

**Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes
Malnavas koledža**

**Studiju MODUĻA apraksts
pilna un nepilna laika studējošiem**

Studiju moduļa nosaukums	Digitālās prasmes tūrisma uzņēmējdarbībā
Studiju moduļa nosaukums (angļu valodā)	Digital skills in tourism entrepreneurship
Studiju programmas līmenis	Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība
LKI līmenis	5
Kvalifikācijas līmenis	5
Kredītpunkti	12
Studiju moduļa izstrādātājs	Mg.oec. Iveta Dembovska

Studiju moduļa mērķis

Attīstīt studentu digitālās prasmes, kas nepieciešamas mūsdienīgas un ilgtspējīgas tūrisma uzņēmējdarbības nodrošināšanai lauku teritorijās, īpaši pievēršot uzmanību digitālajam mārketingam, informācijas tehnoloģiju rīkiem un klientu pieredzes uzlabošanai digitālajā vidē. Modulis sagatavo studentus efektīvai digitālo resursu izmantošanai, satura veidošanai, reklāmas kampaņu īstenošanai un e-komercijas risinājumu pielietošanai, veicinot tūrisma uzņēmumu konkurētspēju reģionālajā un globālajā tirgū.

Sasniedzamie studiju rezultāti moduļa ietvarā

Studiju moduļa sniedzamie rezultāti (studējošais moduļa noslēgumā zina, prot, spēj)
Zināšanas Zina informācijas tehnoloģiju rīkus. Zina digitālā mārketinga pamatprincipus un to pielietojumu tūrisma pakalpojumu attīstībā. Izprot satura mārketinga, sociālo tīklu, digitālās reklāmas un datu analīzes nozīmi tūrisma klientu piesaistē un apkalpošanā. Pārzina rezervēšanas sistēmu, Google profilu un atsauksmju platformu lomu digitālajā mārketingā. - Zina zīmolvēstības un tūrisma pakalpojumu pozicionēšanas principus digitālajā vidē. Izprot ilgtspējīgas attīstības, digitālās pieejamības nozīmi digitālajā vidē. Zina nozares specifiskās rezervēšanas un CRM platformas. Zina viedās tehnoloģijas pielietojumu tūrisma vidē. Zina automatizācijas rīku priekšrocības klientu pieredzes uzlabošanai.
Prasmes Spēj atrast un apstrādāt informāciju digitālajā vidē darba efektīvākai veikšanai. Prot lietot biroja tehniku un datorprogrammas pienākumu izpildē. Prot koordinēt informācijas apmaiņu starp pakalpojumu piegādātājiem un sadarbības partneriem. Spēj atrast nepieciešamo informāciju atbilstoši organizācijas vajadzībām dažādos avotos. Prot izstrādāt

digitālā mārketinga aktivitāšu plānu tūrisma pakalpojumu popularizēšanai. Prot definēt mērķauditorijas un izveidot atbilstošus satura un reklāmas plānus. Prot veidot un pielāgot saturu dažādām digitālajām platformām (sociālie tīkli, mājaslapas, Google profili u.c.). Prot organizēt un izvērtēt digitālās reklāmas kampaņas, analizēt to rezultātus. Prot veikt digitālās reputācijas un klientu atsauksmju vadību, sagatavot atbilstošas atbildes dažādās situācijās. Prot izmantot rezervēšanas sistēmas un digitālās datu bāzes tūrisma pakalpojumu pārdošanā un klientu apkalpošanā. Spēs strādāt ar vairākām rezervēšanas sistēmām vienlaikus. Spēs izveidot e-komercijas risinājumu tūrisma pakalpojumam. Spēs konfigurēt CRM procesu saskaņā ar tūrisma klientu vajadzībām.

Kompetences

Spēj dalīties ar informāciju no piegādātāju datu bāzes ar citiem organizācijas tūrisma pakalpojumu organizatoriem. Spēj veikt pašizmaksas aprēķināšanu (kalkulāciju) ar dažāda līmeņa pakalpojumu piegādātājiem. Spēj veidot matemātiskas diagrammas, grafikus un konstrukcija ikdienas darbā. Spēj izmantot digitālās vides datu, informācijas un satura (digitālais saturs) ieguvei pārlūkošanas, meklēšanas un atlases rīkus. Spēj manipulēt ar skaitļiem, grafiskiem un statistiskiem datiem un informāciju. Spēj patstāvīgi organizēt un īstenot digitālā mārketinga aktivitātes tūrisma pakalpojumu uzņēmumos. Spēj pielāgot digitālās komunikācijas risinājumus mērķauditoriju vajadzībām un uzņēmuma stratēģijai. Spēj analizēt un izvērtēt mārketinga aktivitāšu efektivitāti, veikt uzlabojumus, pamatojoties uz datiem un klientu atsauksmēm. Spēj ievērot profesionālo ētiku, autortiesību, datu aizsardzības un ilgtspējas principus digitālā mārketinga darbā. Spēj sadarboties ar kolēģiem, pakalpojumu sniedzējiem un sadarbības partneriem digitālās komunikācijas jautājumos. Spēj pielietot IT rīkus efektīvai tūrisma uzņēmuma darbībai. Spēj uzbūvēt savu profesionālo digitālo prasmju portfeli. Spēj analizēt un piemērot viedos un automatizētos risinājumus konkrētām situācijām.

Studiju darba laika plānojums un modulī iekļautie studiju kursi pilna laika studijām

Modulis tiek realizēts otrajā semestrī kā turpinājums pirmajā semestrī apgūtajiem moduļiem, padziļinot izpratni par digitālo rīku nozīmi tūrisma uzņēmējdarbībā. Tā īstenošana studiju otrajā posmā ļauj studentiem mērķtiecīgi pielietot jau iegūtās zināšanas un prasmes digitālās vides kontekstā, īpaši pielāgojot tās lauku teritoriju vajadzībām un attīstības iespējām.

Moduļos iekļautie studiju kursi	Kursu apjoms ECTS	Atbildīgais mācībspēks	Semestris				
			1.	2.	3.	4.	5.
Digitālās pamatprasmes uzņēmējdarbībā	4	Aleksejs Zorins		4			
Digitālais marketings	4	Katrīna Bartkeviča, Marta Vorkale		4			
IT rīki tūrisma uzņēmumos (IT prasmju portfelis)	4	Aleksejs Zorins		4			

Studiju darba laika plānojums un modulī iekļautie studiju kursi nepilna laika studijām

Modulis tiek realizēts trešajā semestrī kā turpinājums iepriekšējos semestros apgūtajiem moduļiem, padziļinot izpratni par digitālo rīku nozīmi tūrisma uzņēmējdarbībā. Tā īstenošana ļauj studentiem mērķtiecīgi pielietot jau iegūtās zināšanas un prasmes digitālās vides kontekstā, īpaši pielāgojot tās lauku teritoriju vajadzībām un attīstības iespējām.

Moduļos iekļautie studiju kursi	Kursu apjoms ECTS	Atbildīgais mācībspēks	Semestris				
			1	2	3	4	5
Digitālās pamatprasmes uzņēmējdarbībā	4	Aleksejs Zorins			4		
Digitālais marketings	4	Katrīna Bartkeviča Marta Vorkale			4		
IT rīki tūrisma uzņēmumos (IT prasmju portfelis)	4	Aleksejs Zorins			4		