LATVIJAS BIOZINĀTŅU UN TEHNOLOĢIJU UNIVERSITĀTES

MALNAVAS KOLEDŽA

VIZUĀLĀ IDENTITĀTE

2025

1. IEVADS
1.1. Par LBTU Malnavas koledžu
1.2. Vizuālās identitātes mērķis

2. ZĪMOLA IDENTITĀTE
2.1 Zīmola kodols
2.2. Sauklis
2.3. Zīmola stāsts
2.4. Vērtības
2.5. Misija, vīzija

3. ZĪMOLA LOGO
3.1. Logo
3.2. Logo versijas
3.3. Logo ar saukli
3.4. Logo minimālais izmērs
3.5. Logo brīvais laukums
3.6. Nepareizs logo lietojums

4. GRAFIKAS ZĪME
4.1. Grafikas zīme
4.2. Grafikas zīmes lietojums
4.3. Izglītības programmu piktogrammas
4.4. Interešu izglītības piktogrammas
4.5. Piktogrammu lietošana

5. BURTVEIDOLI
5.1. Primārais burtveidols
5.2. Dokumentācijas burtveidoli
5.3. Web burtveidoli

6. KRĀSU PALETE
6.1. Pamatkrāsas
6.2. Pamatkrāsu saderība
6.3. Sekundārās krāsas
6.4. Sekundāro krāsu saderība

7. SOCIĀLO MEDIJU VIZUĀLĀ IDENTITĀTE
7.1. Zīmola pamata komunikācija
7.2. Zīmola izglītības virzienu komunikācija
7.3. Pasākumu publikācijas
7.4. Facebook titulattēla banera uzbūve
7.5. Instagram izcelto īso stāstu dizains
7.6. Instagram kopskata piemērs
7.7. Emocijzīmju lietojums
7.8. Web baneri

8. KORPORATĪVIE MATERIĀLI
8.1. Vizītkarte
8.2. Veidlapa
8.3. Aploksnes
8.4. Diplomi un atzinības
8.5. Pasākumu afišas
8.6. Mape
8.7. Blociņš
8.8. E-pasta paraksts
8.9. PPT prezentācija
8.10. Attālināto sapulču vizuālais risinājums

9. REPREZENTĀCIJAS MATERIĀLI
9.1. Pamata karogs
9.2. Izglītības virzienu karogs
9.3. Norādes uz objektiem
9.4. Rakstāmpiederumi
9.5. Krūzes
9.6. Ūdens pudeles
9.7. Maisiņi
9.8. Uzlīmes
9.9. T-krekls
9.10. Sporta jaka
9.11. Foto siena
9.12. Lietussargs
9.13. Ēku fasādes un kabinetu plāksnes

10. PIELIKUMS
10.1. Ieteicamais papīra veids
10.2. Foto un video kvalitātes prasības

1. IEVADS

1.1. Par LBTU Malnavas koledžu
1.2. Zīmola grāmatas mērķis

1.1. Par LBTU Malnavas koledžu

Malnavas koledža ir Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes struktūrvienība. Ar senām tradīcijām un skaidru attīstības vīziju - kļūt par nozīmīgu reģionālo izglītības un inovāciju centru Austrumlatvijā.

Malnavas koledža ir vieta, kur laiks rit citādi - mierīgāk, dabiskāk un cilvēkam tuvāk. Šeit satiktie cilvēki kļūst par draugiem un domubiedriem, bet vide dod drošību un iedvesmu augt.

Koledža iemieso dabas spēku un tradīcijas, vienlaikus raugoties nākotnē ar mūsdienīgu skatījumu. Te apvienojas cilvēcība, zināšanas un iespējas.

1.2. Vizuālās identitātes mērķis

Zīmola grāmata nosaka Malnavas koledžas vizuālās identitātes pamatprincipus un to lietošanas kārtību dažādos komunikācijas materiālos.

Tās mērķis ir nodrošināt vienotu, konsekventu un profesionālu koledžas tēla vizuālo un saturisko attēlojumu, stiprinot tās atpazīstamību, reputāciju un vērtību komunikāciju sabiedrībā, sadarbības partneru un studentu vidū.

Zīmola grāmata kalpo kā vadlīnijas koledžas darbiniekiem, dizaina un satura izstrādātājiem, tipogrāfijām, mārketinga aģentūrām, kā arī citiem partneriem, kas iesaistīti Malnavas koledžas komunikācijas materiālu izstrādē.

2. ZĪMOLA IDENTITĀTE

2.1 Zīmola kodols
2.2. Sauklis
2.3. Zīmola stāsts
2.4. Vērtības
2.5. Misija, vīzija

BALTIE VĀRTI

Vārti caur kuriem jau desmitiem gadu, uzņēmīgi cilvēki
sper soli savas nākotnes virzienā.

Vārti ir robeža starp šodienu un rītdienu.
Starp sapņiem un prasmēm.
Starp neziņu un pārliecību.

Gudru
Atbildīgu
Uzticamu
Stabilu
Baltie vārti uz **MANU** rītdienu
Pieņemošu
Skaidru
Drošu
Atvērtu

VIENĀ SOLĪ AR LAIKU

Te māca **prasmes, kas svarīgas rītdienai.**
Malnavas koledža jūt ritmu. Tur roku uz pulsa.

Te dod virzienu, lai katrs varētu augt soli pa solim,
savā tempā.

Maza vieta ar **atvērtiem vārtiem uz pasauli**

Malnava nav lielpilsēta.
Bet arī necenšas izlikties par to.

Cilvēki te ir patiesi. Tuvi. Savējie.

Malnavas koledžā pazīst savus studentus.
Uzklausa, kad ir grūti, un svin, kad izdodas.

Te **iemācās būt** par cilvēku

Ne tikai mācīties, bet sadarboties.
Kļūdīties, augt, būt atbildīgam.

Malnavas koledža veido ne tikai speciālistu, bet arī personību.
Cilvēku rītdienai.

Te **mācās darot**

Spēja dzīvot ar vērību, bez steigas, bet ar jēgu.
Viss ir reāls un notiek tagad.

Šeit mācies, darot – pie stūres, siltumnīcā, darbnīcā, uz lauka.

Vide, kas iedvesmo

Šeit elpo citādi.
Malnava ir zaļa. Plaša. Klusa.

Vide māca par ritmu, cieņu pret dabu, darbu.
Katra sezona ir iespēja, zeme - vērtība.

Te dzīvo **vēsture**

Malnava sevī glabā gadsimtiem senu vēsturi.
Stāsti joprojām dzīvo mūros.

Tas ir **pamats, uz kura tiek būvēta nākotne.**

Zīmola **pozicionējums**

Malnavas koledža - sakņota zemē.
Atvērta cilvēkam.
Vērsta nākotnē.

Malnava veido ne tikai speciālistu, bet arī personību.
Cilvēku, kas domā, jūt un dara ar jēgu.

Visa pamatā **cilvēks**

Cilvēcība

Te māca, atbalsta, uzklausa. Katrs ir svarīgs.

Ritms

Te dzīvo saskaņā ar vidi, cilvēkiem un laiku. Mācīšanās notiek dabiski - ne ar steigu, bet ar jēgu.

Kustība

Zināšanas rodas no pieredzes. Virzība sākas ar vienu soli.

Sadarbība

Te attīstās kopā. Tic, ka sadarbība ir ceļš uz kvalitatīvu izglītību un stipru reģionu.

Inovācijas

Te meklē jaunu pieeju, nezaudējot saknes.
Mācību vide, kas mainās līdzi cilvēkiem un laikam.

Izaugsme

Te tic, ka katrs var vairāk, nekā viņš sākumā domā.
Te aug kopā ar studentiem - profesionāli un cilvēcīgi.

Kas ir **Malnavas koledža?**

Malnavas koledža ir vieta cilvēkam.
Izglītības iestāde, kas vairāk nekā gadsimtu savieno zemi, zināšanas un cilvēku.
Te aug ne tikai profesionāļi, bet arī personības.

Sniegt prasmes, ko vajag dzīvei,
ne tikai pārbaudījumiem.
Palīdzēt cilvēkam saprast, kas viņš ir un uz ko ir spējīgs.

Te tic lauku spēkam un reģiona nākotnei.
Te tic, ka cilvēks vislabāk aug tur, kur viņu redz un sadzird.
Un visvairāk, te tic cilvēkiem.
Arī tiem, kuri vēl netic paši sev.

Malnavas koledža kļūst par vietu, kas nebaidās mainīties.
Kur tradīcija dzīvo līdzās tehnoloģijām.
Kur cilvēks var mācīties jebkurā vecumā.
Kur jaunieši atgriežas nevis aizbrauc.

