

Studiju MODUĻA apraksts pilna un nepilna laika studējošiem

Studiju moduļa nosaukums	Vispārīgo prasmju modulis
Studiju moduļa nosaukums (angļu valodā)	General Skills Module
Studiju programmas līmenis	Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība
LKI līmenis	5
Kvalifikācijas līmenis	5
Kredītpunkti	9
Studiju moduļa izstrādātājs	Mg.oec. Iveta Dembovska

Studiju moduļa mērķis

Nodrošināt studentiem starpdisciplināru vispārīgo prasmju kopumu, kas nepieciešams mūsdienīga un inovatīva tūrisma un uzņēmējdarbības attīstīšanai lauku teritorijās, uzsverot efektīvu komunikāciju, starpkultūru saskarsmes prasmes, profesionālu svešvalodu lietojumu un praktiskas pētniecības iemaņas. Modulis attīsta spēju sadarboties dažādās kultūrvidēs, analizēt tūrisma un uzņēmējdarbības procesus, formulēt secinājumus un prezentēt rezultātus atbilstoši profesionālajai videi, sekmējot studenta personīgo izaugsmi un konkurētspēju darba tirgū.

Sasniedzamie studiju rezultāti moduļa ietvarā

Studiju moduļa sniedzamie rezultāti (studējošais moduļa noslēgumā zina, prot, spēj)
Zināšanas Zina profesionālo leksiku profesionālajā saziņā. Zina kultūras daudzveidības. Izprot efektīvas komunikācijas nozīmi un principus tūrisma nozares kontekstā, īpaši strādājot ar klientiem un sadarbības partneriem. Pārzina dažādus digitālos komunikācijas rīkus un to efektīvu pielietojumu klientu apkalpošanā un informācijas apmaiņā. Zina pētniecības nozīmi tūrisma un uzņēmējdarbības attīstībā, kā arī ilgtspējīgas attīstības principus viedā tūrisma kontekstā. Zina viedā tūrisma tehnoloģiju izmantošanas iespējas pētniecībā un uzņēmējdarbībā, prot tās integrēt pētījuma procesā.
Prasmes Prot ievērot starpkultūru komunikācijas principus daudz kultūru vidē. Prot patstāvīgi pilnveidot svešvalodas/-u zināšanas un profesionālo leksiku. Prot izmantot digitālos rīkus (e-pasts, tērzēšanas programmas, tiešsaistes video komunikācija) efektīvai komunikācijai ar klientiem un sadarbības partneriem. Prot efektīvi plānot un veidot prezentācijas, pielāgojot runas stilu auditorijai un izmantojot vizuālos un digitālos rīkus. Prot formulēt pētījuma mērķi, uzdevumus, izstrādāt pētījuma dizainu un pielietot piemērotas metodes tūrisma un uzņēmējdarbības pētījumos. Prot pielietot digitālos rīkus datu meklēšanā, vākšanā, apstrādē un analizē, kā arī prezentēt pētījuma rezultātus, izmantojot atbilstošas tehnoloģijas. Prot

izvēlēties un pielietot piemērotas datu vākšanas un analīzes metodes, interpretēt iegūtos rezultātus un izstrādāt pamatotus priekšlikumus. Kritiski izvērtēt zinātniskās un akadēmiskās literatūras avotus un izstrādāt teorētisko pamatojumu pētniecībai.

Kompetences

Spēj efektīvi komunicēt daudz kultūru vidē, ievērojot starpkultūru komunikācijas principus. Spēj lietot svešvalodas mutvārdu un rakstveida komunikācijā un profesionālo terminoloģiju divās svešvalodās darba pienākumu veikšanai. Spēj lietot svešvalodas mutvārdu un rakstveida komunikācijā dažādās profesionālās situācijās un vidēs. Spēj pielietot iegūtās komunikācijas prasmes, lai efektīvi organizētu un vadītu klientu apkalpošanu un sadarbību daudzveidīgā un starpkultūru vidē. Spēj nodrošināt kvalitatīvu komunikāciju ar klientiem un piegādātājiem, izmantojot dažādas tiešsaistes un elektroniskās platformas, ievērojot klientu apkalpošanas kultūras principus. Spēj izstrādāt pētījuma plānu un struktūru, noteikt pētījuma posmus un savstarpējās saistības, sasaistot ar tirgus tendenci un vajadzību analīzi. Spēj kritiski analizēt zinātnisko literatūru un pētījuma rezultātus, formulēt ieteikumus konkurētspējas uzlabošanai. Spēj izmantot digitālos rīkus un tiešsaistes platformas datu iegūšanai, apstrādei un analīzei pētījumā. Sagatavot un prezentēt pētījuma rezultātus, izmantojot profesionālo pētniecības terminoloģiju un standartus.

Studiju darba laika plānojums un modulī iekļautie studiju kursi pilna laika studijām

Studiju modulis tiek īstenots kā pirmais studiju programmas pirmajā semestrī, lai studentiem nodrošinātu pamata starpdisciplinārās prasmes, kas nepieciešamas veiksmīgai tālākai profesionālajai izglītībai tūrisma un uzņēmējdarbības jomā.

Moduļos iekļautie studiju kursi	Kursu apjoms ECTS	Atbildīgais mācībspēks	Semestris				
			1.	2.	3.	4.	5.
Profesionālā svešvaloda (angļu)	3	Mārīte Opincāne	3				
Komunikācijas prasmes un starpkultūru komunikācija	3	Daina Znotiņa	3				
Praktiskā pētniecība viedajā tūrismā un uzņēmējdarbībā	3	Rita Riekstiņa-Dolģe, Agita Līviņa	3				

Studiju darba laika plānojums un modulī iekļautie studiju kursi nepilna laika studijām

Studiju modulis tiek īstenots kā pirmais studiju programmas pirmajā semestrī, lai studentiem nodrošinātu pamata starpdisciplinārās prasmes, kas nepieciešamas veiksmīgai tālākai profesionālajai izglītībai tūrisma un uzņēmējdarbības jomā.

Moduļos iekļautie studiju kursi	Kursu apjoms ECTS	Atbildīgais mācībspēks	Semestris				
			1.	2.	3.	4.	5.
Profesionālā svešvaloda (angļu)	3	Mārīte Opincāne	3				
Komunikācijas prasmes un starpkultūru komunikācija	3	Daina Znotiņa	3				
Praktiskā pētniecība viedajā tūrismā un uzņēmējdarbībā	3	Rita Riekstiņa-Dolģe, Agita Līviņa	3				

