

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes
Malnavas koledža
Studiju kursa apraksts pilna un nepilna laika studējošiem**

Studiju kursa nosaukums	Digitālās pamatprasmes uzņēmējdarbībā
Studiju kursa nosaukums (angļu valodā)	Basic digital skills in business
Studiju programmas līmenis	Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība
LKI līmenis	5
Kvalifikācijas līmenis	5
Kredītpunkti	4
Studiju kursa izstrādātājs	Mg.sc.ing. Aleksejs Zorins

Studiju kursa kalendārs

Studiju forma	Kopējais stundu skaits	Kontaktstundas			Patstāvīgā darba stundas	Kalendārs (semestris)
		kopā	no tām lekcijas	no tām praktiskās nodarbības		
Pilna laika studijas	108	44	15	29	64	2
Nepilna laika studijas	108	22	8	14	86	3

Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai: Pamatmaņas darbā ar MS Windows, MS Office, internet un tiešsaistes saziņas rīkiem (Zoom, MS Teams).

Studiju kursa mērķis: sniegt padziļinātas zināšanas un pilnveidot prasmi izmantot pamata informācijas tehnoloģijas rīkus biznesā.

Studiju kursa plāns un saturs

Nr. p. k.	Studiju kursa saturs	Kontaktstundu skaits un veids			
		Pilna laika studijas		Nepilna laika studijas	
		Lekcijas	Praktiskās nodarbības	Lekcijas	Praktiskās nodarbības
1	Ievads digitālo tehnoloģiju attīstībā uzņēmējdarbībā, ofisa paketes.	3	5	2	2
2	Mākoņdatošanas izmantošana uzņēmuma ikdienas darbā - dokumentu koplietošana, komunikācija, datu drošība un attālināta darba organizācija.	4	8	2	4

3	Digitālās platformas un e-komercijas risinājumi tūrisma uzņēmumos.	4	8	2	4
4	IT drošība un datu aizsardzība - kiberdrošības un kiberhigienas pamati, datu šifrēšana, GDPR ievērošana klientu datu apstrādē, ugunsdrošība un rezerves kopēšana, ierīču drošība.	4	8	2	4

Studējošā patstāvīgais darbs

Nr. p.k	Patstāvīgā darba veids	Patstāvīgā darba uzdevumi
1	Literatūras un avotu pētīšana kursa tēmu ietvaros.	Atbilstoši kursa tēmām un literatūras sarakstam.
2	Gatavošanos kursa eksāmenam.	Atbilstoši kursa tēmām un uzdevumiem.

Studiju kursa metodes: Lekcija, prezentācija, diskusijas, situāciju analīze, situāciju modelēšana, darbs ar datorprogrammām.

Prasības kursa apguvei: Nodarbību apmeklējums (80%) un aktīvs darbs tajās, piedalīšanās diskusijās, savlaicīga un kvalitatīva praktisko un patstāvīgo darbu izpilde un prezentācija, kontroldarbu izpilde. Noslēgumā sekmīga ieskaite.

Kumulatīvais vērtējums 10 ballu sistēmā:

1. Eksāmens – 40%;

2. Darbs nodarbībās – 60%, kas ietver: individuāli sagatavota projekta prezentācija – 20%; praktisko darbu izstrāde - 20%; 1. kontroldarbs – 10%; 2. kontroldarbs – 10%.

Noslēguma pārbaudījums: Eksāmens.