3. ZĪMOLA LOGO

3.1. Logo
3.2. Logo versijas
3.3. Logo ar saukli
3.4. Logo minimālais izmērs
3.5. Logo brīvais laukums
3.6. Nepareizs logo lietojums

3.1. Logo

LBTU Malnavas koledžas logo ir centrālais zīmola identitātes elements.

Logo sastāv no nosaukuma un grafiskās zīmes, kas ietver:
Graudu vārpu, kas simbolizē lauksaimniecības tradīcijas un atgādina par koledžas ciešo saikni ar reģiona dabas un kultūras mantojumu;
Zobratu, kas norāda uz tehnisko izglītību, inovācijām un inženiertehnisko domāšanu;
Balto vārtu siluets, kas veidots no mehāniskām līnijām un ir zīmola stāsta kodols.

Logo fonts: Klein Condensed

3.2. Logo versijas

Primārā versija — krāsainais logo.

Monohromā versija — melns vai balts logo, lietojams gadījumos, kad krāsu izmantošana nav iespējama.

Logotipa lietojums uz fona.

- Uz balta vai gaiša fona vienmēr izmanto pilnkrāsu logotipu.
- Uz tumša vai zaļa fona lieto balto logotipa versiju.
- Uz fotogrāfijām logotips jānovieto uz vienmērīgas, kontrastējošas zonas, vai jālieto ar puscaurspīdīgu fona laukumu.

Logotipa pamatversija

Logotipa melnbaltā versija

3.3. Logo ar saukli

Vienā solī ar laiku.

Malnavas koledžas studiju programmu un infrastruktūras attīstība apliecina, ka koledža spēj pielāgoties mainīgajām darba tirgus un sabiedrības vajadzībām.

Sauklis atspoguļo nepārtrauktu izaugsmi - no modernām mācību laboratorijām un tehnoloģijām līdz aktuālām izglītības programmām, kas sagatavo studentus nākotnes profesijām.

Sauklis pauž gatavību sekot līdzi laikmeta attīstībai, tehnoloģijām un sabiedrības vajadzībām, nepazaudējot tradīcijas un vietējās kopienas nozīmi.

Saukli izmanto gan komunikācijas materiālos, gan pasākumos un reklāmās kā koledžas vērtību un virziena simbolu.

LBTU Malnavas koledža
Vienā solī ar laiku

LBTU Malnavas koledža
Vienā solī ar laiku

LBTU Malnavas koledža
Vienā solī ar laiku

3.4. Logo minimālais izmērs

Logotipa minimālais pieļaujamais izmērs tiek noteikts, lai saglabātu logo lasāmību mazos apdrukas laukumos.

Logotipa minimālais izmērs drukātā vidē ir 20 mm platumā, bet digitālajā vidē — 263 px platumā. Balto vārtu simbola atsevišķa izmantošana iespējama arī mazākos izmēros.

Maksimālais logotipa lietošanas izmērs nav noteikts.

Palielinot un samazinot logo, būtiski ir saglabāt tā proporcijas. Nekādā gadījumā nav pieļaujama logo horizontāla vai vertikāla izstiepšana un saspiešana.

20mm

3.5. Logo brīvais laukums

Logo aizsarglaukums paredzēts, lai izceltu logo un saglabātu tā lasāmību.

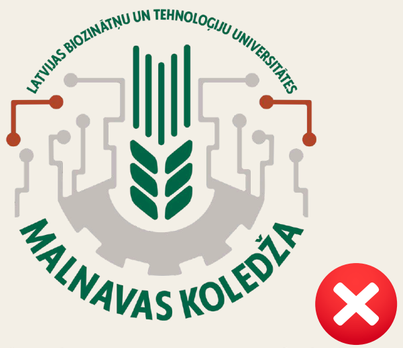
Ap logotipu jāatstāj brīva zona, kuras platums atbilst vismaz viena logotipa burta augstumam.

Citi elementi nedrīkst atrasties logo aizsarglaukumā, izņemot gadījumus, kad tie ir fona attēla sastāvdaļa.

3.6. Nepareizs logo lietojums

Nepareizs logotipa lietojums.

- Nedrīkst mainīt logotipa proporcijas (stiept, sašaurināt).
- Nedrīkst mainīt logotipa krāsas ārpus noteiktās paletes.
- Nedrīkst pievienot efektus (ēnas, reljefu, caurspīdīgumu).
- Nedrīkst novietot logotipu uz raiba, kontrastaina fona bez papildlaukuma.



Nebojāt logo ar specefektiem

Neizstiept un nesaspiest logo

Nerotēt logo vai nenovietot to slīpi

Nepārveidot un neizjaukt logo

Nepārveidot logo, mainot atstarpes un proporcijas

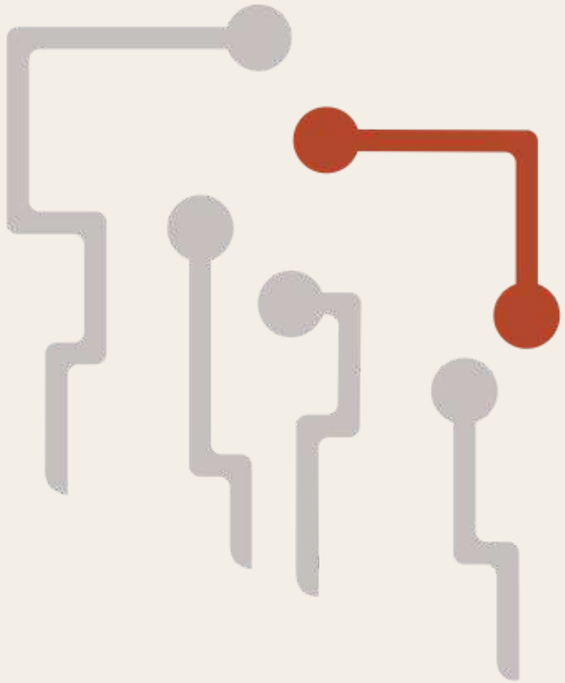
Nelietot logo uz fona, kas traucē logo salasāmību

4. GRAFIKAS ZĪME

4.1. Grafikas zīme
4.2. Grafikas zīmes lietojums
4.3. Izglītības programmu piktogrammas
4.4. Interešu izglītības piktogrammas
4.5. Studiju programmu piktogrammu lietošana

4.1. Grafikas zīme

Baltie vārti ir LBTU Malnavas koledžas zīmola stāsta kodols, kas iezīmē robežu starp pagātni un nākotni, starp zināšanām un to pielietojumu. Šis elements atspoguļo koledžas misiju - atvērt durvis jaunām iespējām, zināšanām un attīstībai. Vārtu forma veidota mehānisku līniju stilistikā, kas sasaucas ar mūsdienīgu tehnoloģiju estētiku.



4.2. Grafikas zīmes lietojums

Balto vārtu siluets ar zīmola pamatkrāsām.

Izmanto kā atsevišķu akcentu vai kompozīcijas galveno elementu.

Ja grafika izmantota kompozīcijas kreisajā pusē - oranžie dakstiņi atrodas kreisajā pusē. Ja labajā - tad attiecīgi dakstiņi ir vērsti uz labo pusi.

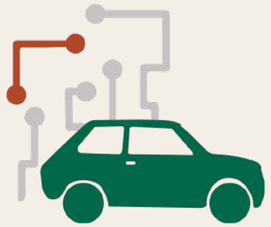
4.2. Grafikas zīmes lietojums

Baltie vārti sekundārajās krāsās - izglītības virzienu definētās krāsas.

4.3. Izglītības programmu piktogrammas

Programmu piktogrammas veidotas, lai vizuāli strukturētu Malnavas koledžas piedāvātās izglītības programmas un padarītu tās vieglāk uztveramas dažādos komunikācijas materiālos.

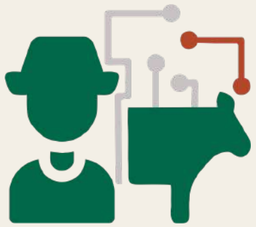
Lauksaimniecība



Autotransports

Komerczinības

Dārzkopis



Lopkopība

Augkopība

Mūžizglītība

Uzņēmējdarbība lauksaimniecībā

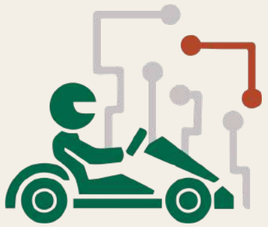
Autoservisa tehnoloģiju un pakalpojumu pārvaldība

Kokrūpniecības tehnoloģijas

4.4. Interešu izglītības piktogrammas

Šīs piktogrammas veidotas, lai vizuāli strukturētu Malnavas koledžas interešu izglītības iespējas un padarītu tās vieglāk uztveramas dažādos komunikācijas materiālos.

