Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes
Malnavas koledža
Studiju kursa apraksts pilna un nepilna laika studējošiem

Studiju kursa nosaukums	**Ilgtspējīga tūrisma attīstība**
Studiju kursa nosaukums (angļu valodā)	**Sustainable tourism development**
Studiju programmas līmenis	Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība
LKI līmenis	5
Kvalifikācijas līmenis	5
Kredītpunkti	4
Studiju kursa izstrādātājs	Mg.oec. Jeļena Kijaško Dr.oec. A.Līviņa

Studiju kursa

Studiju forma	Kopējais stundu skaits	Kontaktstundas			Patstāvīgā darba stundas	Kalendārs (semestris)
		kopā	no tām lekcijas	no tām praktiskās nodarbības		
Pilna laika studijas	108	44	22	22	64	3
Nepilna laika studijas	108	22	11	11	86	4

Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai: Studiju kursi *Tūrisma pamati, Tūrisma uzņēmējdarbība, resursu plānošana un pārvaldība*
Studiju kursa mērķis: iepazīstināt studentus ar ilgtspējīga tūrisma principiem un to praktisko īstenošanu, veicinot spēju veidot un pārvaldīt tūrisma produktus un galamērķus, kas līdzsvaro ekonomisko izaugsmi ar vides aizsardzību lauku teritorijās.

Studiju kursa plāns un saturs

Nr. p. k.	Studiju kursa saturs	Kontaktstundu skaits un veids			
		Pilna laika studijas		Nepilna laika studijas	
		Lekcijas	Praktiskās nodarbības	Lekcijas	Praktiskās nodarbības
1	Ilgtspējīga tūrisma pamatprincipi: vide, ekonomika, sabiedrība;	2	2	1	1
2	Starptautiskās vadlīnijas un standarti;	2	2	1	1
3	Ilgtspējas rādītāji, sertifikācija un kvalitātes novērtēšana;	2	2	1	1
5	Galamērķu kapacitāte un ietekmes novērtējums;	2	2	1	1

6	Vietējo kopienu iesaiste un sabiedrībā balstīts tūrisms;	2	2	1	1
7	Klimata pārmaiņas un tūrisma nozares noturība;	2	2	1	1
8	Aprites ekonomikas principi un resursu efektīva izmantošana;	2	2	1	1
9	Ilgtspējīgs transports un mobilitāte;	2	2	1	1
10	Inovācijas un digitālie rīki ilgtspējīgas pārvaldības nodrošināšanai;	2	2	1	1
11	Ilgtspējīga tūrisma produkta pozicionēšana un komunikācija;	2	2	1	1
12	Ilgtspējas monitorings un rezultātu novērtēšana;	2	2	1	1

Studējošā patstāvīgais darbs

Nr. p. k	Patstāvīgā darba veid	Patstāvīgā darba uzdevumi
1	Gadījuma analīze: veiksmīgu un neveiksmīgu ilgtspējības piemēru analīze.	Izvēlēties 2 reālus piemērus un izanalizēt atbilstību ilgtspējīgā tūrisma pamatprincipiem. Darba ietvaros jāidentificē labā prakse, pastāvošās problēmas un jāsagatavo rekomendācijas to uzlabošanai. Sagatavot ziņojumu.
2	Ilgtspējīga tūrisma produkta izstrāde	Izdomāt un aprakstīt jaunu, ilgtspējīgu tūrisma produktu. Nodefinēt mērķauditoriju, pamatot produkta ilgtspējas aspektus (resursu izmantošana, objekta kapacitāte, videi draudzīgas aktivitātes). Izveidot prezentāciju.
3	Anketēšana un datu analīze	Izstrādāt anketu vai intervijas jautājumus un veikt aptauju, lai noskaidrotu tūristu vai vietējās kopienas viedokli par kādu no ilgtspējas aspektiem. Izanalizēt iegūtos datus un izdarīt secinājumus, kas varētu būt noderīgi tūrisma nozarei.

Studiju kursa metodes: Lekcija, prezentācija, diskusijas, grupu darbs, situāciju un piemēru analīze.

Prasības kursa apguvei: Nodarbību apmeklējums (80%) un aktīvs darbs tajās, piedalīšanās diskusijās, savlaicīga un kvalitatīva patstāvīgo darbu izpilde. Sekmīgas prezentācijas un eksāmens. Kumulatīvais vērtējums 10 ballu sistēmā:

1. Eksāmens – 50%
2. Darbs nodarbībās – 50%, kas ietver:
   - individuāli sagatavots ziņojums – 10%
   - individuāli sagatavota prezentācija – 20%
   - veiktā aptauja – 20%