Plānotie studiju rezultāti

Studiju programmas studiju rezultāti	Studiju kursa plānotie studiju rezultāti studiju programmas studiju rezultātu sasniegšanai (studējošais kurss noslēgumā zina, prot, spēj)	Studiju rezultātu pārbaudes forma
<p>Z3 Apgūst zināšanas par digitālo un viedo tehnoloģiju lietojumu tūrisma nozarē, tostarp datu pārvaldībā, rezervēšanas sistēmās, mārketingā, maršrutu izstrādē un klientu apkalpošanā.</p> <p>P2 Prot izmantot viedās tehnoloģijas un digitālos rīkus</p>	<p>Zināšanas Z1-Zina informācijas tehnoloģiju rīkus. Prasmes P1-Spēj atrast un apstrādāt informāciju digitālajā vidē darba efektīvākai veikšanai. P2-Prot lietot biroja tehniku un datorprogrammas pienākumu izpildē. P3-Prot koordinēt informācijas apmaiņu starp pakalpojumu piegādātājiem un sadarbības partneriem. P4-Spēj atrast nepieciešamo informāciju atbilstoši organizācijas vajadzībām dažādos avotos.</p>	<p>Darbs nodarbībās, kontroldarbi, eksāmens.</p>

<p>P3 Prot analizēt pārdošanas un tirgus datus, formulēt atskaites un sagatavot datu interpretāciju pamatodus priekšlikumus pakalpojumu uzlabošanai un stratēģiskajām izmaiņām.</p>	<p>Kompetences K1-Spēj dalīties ar informāciju no piegādātāju datu bāzes ar citiem organizācijas tūrisma pakalpojumu organizatoriem. K2-Spēj veikt pašizmaksas aprēķināšanu (kalkulāciju) ar dažāda līmeņa pakalpojumu piegādātājiem. K3-Spēj veidot matemātiskas diagrammas, grafikus un konstrukcija ikdienas darbā. K4-Spēj izmantot digitālās vides datu, informācijas un satura (digitālais saturs) ieguvei pārlūkošanas, meklēšanas un atlasas rīkus. K5-Spēj manipulēt ar skaitļiem, grafiskiem un statistiskiem datiem un informāciju.</p>	
<p>K2 Spēj kritiski izvērtēt un pielāgot tūrisma pakalpojumu konkurētspējai tirgū, savlaicīgi aktualizējot izmaiņas piedāvājumā, aprakstos, vizuālajos materiālos, cenās un informācijas kanālos.</p>		

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji, sasniegšanas pakāpes vērtēšana

Apguves līmenis	Balle	Skaidrojums
Ļoti augsts	10	Zināšanas, kas pārsniedz noslēguma darba prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem, par problēmu dziļu izpratni
Ļoti augsts	9	Pilnā mērā atklāj jautājumu, uzrāda prasmi patstāvīgi spriest par jautājumā ietvertās problemātikas attīstību, pielietot iegūtās zināšanas praktiskajā analizē
Augsts	8	Pilnā mērā atklāj jautājumu, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot jautājumā ietvertās problemātikas tālākās attīstības izvērtējumā
Augsts	7	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi jautājuma pamatojumā
Vidējs	6	Atklāj jautājuma būtību, taču vienlaikus konstatējami kāda atsevišķa būtiska aspekta nepietiekoši dziļa izpratne
Vidējs	5	Visumā atklāj jautājuma būtību, kaut arī konstatējama nepietiekami dziļa izpratne problemātikā, neskaidrības personiskā viedokļa formulējumā
Vidējs	4	Kopumā apgūts kurss, tomēr konstatējama nepietiekama dažu pamatkonceptu izpratne, ir ievērojamas grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā

Studiju kursa pamatliteratūra

1. Benckendorff, Xiang, Sheldon. Tourism information technology, 3rd edition, CABI, 2019. – 354 p.
2. Datorzinības. Microsoft Office 2013/2016 : mācību līdzeklis / Jānis Klievers, 2018, 296 lpp.
3. Irina Arhipova. Statistika ekonomikā. Risinājumi ar SPSS un Microsoft Excel : mācību līdzeklis / I. Arhipova ; S. Bāliņa. - Rīga : Datorzinību Centrs, 2006. - 352 lpp.

4. Lasmanis Aivars. Datu ieguves, apstrādes un analīzes metodes pedagogijas un psihologijas pētījumos / A.Lasmanis. - Rīga : Izglītības solī, 2002., 2.gr. - 422 lpp.

Studiju kursa papildus literatūra

1. <https://booking.com>
2. <https://www.zoho.com/crm/>
3. <https://wordpress.org/>
4. <https://www.esidross.lv/>