Kartings



Autosports

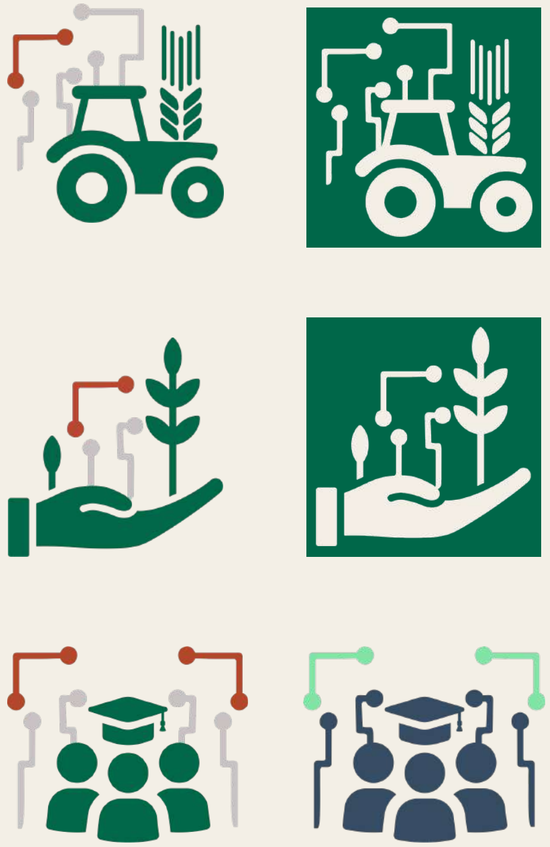
Studentu pašpārvalde

Izglītojamo pašpārvalde

4.5. Piktogrammu lietošana

Piktogrammas lieto gan kā atsevišķu elementu, vai kopā ar programmas nosaukumu.

Piktogrammas izmanto vai nu ar zīmola pamatkrāsām vai pamatkrāsu definētajā baltajā un melnajā krāsā, tāpat tās var izmantot sekundārajās izglītības virzienu krāsās.



5. BURTVEIDOLI

5.1. Primārais burtveidols
5.2. Dokumentācijas burtveidoli
5.3. Web burtveidoli

5.1. Primārais burtveidols

Mūsdienīgs, ģeometrisks sans-serif fonts ar noapaļotām formām, tīru un līdzsvarotu dizainu. Noapaļotie burti veido draudzīgu, profesionālu un tehnoloģiski attīstītu tēlu.

Poppins

Poppins

Poppins

Poppins

Poppins

Poppins

5.1. Primārais burtveidols

Piemērots digitāliem un drukātiem materiāliem. Darbojas gan lielajos virsrakstos, gan pamattekstos.

Izmantošana: prezentācijās, mājaslapā, sociālo tīklu vizuāļos, reklāmas materiālos.

Virsraksti
Poppins Extra Bold

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

Virsraksti
Poppins Extra
Bold Italic

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

Virsraksts II
Poppins Semi Bold

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

Pamatteksts
Poppins Semi Bold
Italic

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

5.1. Primārais burtveidols

Piemērots digitāliem un drukātiem materiāliem. Darbojas gan lielajos virsrakstos, gan pamattekstos.

Izmantošana: prezentācijās, mājaslapā, sociālo tīklu vizuāļos, reklāmas materiālos.

Pamatteksts
Poppins Regular

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

Pamatteksts
Poppins Regular
Italic

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

Akcenti, detaļas
Poppins ExtraLight
Light

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

Akcenti, detaļas
Poppins ExtraLight

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

5.2. Dokumentācijas burtveidoli

Kā alternatīvo burtveidolu, izmantot plaši pieejamu un viegli salasāmu burtveidolu Arial.

Lietvedības dokumentos (MS Office, Google Docs u. tml.) un situācijās, kad tehniski nav pieejams Poppins tiek izmantota Arial burtu saime.

Citos zīmola komunikācijas un pašreklāmas materiālos Arial izmantošana nav pieļaujama.

Virsraksti
Arial Bold

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

Virsraksti
Arial Bold Italic

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

Pamatteksts
Arial Regular

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

Pamatteksts
Arial Regular Italic

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

5.3. Web burtveidoli

Koledžas mājaslapas vidē izmantojam Poppins burtkopu gan virsrakstiem, gan pamattekstiem.
Dažādās biezuma variācijas ļauj strukturēt saturu un izcelt svarīgāko informāciju, saglabājot vizuālo vienotību un salasāmību dažādās ierīcēs.

Virsraksti
Poppins Bold

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

Pamatteksts
Poppins Regular

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

Citāts
Poppins Regular
Italic

AāBbCčDdEēFfGģ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņopqrsštuūvwxyzž
1234567890 &@?!/+(.,:;)

6. KRĀSU PALETE

6.1. Pamatkrāsas
6.2. Pamatkrāsu saderība
6.3. Sekundārās krāsas
6.4. Sekundāro krāsu saderība

6.1. Pamatkrāsas

Zīmola pamatkrāsas iedvesmotas no Austrumlatvijas dabas un Malnavas vēsturiskās vides - auglīgas zemes, zaļojošiem laukiem, baltajiem vārtiem un siltajiem dakstiņu toņiem.

Krāsu palete apvieno dabisko harmoniju ar mūsdienīgu pieeju, nodrošinot vizuālu vienotību un atpazīstamību visos komunikācijas materiālos.

LBTU ZAĻŠ	Stāsta mugurkauls. Simbolizē piederību LBTU saimei. Izmanto galvenajos vizuālajos elementos.
VIDE	Vide, kur satiekas daba un zināšanas. Izmanto fonos un vizuālajos akcentos, lai radītu svaiguma un līdzsvara sajūtu.
TEHNOLOĢIJAS	Simbolizē inženierijas, precizitātes un inovāciju nozīmi. Izmanto nopietnākiem un strukturētākiem materiāliem.
DAKSTIŅI	Simbolizē vēsturisko mantojumu un radošumu. Lietojama kā akcenta krāsa, lai piešķirtu dzīvīgumu un enerģiju vizuālajā komunikācijā.
BALTIE VĀRTI	Izstaro siltumu un veido tīru vizuālo laukumu. Izmantojama kā fona tonis, kā arī tekstiem uz tumšā fona.
AUGSNE	Dziļš zemes tonis, pietiekami tumšs, lai aizstātu melno, bet siltāks un cilvēcīgāks.

6.1. Pamatkrāsas

Zīmola pamatkrāsu palete.

Katrai krāsai piešķirts kods digitālajam un drukas lietojumam.

Primārā
#006749
R:0 G:103 B:73
C:89 M18 Y:76 K:42
PANTONE: 342 C

Otršķirīga I
#A8C686
R:168 G:198 B:134
C:41 M:5 Y:58 K:1
PANTONE: 2276 C

Otršķirīga II
#C3BEBC
R:195 G:190 B:188
C:25 M:21 Y:22 K:4
PANTONE: 407 C

Akcenta
#B3472C
R:179 G:71 B:44
C:8 M:80 Y:91 K:25
PANTONE: 7592 C

Teksta/fonu gaišā
#F3EFE6
R:243 G:239 B:230
C:5 M:5 Y:11 K:0
PANTONE: P 1-9 C

Teksta/fonu tumšā
#3B2F2F
R:59 G:47 B:47
C:64 M:74 Y:63 K:73
PANTONE: 412 C

6.2. Pamatkrāsu saderība

Šeit attēlotas ieteicamās zīmola krāsu salikumu un kombināciju variācijas.

Nav obligāta visu krāsu izmantošana, bet primārās krāsas klātbūtne ir obligāta.

Lai saglabātu vizuālo vienotību un kontrasta līdzsvaru, iesakām izmantot tikai vadlīnijās paredzētās krāsu kombinācijas.

Jāievēro kontrasts un lasāmība digitālajā vidē un drukā.

6.3. Sekundārās krāsas

Kā sekundārās krāsas definētas izglītības virzienu krāsas, kas iedalās trīs galvenajās grupās:

- profesionālā vidējā izglītība;
- īsā cikla profesionālā augstākā izglītība;
- mūžizglītība.

Katrai virziena krāsai ir noteikts tonis un papildkrāsa, ko izmanto akcentos, lai radītu dinamiku un vieglāku atšķiršanu starp programmām.

PROFESIONĀLĀ VIDĒJĀ IZGLĪTĪBA

Spilgts un enerģisks tonis, kas simbolizē jauneklīgu dinamiku un aktīvu dzīves ritmu.

ĪSĀ CIKLA PROFESIONĀLĀ AUGSTĀKĀ IZGLĪTĪBA

Tonis iemieso akadēmisku briedumu, taču papildināts ar košu jaunības dzirksti.

MŪŽIZGLĪTĪBA

Zeltains sinepju tonis, kas asociējas ar pieredzi, personīgo izaugsmi un nepārtrauktu attīstību mūža garumā.