Noslēguma pārbaudījums: Eksāmens

Plānotie studiju rezultāti

Studiju programmas studiju rezultāti	Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kursa noslēgumā zina, prot, spēj)	Studiju rezultātu pārbaudes forma
Z1 Pārzina ilgtspējīga tūrisma pamatprincipus un to savstarpējo saistību, kā arī orientējas galvenajās vadlīnijās un standartos tūrisma ilgtspējā. **Z2** Saprot aprites ekonomikas principus un to praktisko pielietojumu resursu efektīvā izmantošanā tūrisma uzņēmumos, kā arī vietējo kopienu iesaistes nozīmi. **P** Prot izstrādāt ilgtspējīgu tūrisma produktu lauku teritorijām, efektīvi izmantojot pieejamos resursus, iesaistot vietējās kopienas, un atstājot pozitīvu ietekmi uz apkārtējo vidi. **K1** Spēj patstāvīgi plānot un organizēt tūrisma pakalpojumu izveidi un ieviešanu, izvērtējot ilgtspējības faktorus, vietējo kopienu vajadzības, mērķauditorijas vajadzības un pieejamos resursus, sekmējot reģionālo attīstību un lauku tūrisma noturību. **K2** Spēj kritiski izvērtēt un pielāgot tūrisma pakalpojumu ilgtspējības konceptam, savlaicīgi aktualizējot neefektīvu resursu izmantošanu, negatīvu ietekmi uz vidi, un neatbilstību produkta pozicionējumā.	**Zināšanas.** **Z1** Saprot tūrisma ietekmi uz vidi, ekonomiku, sabiedrību; **Z2** Zina ilgtspējas rādītājus, sertifikācijas un kvalitātes novērtēšanas procesus.	Praktiskie darbi, kontroldarbs.
	Prasmes. **P1** Prot saredzēt un novērtēt tūrisma ietekmi uz vidi, sabiedrību un ekonomiku. **P2** Prot izmantot inovatīvus un digitālus rīkus ilgtspējīga tūrisma pārvaldībā datu iegūšanai un analīzei. **P3** Spēj, izvērtējot visus ilgtspējas faktorus un pieejamos resursus, izveidot ilgtspējīgu tūrisma produktu atbilstoši reģionālajai specifikai.	Nodarbību apmeklēšana, aktīvu līdzdalība diskusijās, Praktiskie darbi
	Kompetences. **K1** Spēj atšķirt un novērtēt atbilstību ilgtspējīgā tūrisma pamatprincipiem un identificēt problēmpunktus. **K2** Spēj patstāvīgi sagatavot priekšlikumus tūrisma pakalpojumu uzlabošanai, atbilstoši ilgtspējīga tūrisma konceptam. **K3** Spēj savākt datus, apkopot un izanalizējot noteikt iesaistīto pušu viedokli par kādu no ilgtspējas aspektiem.	Nodarbību apmeklēšana un aktīva līdzdalība diskusijās, praktisko darbu izstrāde

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji, sasniegšanas pakāpes vērtēšana

Apguves līmenis	Balle	Skaidrojums
Ļoti augsts	10	Zināšanas, kas pārsniedz noslēguma darba prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni

Ļoti augsts	9	Pilnā mērā atklāj jautājumu, uzrāda prasmi patstāvīgi spriest par jautājumā ietvertās problemātikas attīstību, pielietot iegūtās zināšanas praktiskajā analīzē
Augsts	8	Pilnā mērā atklāj jautājumu, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot jautājumā ietvertās problemātikas tālākās attīstības izvērtējumā
Augsts	7	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi jautājuma pamatojumā
Vidējs	6	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami kāda atsevišķa būtiska aspekta nepietiekoši dziļa izpratne
Vidējs	5	Visumā atklāj jautājuma būtību, kaut arī konstatējama nepietiekami dziļa izpratne problemātikā, neskaidrības personiskā viedokļa formulējumā
Vidējs	4	Kopumā apgūts kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkoncepciju izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā

Studiju kursa pamatliteratūra

1. UNWTO (2020). Unwto recommendations on tourism and rural development. A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development. Pieejams: https://www.unwto.org/world-tourism-day-2020/tourism-and-rural-development-technical-note
2. Eiropas Komisija (2022). Tūrisma nozares pārkārtošanās plāns. Pieejams: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/49498
3. Lauku Ceļotājs (2019). Kā izveidot ilgtspējīga tūrisma galamērķi? Pieajams:
4. Eiropas Komisija (2024a). Eiropas zaļais kurss. Mūsu ceļš uz klimatneitralitāti. Pieejams: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green deal_lv
5. Eiropas Parlaments (2021). Eiropas Parlamenta 2021. gada 25. marta rezolūcija par ES ilgtspējīga tūrisma stratēģijas izstrādi. https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2021-0109_LV.html

Studiju kursa papildus literatūra

1. Alksne, Z. (2019). Kāds ir modernais lauku tūrisms? Pieejams: https://www.santa.lv/raksts/aktuali_/dzivesveids/kads-ir-modernais-lauku-turisms-27272/
2. EHL Insights (2025). Sustainability Trends in Hospitality: Strategies and Examples. Pieejams: https://hospitalityinsights.ehl.edu/hotel-sustainability-trends
3. Global Sustainable Tourism Council (2022a). What is Sustainable Tourism? Pieejams: https://www.gstcouncil.org/what-is-sustainable-tourism/
4. UN Tourism (2025a). Sustainable development. Pieejams: https://www.unwto.org/sustainable development