

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes
Malnavas koledža
Studiju kursa apraksts pilna un nepilna laika studējošiem**

Studiju kursa nosaukums	Praktiskā pētniecība viedajā tūrismā un uzņēmējdarbībā
Studiju kursa nosaukums (angļu valodā)	Applied Research in Smart Tourism and Entrepreneurship
Studiju programmas līmenis	Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība
LKI līmenis	5
Kvalifikācijas līmenis	5
Kredītpunkti	3
Studiju kursa izstrādātājs	Dr.sc. ing. Rita Riekstiņa-Dolģe Dr.oec. Agita Līviņa

Studiju kursa kalendārs

Studiju forma	Kopējais stundu skaits	Kontaktstundas			Patstāvīgā darba stundas	Kalendārs (semestris)
		kopā	no tām lekcijas	no tām praktiskās nodarbības		
Pilna laika studijas	81	32	16	16	49	1
Nepilna laika studijas	81	16	8	8	65	1

Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai: Vispārējā vidējā izglītība vai profesionālā vidējā izglītība, studiju kurss "Tūrisma pamati".

Studiju kursa mērķis: attīstīt studentu zināšanas, prasmes un kompetenci pētniecības jomā, nodrošinot izpratni par pētījuma metodēm, posmiem un struktūru. Veidot praktiskas iemaņas pētījuma kompetenču pielietošanā tūrisma un uzņēmējdarbības kontekstā, attīstīt analītisko un kritisko domāšanu, pielietot profesionālo pētniecības terminoloģiju.

Studiju kursa plāns un saturs

Nr. p. k.	Studiju kursa saturs	Kontaktstundu skaits un veids			
		Pilna laika studijas		Nepilna laika studijas	
		Lekcijas	Praktiskās nodarbības	Lekcijas	Praktiskās nodarbības
1.	Pētniecības būtība un process. Zinātnes jēdziens un nozīme tautsaimniecībā un tūrisma nozarē. Zinātniskā darba mērķi un uzdevumi. Pētniecības būtība un process.	1	1	1	1

2.	Viedais un ilgtspējīgais tūrisms uzņēmējdarbībā: inovācijas un pētniecības pielietojums	1	1		
3.	Pētnieciskā ētika un akadēmiskais godīgums. Plaģiātisma novēršana un datu aizsardzība pētniecībā.	2	2	1	1
4.	Pētnieciskā pētījuma posmi un to savstarpējā saistība.	2	2		
5.	Pētījumu iedalījums: kvalitatīvie un kvantitatīvie pētījumi. Primārie un sekundārie dati.	2	2	1	1
1.	Pētījuma tēmas izvēle un pamatojums uzņēmējdarbības un viedā tūrisma kontekstā. Mērķa un uzdevumu formulējums.	2	2	1	1
2.	Pētījuma teorētiskais pamatojums. Literatūras avotu loma pētījuma teorētiskajā un metodoloģiskajā pamatojumā. Zinātniskā un akadēmiskā literatūra. Starptautisko datubāžu un digitālo rīku izmantošana.	1	1	1	1
3.	Pētījuma metožu izvēle, datu vākšanas un analīzes pamatprincipi.	1	1	1	1
9.	Novērošana (observation) un vietas apsekošana. Novērošanas veidi. Sagatavošanās, novērošanas veikšana, novērošanas datu apstrāde un analīze. (Fiziskas vietas apsekošana un attālināta vietas/objekta izpēte). Intervijas. Sagatavošanās intervijai, intervijas veikšana un intervijas analīze. Ētikas jautājumi. Aptaujas. Aptauju veidi, jautājumu formulēšana, aptaujas tests. Aptaujas īstenošana (rīki). Iegūtie rezultāti. Kartes, vietas vai objekta shematisks plāns.	2	2	1	1
10.	Datu apstrāde, analīze un interpretācija.	1	1	1	1
11.	Pētījuma secinājumu formulēšana. Pētījuma prezentācija	1	1		

Studējošā patstāvīgais darbs

Nr. p. k	Patstāvīgā darba veids	Patstāvīgā darba uzdevumi
1	Zinātniskā raksta analīze	1) Pētījuma pamatojums. 2) Teorētiskais pamatojums. 3) Pētījuma mērķis un uzdevumi. 4) Izmantotās pētniecības metodes. 5) Galvenie pētījuma rezultāti un secinājumi. 6) Personīgā kritiskā analīze: par pētījuma aktualitāti un papildus pētījuma tēmām.
2	Praktiskā pētījuma veikšana tūrisma nozarē.	1) Tēmas izvēle. 2) Mērķa un uzdevumu formulēšana, pētījuma struktūras izveide 3) Literatūras analīze. 4) Praktiskais pētījums un rezultātu analīze. 5) Pētījuma prezentācija un aizstāvēšana.