6.3. Sekundārās krāsas

Katrai virziena krāsai ir noteikts tonis un papildkrāsa, ko izmanto akcentos, lai radītu dinamiku un vieglāku atšķiršanu starp programmām.

Visām krāsām piešķirti kodi digitālajam un drukas lietojumam, lai nodrošinātu vienotu stilu visos materiālos.

Profesionālā vidējā izglītība pamatkrāsa
#14BCAE
R:20 G:188 B:174
C:72 M:0 Y:42 K:0
PANTONE: 326 C

Akcenta krāsa
#364C63
R:54 G:76 B:99
C:82 M:55 Y:30 K:45
PANTONE: 2377 C

Īsā cikla profesionālā augstākā izglītība
#364C63
R:54 G:76 B:99
C:82 M:55 Y:30 K:45
PANTONE: 2377 C

Akcenta krāsa
#84E4A8
R:132 G:228 B:168
C:49 M:0 Y:48 K:0
PANTONE: 353C

Mūžizglītība pamatkrāsa
#D6A947
R:214 G:169 B:71
C:8 M:29 Y:80 K:12
PANTONE: 7407 C

Akcenta krāsa
#364C63
R:54 G:76 B:99
C:82 M:55 Y:30 K:45
PANTONE: 2377 C

6.4. Sekundāro krāsu saderība

Šeit attēlotas ieteicamās sekundāro krāsu salikumu variācijas.

Lai saglabātu vizuālo vienotību un kontrasta līdzsvaru, iesakām līdz ar sekundārajām krāsām izmantot pamatkrāsu fona toņus - gaišo un tumšo.

7. SOCIĀLO MEDIJU VIZUĀLĀ IDENTITĀTE

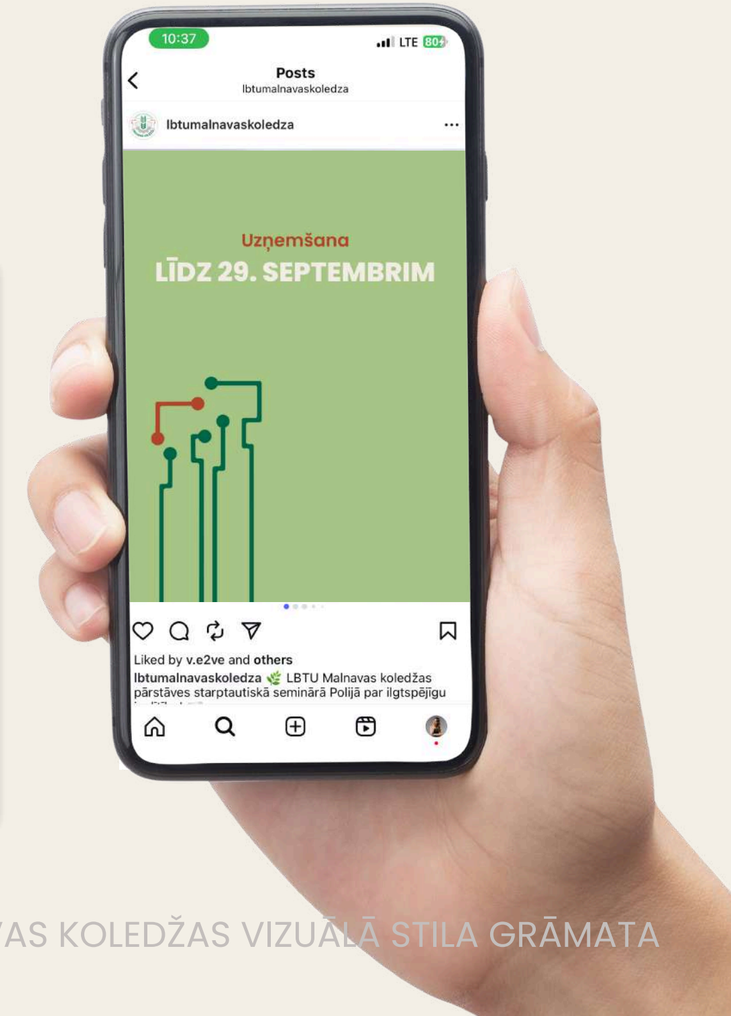
7.1. Zīmola pamata komunikācija
7.2. Zīmola izglītības virzienu komunikācija
7.3. Pasākumu publikācijas
7.4. Facebook titulattēla banera uzbūve
7.5. Instagram izcelto īso stāstu dizains
7.6. Instagram kopskata piemērs
7.7. Emocijzīmju lietojums
7.8. Web baneri

7.1. Zīmola pamata komunikācija

Teksts + baltie vārti zīmola pamatkrāsās

Šāda tipa ieraksti tiek izmantoti paziņojumiem, jaunumiem, saukļiem un citu aktualitāšu paziņošanai.

Tie sastāv no teksta un balto vārtu grafikas, kas kalpo kā galvenais vizuālais elements.



7.1. Zīmola pamata komunikācija

Izvēloties fonu un krāsas, jāņem vērā iepriekš definētās zīmola krāsas.

Dizains jāveido, ievērojot noteiktu principu - katram elementam paredzēta sava vieta.

Virsraksts tiek centrēts, nošķirts ar divām krāsām un izmēru.

Teksti un grafiskie elementi nedrīkst pārsniegt norādīto laukumu, lai saglabātu vienotu vizuālo struktūru.

Instagram izmērs **1080px x 1350px**

3 virsraksta iedaļas no apakšas

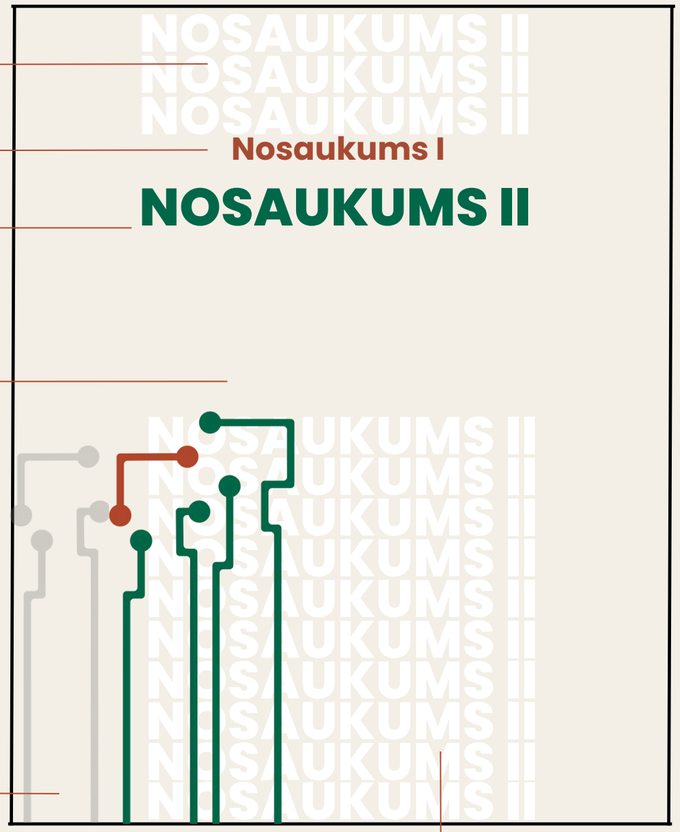
Virsraksts, Poppins semi bold 40pt

Virsraksts, 60pt, lielie burti,
Poppins extra bold

Zīmola pamatkrāsas fons

Baltie vārti kreisajā pusē.
Atstarpe no malas ir ½ vārtu grafika

10 virsraksta iedaļas no apakšas



7.1. Zīmola pamata komunikācija

Teksts + fotogrāfija zīmola pamatkrāsās.

Lai papildinātu paziņojuma tekstu, var pievienot fotogrāfiju ar izgrieztu augšdaļu bez fona.

Attēls neaizņem vairāk kā divas trešdaļas no dizaina laukuma

7.1. Zīmola pamata komunikācija

Lai papildinātu paziņojuma tekstu vai notikuma aprakstu, pievieno fotogrāfiju ar izgrieztu augšdaļu bez fona.

Attēls neaizņem vairāk kā divas trešdaļas no dizaina laukuma.

Izvēloties fonu un krāsas, jāņem vērā iepriekš definētās zīmola krāsas.

