sezonāluma analīzes principus.</p> <p>K1 Spēj patstāvīgi plānot un organizēt tūrisma pakalpojumu izveidi un ieviešanu, izvērtējot tirgus tendences, vietējo kopienu vajadzības, mērķauditorijas vajadzības un pieejamos resursus, sekmējot reģionālo attīstību un tūrisma eksportu.</p> <p>K4 Spēj attīstīt un stiprināt galamērķa pievilcību un identitāti, veidojot zīmolvēstības stratēģijas un pasākumu norises vietas, kuras veicina kultūras apzināšanos, sabiedrības iesaisti un emocionālu piesaisti vietai.</p>	<p>Zināšanas</p> <p>Z1 – Izprot dizaina domāšanas un radošuma pieejas būtību tūrisma jomā</p> <p>Z2 – Pārzina inovāciju veidus un to pielietojumu tūrisma nozarē</p> <p>Z3 – Iegūst zināšanas par projektu vadības pamatprincipiem</p>	<p>Tests, eseja, lekciju refleksija</p>
	<p>Prasmes</p> <p>P1 – Spēj pielietot dizaina domāšanas posmus konkrētā tūrisma izaicinājumā</p> <p>P2 – Prot izveidot projekta ideju, izmantojot dizaina domāšanas metodi</p> <p>P3 – Spēj modelēt projekta gaitu un izvērtēt rezultātu</p>	<p>Praktiskais darbs, prototipa prezentācija, projekta kopsavilkums</p>
	<p>Kompetences</p> <p>K1 – Spēj izstrādāt radošus un ilgtspējīgus risinājumus tūrisma attīstībai</p> <p>K2 – Spēj vadīt nelielu projektu, organizēt komandas darbu un laika plānošanu</p> <p>K3 – Spēj integrēt lietotāju vajadzības un radošus risinājumus tūrisma produktu attīstībā</p>	<p>Projekta prezentācija, radošo risinājumu portfolios</p>

Studiju kursa pamatliteratūra

1. Boļšakovs, S. (2008). Inovatīvā darbība Latvijā. Rīga: Jumava.
2. Kraģis, I. (2024). Radošuma dienasgrāmata. Rīga: Zvaigzne ABC.
3. Shalley, C. E., Hitt, M. A., & Zhou, J. (Eds.). (2015). The Oxford handbook of creativity, innovation, and entrepreneurship. New York: Oxford University Press.

Studiju kursa papildliteratūra

1. Berger, F. (1990). Innovation. New York: John Wiley and Sons, Inc.
2. Dimza, V. (2003). Inovācijas pasaulē, Eiropā, Latvijā. Rīga: LZA Ekonomikas institūts.
3. European Commission. (2004). Project cycle management guidelines. https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en.pdf
4. Vedļa, A. (2007). Inovatīvās darbības organizācija. Rīga.

5. Lee, I. (2007). E-business innovation and process management. Hershey: CyberTech Publishing.

III Interneta resursi

1. Latvijas inovāciju portāls. (n.d.). Innovation.lv. <http://www.innovation.lv>
2. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. (n.d.). Labs of Latvia. <https://labsoflatvia.com>
3. Start Design. (n.d.). Dizaina domāšana kā piecu soļu process. <https://www.startdesign.lv/dizaina-domasana-ka-piecu-solu-process>
4. TrainingAid – Project Management in Sustainable Tourism: <https://trainingaid.org/how-to-guide/project-management-in-sustainable-tourism>