Studiju kursa metodes: lekcija, diskusijas, gadījuma analīze (*Case Study*), praktiskais darbs, grupas darbs, darbs ar dokumentiem.

Prasības kursa apguvei:

- 1) Nodarbību apmeklējums vismaz 80% no kopējā nodarbību skaita, kā arī aktīva dalība lekcijās un uzdevumu veikšana praktiskajās nodarbībās.
- 2) Savlaicīga un kvalitatīva studiju patstāvīgo darbu izpilde, to prezentēšana un aizstāvēšana.
- 3) Sekmīga pārbaudes darbu izpilde.
- 4) Sekmīgi nokārtota noslēguma ieskaite.

Kumulatīvais vērtējums 10 ballu sistēmā:

1. Ieskaite – 35%
2. Darbs nodarbībās – 65%, kas ietver:
 - Zinātniskā darba analīze – 10%
 - Praktisko darbu uzdevumu izpilde – 10%
 - Patstāvīgā pētījuma izstrāde - 25%
 - 1. kontroldarbs – 10%
 - 2. kontroldarbs – 10%

Noslēguma pārbaudījums: ieskaite ar atzīmi.

Plānotie studiju rezultāti

Studiju programmas studiju rezultāti	Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kurss noslēgumā zina, prot, spēj)	Studiju rezultātu pārbaudes forma
--------------------------------------	---	-----------------------------------

<p>Z1 Izprot Latvijas un starptautiskās tūrisma nozares struktūru, tiesisko regulējumu, politikas plānošanas dokumentus un to nozīmi ilgtspējīga un eksportspējīga lauku tūrisma attīstībā.</p>	<p>Zināšanas Z1-Zina pētniecības nozīmi tūrisma un uzņēmējdarbības attīstībā, kā arī ilgtspējīgas attīstības principus viedā tūrisma kontekstā.</p>	<p>Teorētisko jautājumu pārbaudes darbs, diskusijas. Interneta resursu analīze.</p>
<p>Z3 Apgūst zināšanas par digitālo un viedo tehnoloģiju lietojumu tūrisma nozarē, tostarp datu pārvaldībā, rezervēšanas sistēmās, mārketingā, maršrutu izstrādē un klientu apkalpošanā.</p>	<p>Z2-Zina viedā tūrisma tehnoloģiju izmantošanas iespējas pētniecībā un uzņēmējdarbībā, prot tās integrēt pētījuma procesā.</p>	<p>Praktiskie uzdevumi, patstāvīgs darbs.</p>
<p>P1 Prot izstrādāt inovatīvas tūrisma programmas un kompleksus produktus lauku teritorijām, pielietojot klientu segmentācijas, ceļojumu ģeogrāfijas, vietējās identitātes, resursu pārvaldības un sezonāluma analīzes principus.</p>	<p>Prasmes P1-Prot formulēt pētījuma mērķi, uzdevumus, izstrādāt pētījuma dizainu un pielietot piemērotas metodes tūrisma un uzņēmējdarbības pētījumos.</p>	<p>Praktiskie darbi, pētījuma plāna izstrāde.</p>
<p>P2 Prot izmantot viedās tehnoloģijas un digitālos rīkus (rezervēšanas sistēmas, datu bāzes u.c.) efektīvai pakalpojumu plānošanai, rezervēšanai un komunikācijai ar klientiem un sadarbības partneriem.</p>	<p>P2-Prot pielietot digitālos rīkus datu meklēšanā, vākšanā, apstrādē un analīzē, kā arī prezentēt pētījuma rezultātus, izmantojot atbilstošas tehnoloģijas.</p>	<p>Praktiskie darbi, pētījuma prezentācija un aizstāvēšana.</p>
<p>P3 Prot analizēt pārdošanas un tirgus datus, formulēt atskaites un sagatavot datu interpretāciju pamatotus priekšlikumus pakalpojumu uzlabošanai un stratēģiskajām izmaiņām.</p>	<p>P3-Prot izvēlēties un pielietot piemērotas datu vākšanas un analīzes metodes, interpretēt iegūtos rezultātus un izstrādāt pamatotus priekšlikumus.</p>	<p>Pārbaudes darbs par pētījuma metodēm un datu analīzi, praktiskais pētījums.</p>
	<p>P4-Kritiski izvērtēt zinātniskās un akadēmiskās literatūras avotus un izstrādāt teorētisko pamatojumu pētniecībai.</p>	
<p>K1 Spēj patstāvīgi plānot un organizēt tūrisma pakalpojumu izveidi un ieviešanu, izvērtējot tirgus tendences, vietējo kopienu vajadzības, mērķauditorijas vajadzības un pieejamos</p>	<p>Kompetences K1-Spēj izstrādāt pētījuma plānu un struktūru, noteikt pētījuma posmus un savstarpējās saistības, sasaistot ar tirgus tendenču un vajadzību analīzi.</p>	<p>Praktiskais pētījuma darbs, gadījuma izpēte</p>