Instagram izmērs **1080px x 1350px**

3 virsraksta iedaļas no apakšas

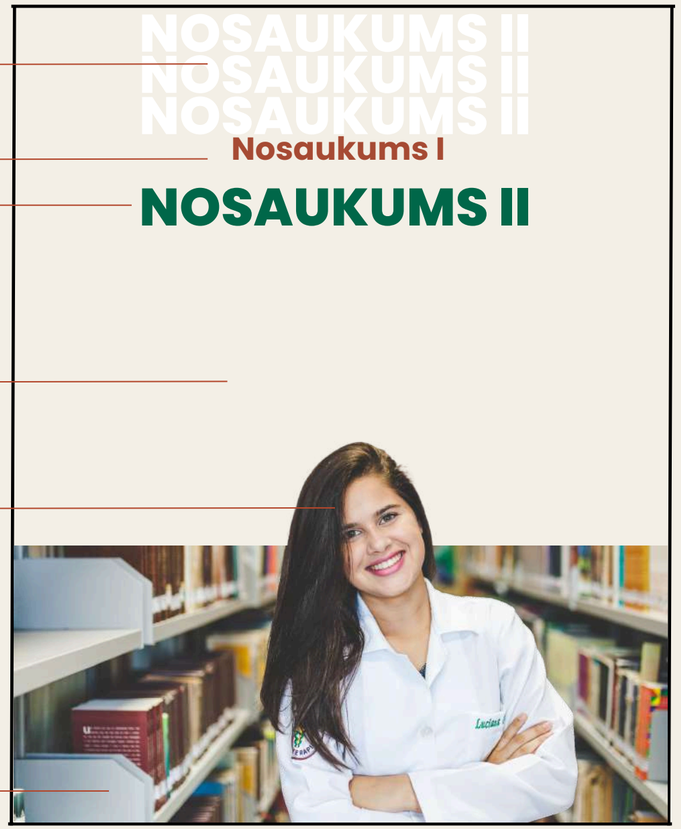
Virsraksts, Poppins semi bold 40pt

Virsraksts, 60pt, lielie burti,
Poppins extra bold

Zīmola pamatkrāsas fons

Izgriezta augšdaļa bez fona

Ffoto ar fonu 1/3 no dizaina



7.2. Zīmola izglītības virzienu komunikācija

Teksts + baltie vārti vai ikona izglītības virzienu krāsās.

Ja ieraksts saistīts ar konkrētu virzienu (piem., lauksaimniecība, tūrisms, IT), balto vārtu grafikas vietā tiek izmanta attiecīgās programmas piktogramma.

7.2. Zīmola izglītības virzienu komunikācija

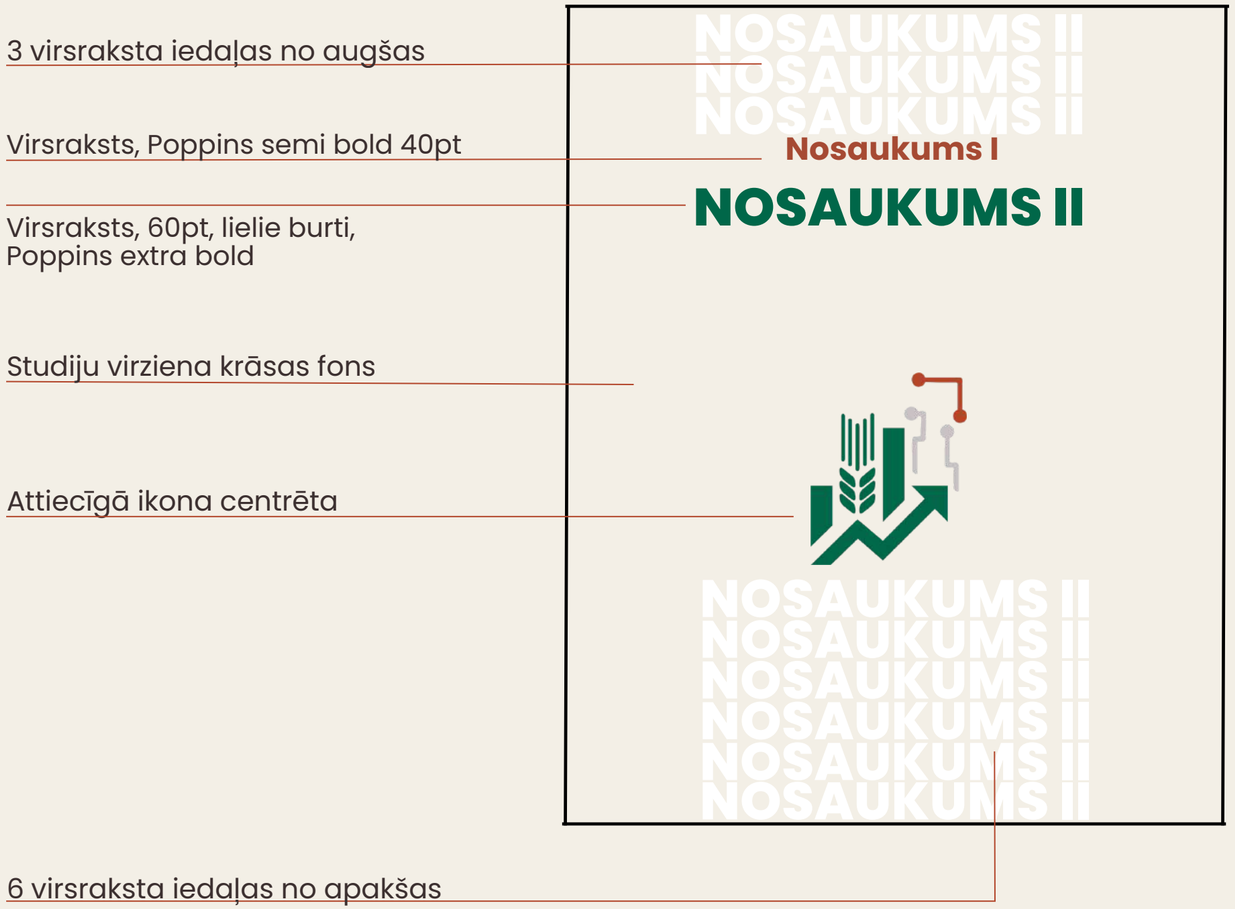
Izvēloties fonu un krāsas, jāņem vērā iepriekš definētās zīmola krāsas.

Dizains jāveido, ievērojot noteiktu principu - katram elementam paredzēta sava vieta.

Virsraksts tiek centrēts, nošķirts ar divām krāsām un stilu.

Teksti un grafiskie elementi nedrīkst pārsniegt norādīto laukumu, lai saglabātu vienotu vizuālo struktūru.

Instagram izmērs **1080px x 1350px**



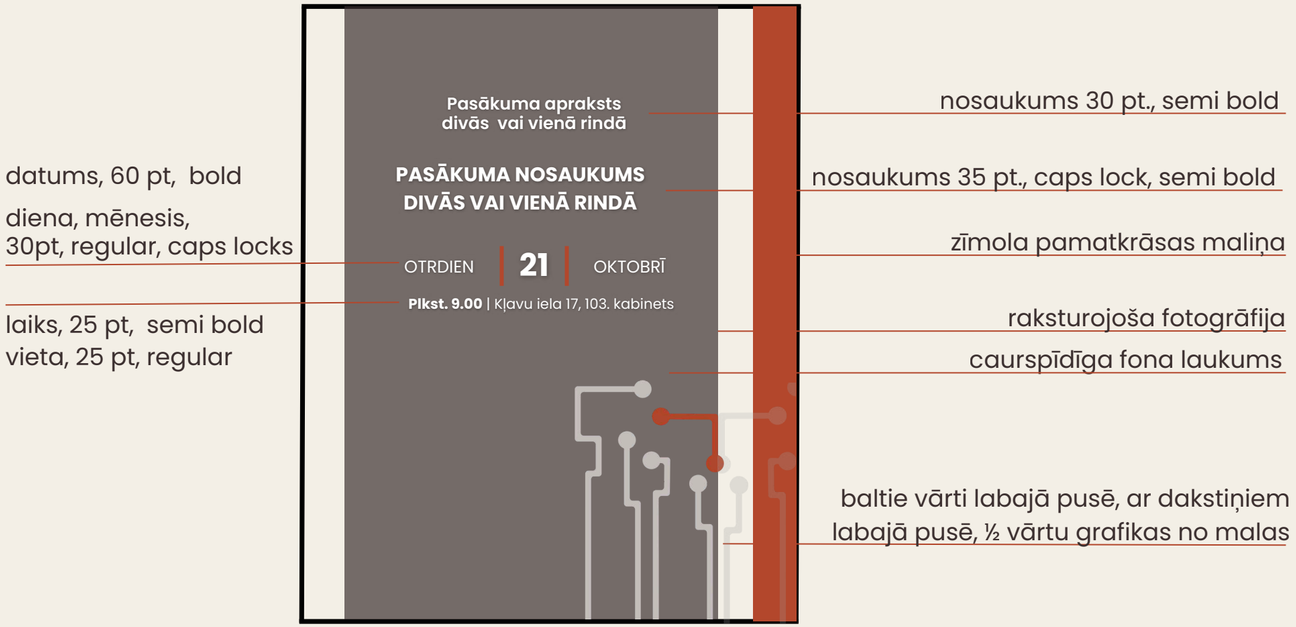
7.3. Pasākumu publikācijas

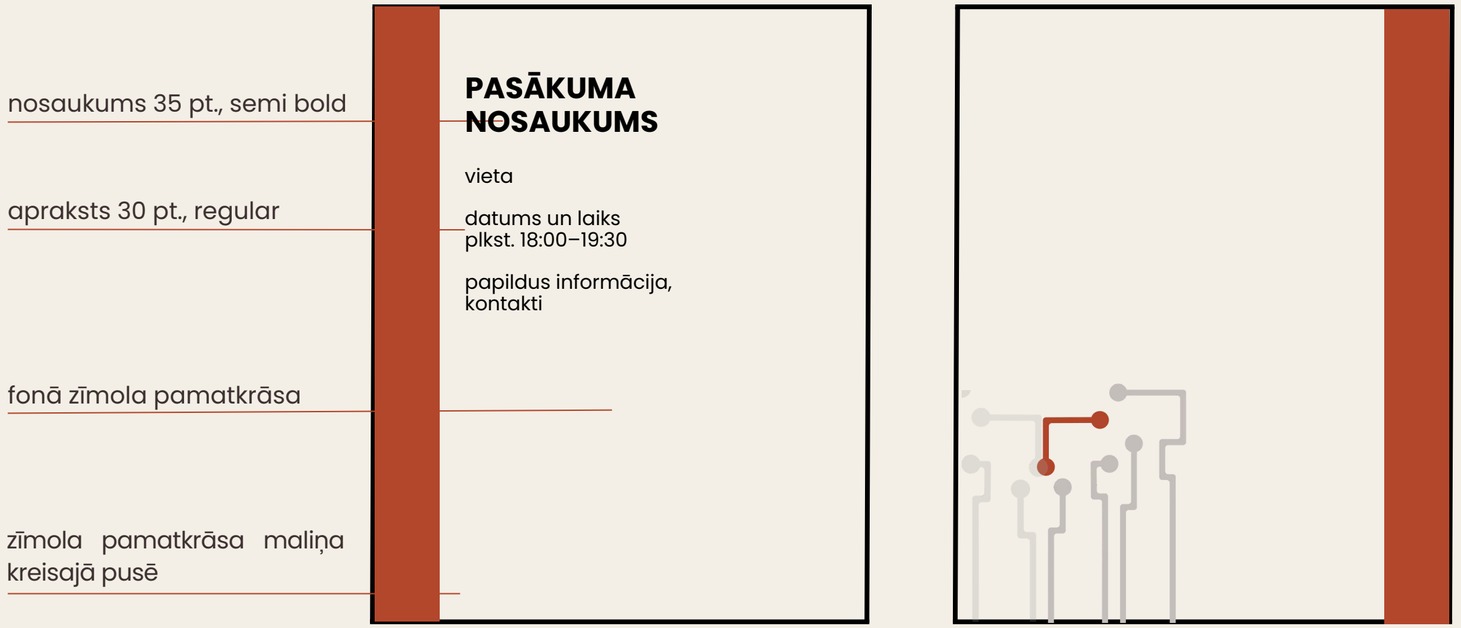
Pasākumu afišas sociālajos medijos tiek veidotas, izmantojot fotogrāfiju kā dizaina pamatu.

Pasākumu publikācijas tiek veidotas pēc “karuseļa” principa, kur pirmajā lapā iekļauj nosaukumu un datumu, otrajā (vai vairākās) papildus informāciju par pasākumu, nākošajās var pieveinot raksturojošus attēlus, kas vizuāli papildina informāciju.

Kompozīcijā tiek iekļauti:

- balto vārtu grafiskais elements
- zīmola pamatkrāsas maliņa, kas pamīšus maina novietojumu (pirmajā slaidā labajā pusē, nākamajā - kreisajā pusē).
- pasākumu raksturojošs fona attēls
- zīmola pamatkrāsas





7.3. Pasākumu publikācijas

Ieteicams izmantot karuseļa formātu:

- 1. slaids - vizuālais paziņojums ar nosaukumu un pamatinformāciju.
- 2.+ slaidi - detalizēta informācija par norises laiku, vietu, programmu un citiem svarīgiem aspektiem.

ROBEŽSARDZES NODARBĪBAS

09.00 - 10.10
1.a un 1.b automehāniķi

10.20 - 11.45
2.a un 2.b automehāniķi

12.30 - 13.55
3.a , 3.b un 4. automehāniķi

14.00 - 15.30
1., 2., 3. lauksaimniecības m
tehniķi/
2., 3. komercdarbinieki un 4.a

Pasākums tiks fotografēts un filmēts

7.4. Facebook titulattēla banera uzbūve

Banera fonā izmantojama fotogrāfija, kas atspoguļo koledžas vidi, studentus vai aktuālo informāciju.

Labajā pusē pārklājumā tiek ievietota balto vārtu grafika, kas nodrošina atpazīstamu un vienotu zīmola identitāti.

Balto vārtu krāsu izmanto atkarībā no attēla fona krāsas. Pārliecinieties par pietiekamu kontrastu.

820x312px vai 640x360px

fona attēls

baltie vārti labajā pusē,
½ vārtu grafika no malas,
novietots līdz vidusdaļai,
zīmola pamatkrāsās

7.5. Instagram izcelto īso stāstu dizains

Instagram “Highlights” ir īso stāstu jeb storiju kolekcijas, kurās saglabājas svarīgākais un ilgtermiņā aktuāls saturs.

Katrs “Highlight” tiek veidots ar balto vārtu ikonu, lai nodrošinātu vienotu un atpazīstamu vizuālo tēlu.

Ieteicamās tēmas:

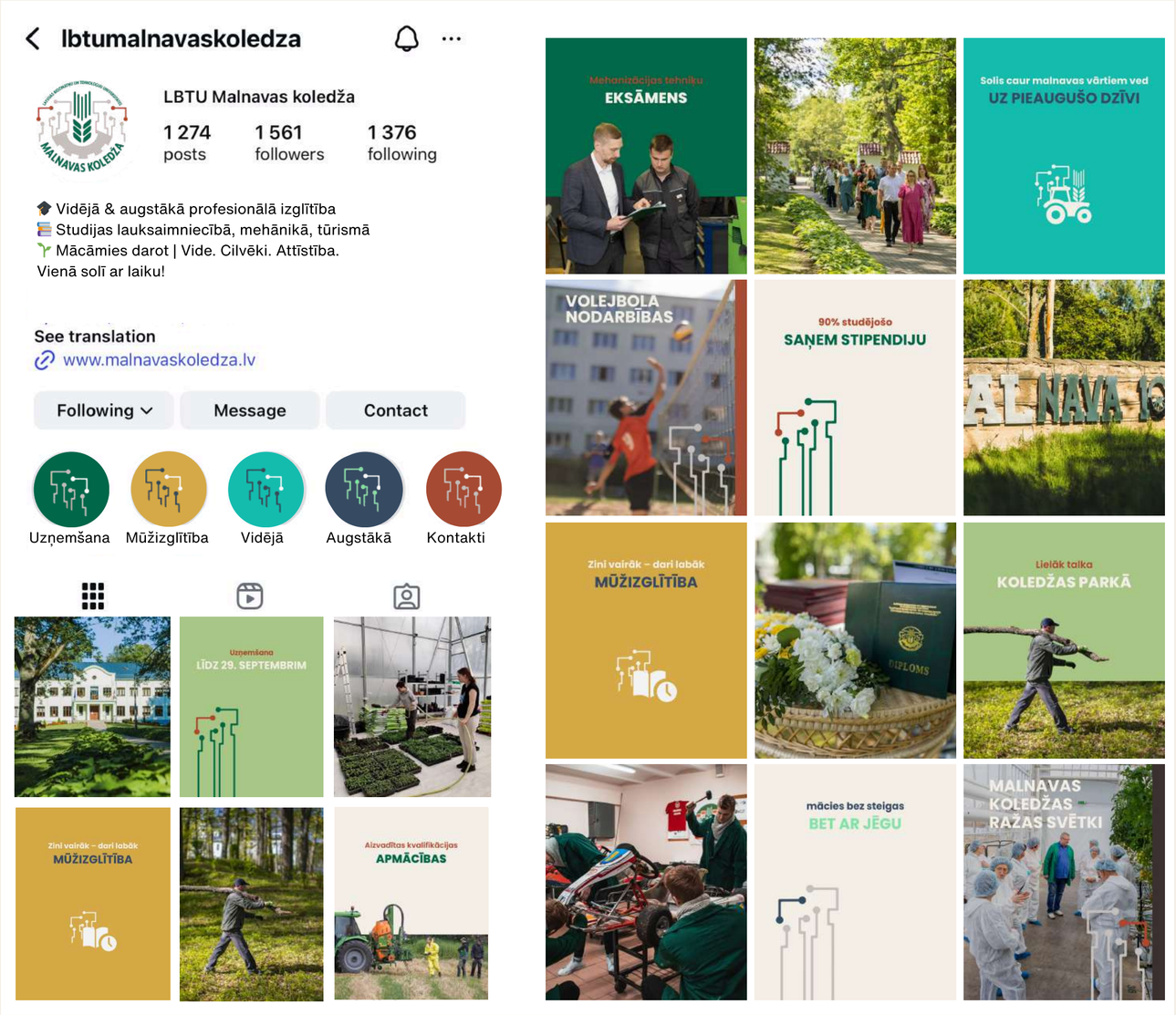
- Pamatkomunikācija - ziņas, aktualitātes, kontakti.
- Studiju virzieni - atsevišķs “Highlight” katram virzienam ar akcenta krāsu.
- Pasākumi - afišas, notikumu atskati un studentu aktivitātes.
- Koledžas vide - fotogrāfijas un stāsti par ikdienu Malnavā.
- Studiju programmas - kad ir izveidojusies storiju bāze var veidot attiecīgo studiju programmu “highlights”

7.6. Instagram kopskata piemērs

Instagram profils veidots kā režģis ar vienotu vizuālo struktūru.