resursus, sekmējot reģionālo attīstību un tūrisma eksportu.		
K2 Spēj kritiski izvērtēt un pielāgot tūrisma pakalpojumu konkurētspējai tirgū, savlaicīgi aktualizējot izmaiņas piedāvājumā, aprakstos, vizuālajos materiālos, cenās un informācijas kanālos	K2 -Spēj kritiski analizēt zinātnisko literatūru un pētījuma rezultātus, formulēt ieteikumus konkurētspējas uzlabošanai.	Zinātniskā raksta analīze, diskusijas
K3 Spēj profesionāli veikt tūrisma pakalpojumu rezervēšanu dažādās tiešsaistes un elektroniskās platformās, nodrošinot precīzu informācijas ievadi, vizuālo noformējumu un kvalitatīvu komunikāciju ar piegādātājiem un klientiem	K3 -Spēj izmantot digitālos rīkus un tiešsaistes platformas datu iegūšanai, apstrādei un analīzei pētījumā K4 -Sagatavot un prezentēt pētījuma rezultātus, izmantojot profesionālo pētniecības terminoloģiju un standartus.	Praktiskie uzdevumi

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji, sasniegšanas pakāpes vērtēšana

Apguves līmenis	Balle	Skaidrojums
Ļoti augsts	10	Zināšanas, kas pārsniedz noslēguma darba prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni
Ļoti augsts	9	Pilnā mērā atklāj jautājumu, uzrāda prasmi patstāvīgi spriest par jautājumā ietvertās problemātikas attīstību, pielietot iegūtās zināšanas praktiskajā analīzē
Augsts	8	Pilnā mērā atklāj jautājumu, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot jautājumā ietvertās problemātikas tālākās attīstības izvērtējumā
Augsts	7	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi jautājuma pamatojumā
Vidējs	6	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami kāda atsevišķa būtiska aspekta nepietiekoši dziļa izpratne
Vidējs	5	Visumā atklāj jautājuma būtību, kaut arī konstatējama nepietiekami dziļa izpratne problemātikā, neskaidrības personiskā viedokļa formulējumā
Vidējs	4	Kopumā apgūts kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā

Studiju kursa pamatliteratūra

1. Mārtinsons, K., Pipere, A., Kamerāde, D. (2016). Pētniecība. Teorija un prakse. Rīga: Raka.
2. Durbarry, R. (Ed.). (2021). Research Methods for Tourism Students. Routledge.
3. Rawal, Y. S. I. N. G. H., Soni, H., & Dani, R. (2022). *Research in Tourism and Hospitality Management*. AIJR Publisher.
4. [A.J. Veal](#) (2017) Research Methods for Leisure and Tourism. Pearson

Studiju kursa papildus literatūra

1. Jernsand, E. M., Persson, M., & Lundberg, E. (Eds.). (2023). *Tourism, Knowledge and Learning*. Routledge.
2. <https://www.sciencedirect.com>
3. <https://www.scopus.com>
4. <https://www.webofscience.com>
5. <https://scholar.google.com>