Ieraksti tiek publicēti pamīšus, veidojot līdzsvaru starp informatīviem ierakstiem, afišām un attēliem no koledžas ikdienas dzīves.

Šāda pieeja nodrošina gan vizuālu kārtību, gan dinamisku satura plūsmu.



7.7. Emocijzīmju lietojums

Katrai studiju programmai izvēlēta viena galvenā emocijzīme, kas atkārtoti tiek izmantota, lai nodrošinātu konsekvenci.

Emocijzīmes lietojamas tikai kā papildinājums nosaukumam, nevis tā aizstājējs.

Autoservisa tehnoloģiju un pakalpojumu pārvaldība 🛠️

Augkopība 🌱

Uzņēmējdarbība lauksaimniecībā 💼

Kokrūpniecības tehnoloģijas 🪵

Lauksaimniecības mehanizācijas tehniķis 🚜

Komercdarbinieks 📑

Automehāniķis ⚙️

Augkopība, dārzkopība 🌱

Lopkopis 🐄

Mūžizglītība 💡

7.7. Emocijzīmju lietojums

Sociālo mediju ieraksta emocījzīmju lietojuma piemērs.

Emocijzīmes ir papildu vizuāls akcents, kas piešķir komunikācijai siltumu, tuvumu un dinamiku. Tie palīdz uzsvērt emocijas vai ideju, bet nedrīkst radīt haosu vai aizstāt tekstu.

Lietošanas mērķis ir padarīt komunikāciju vizuāli dzīvāku un strukturētāku saglabājot pārskatāmību un profesionalitāti.

Emocījzīmes tiek lietotas tikai sociālo mediju komunikācijā, ievērojot vienotu stilu.

Talkas diena LBTU Malnavas koledžā! 🌱

viena tēmai atbilstoša emocijzīme teikuma beigās

9. septembrī mūsu jaunieši kopā ar skolotājiem čakli darbojās rudens talkā.

atstarpes starp rindkopām teksta strukturēšanai

Darbus laukā kopā ar Saimniecības nodaļu vadīja augkopības pedagoģe Santa Apsīte. Šogad audzējām 10 kartupeļu šķirnes, un īpaši izcēlās šķirne JULE.

- ✓ Piemērota dažādiem audzēšanas apstākļiem
- ✓ Izteikta noturība pret lakstu puvi
- ✓ Izcila garša un skaista krāsa
- ✓ Lielisks ražas un bumbuļu lielums

ar emocījzīmēm atdala uzskaitījumu

Visi kopā - pierādījums tam, ka vienoti spējam vairāk! ☀️

ar emocijzīmi atbilstoši saturam var noslēgt ziņu

#LBTUMalnavasKoledža #MalnavasKoledža #VienāSolīArLaiku

tēmturi

7.8. Web baneri

Izmērs 1000px x 200px (pielāgojams atkarībā no novietojuma mājaslapā).

Šie ir izglītības virzienu baneru piemēru, pamatkomunikācijā izmanto pamatkrāsas.

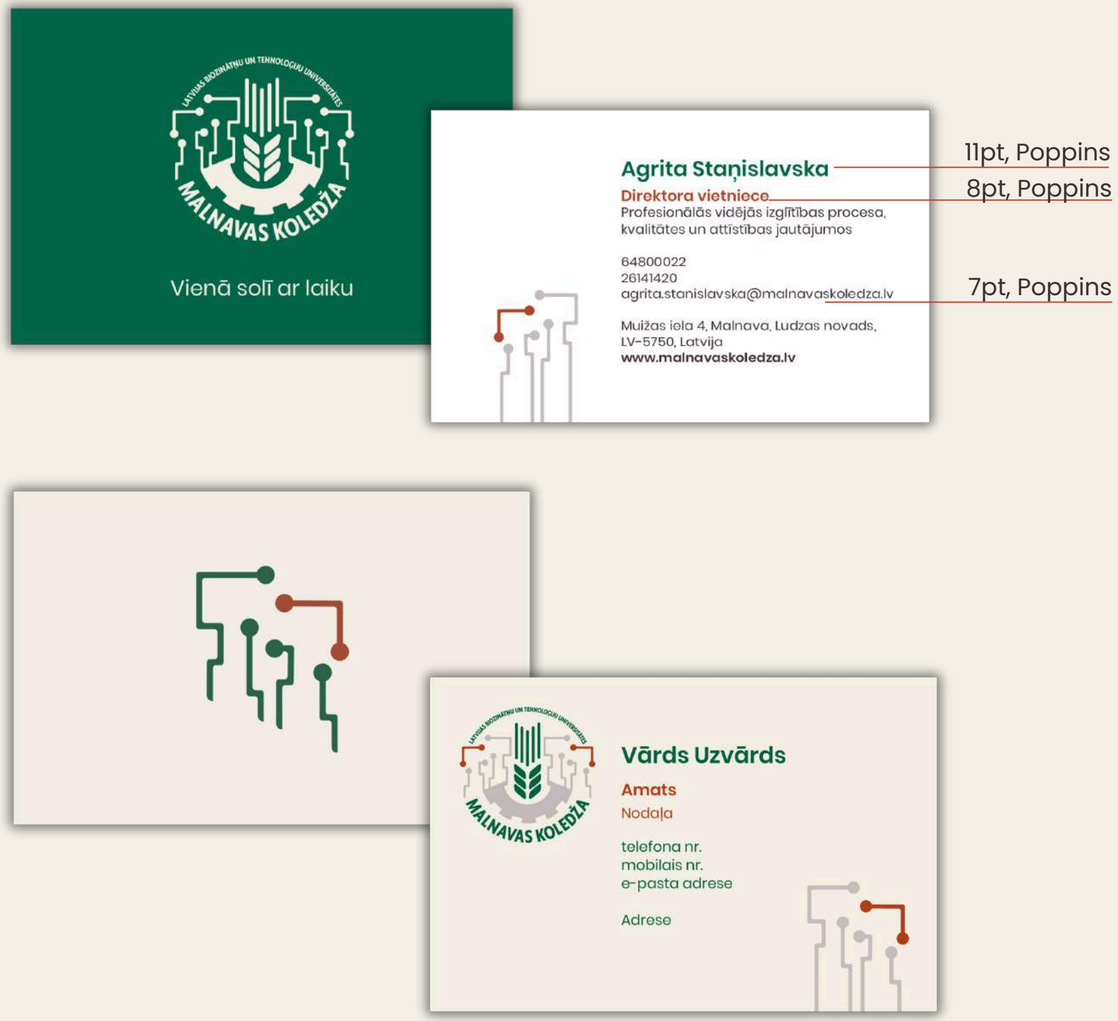
8. KORPORATĪVIE MATERIĀLI

8.1. Vizītkarte
8.2. Veidlapa
8.3. Aploksnes
8.4. Diplomi un atzinības
8.5. Pasākumu afišas
8.6. Mape
8.7. Blociņš
8.8. E-pasta paraksts
8.9. PPT prezentācija
8.10. Attālināto sapulču vizuālais risinājums

8.1. Vizītkartes

Primāri paredzētas divpusējas vizītkartes, taču iespējams arī vienpusējs risinājums.

Vizītkartes tiek veidotas 85x55mm izmērā.



Drukas tehniskie parametri un ieteicamā papīra izvēle norādīta stila grāmatas pielikumā.

8.2. Veidlapa

Izmērs A4 (210x297mm)

Latvijas Biozinātņu un tehnoloģijas universitātes aģentūra
Latvijas Biozinātņu un tehnoloģijas universitātes
Malnavas koledža
Izglītībasiestādesreģistrācijas Nr.4297002587
Nodokļu maksātāja reģistrācijas kods LV90000019505
Kļavu ielā 17, Malnavā, Malnavaspag., Ludzas nov., LV-5750
Tālrunis: 65733100, e-pasts:info@malnavaskoledza.lv

Profesionālās vidējās izglītības struktūrvienība

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

8.2. Veidlapa

A - Arial Regular 9pt
B -Arial Regular 12 pt
C - Arial Regular 9pt
burtu atstarpe viena rakstu zīme
D - Arial Regular 12pt
burtu atstarpe viena rakstu zīme
E - Arial Regular 14pt
burtu atstarpe viena rakstu zīme

F - Arial Regular 11pt
burtu atstarpe viena rakstu zīme

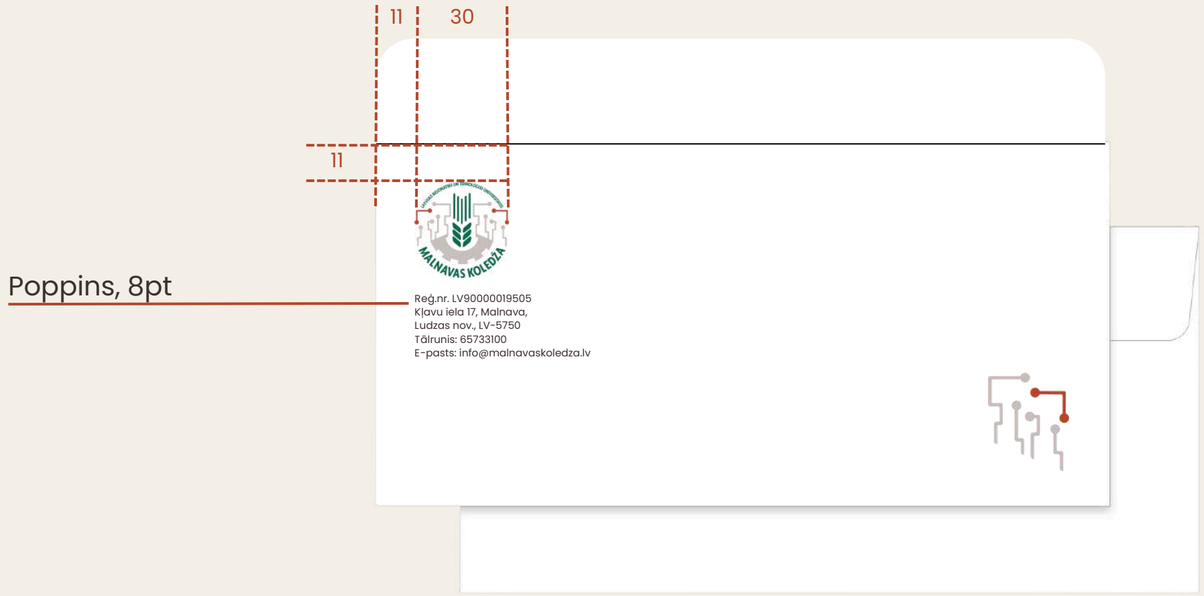
G - Arial Regular 12pt (kājene)

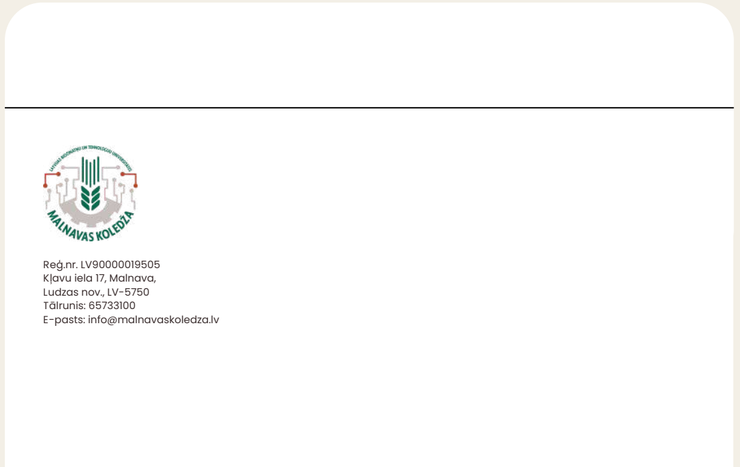
8.3. Aploksnes

Aploksnes DL
Aploksnes izmērs 110×220 mm

Adrese: Poppins 8pt
Atstarpe no malām visiem elementiem 11mm
Logo izmērs 30mm

Oficiālām vēstulēm var izmantot bez grafikas elementa.



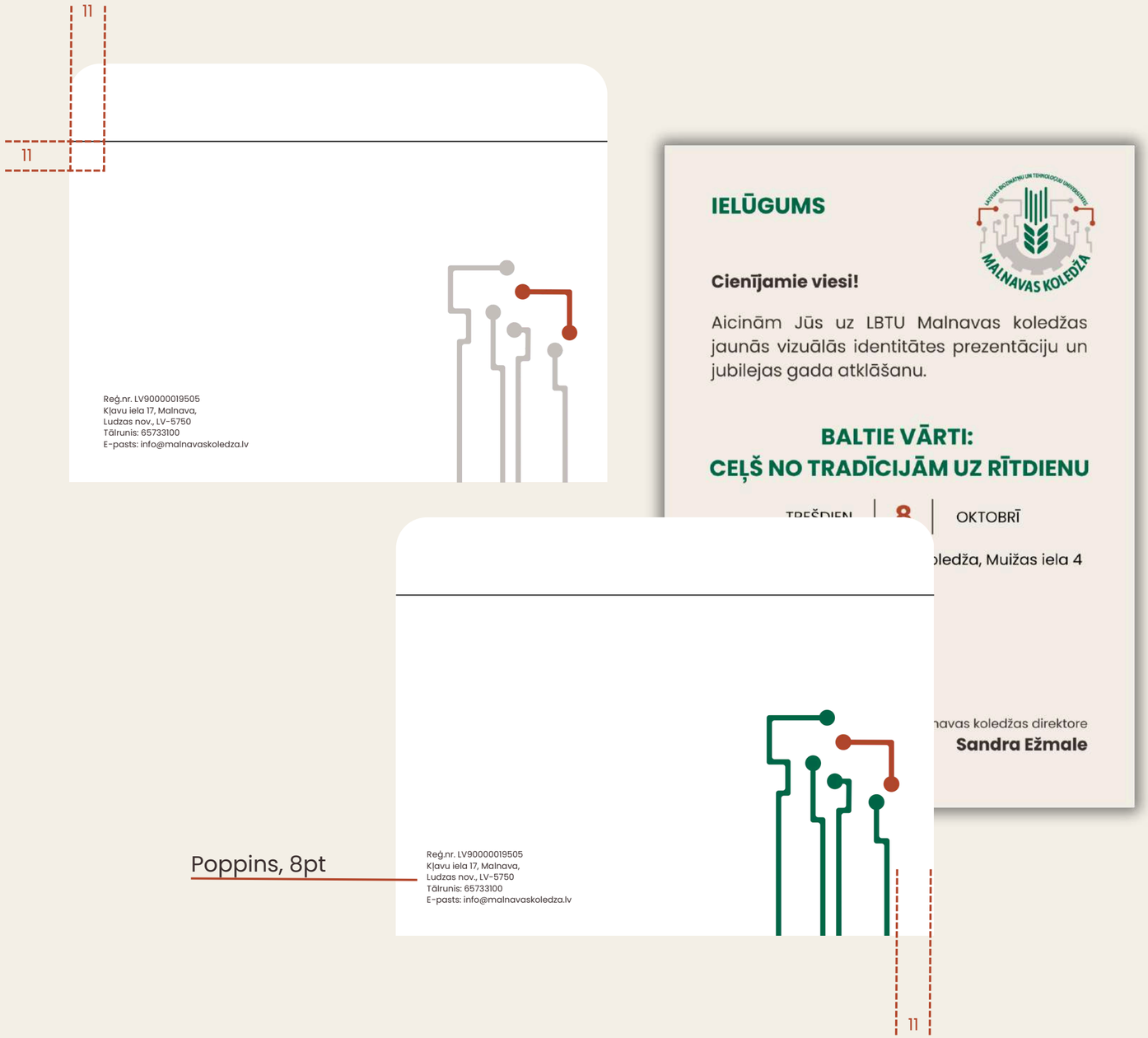


8.3. Aploksnes

Aploksnes C4
Aploksnes izmēri ir 324 x 229 mm

Adrese: Poppins 8pt
Atstarpe no malām visiem elementiem 11mm

Ielūgumiem, apsveikumiem, notikumiem var izmantot stilizētu aploksnes dizainu ar Malnavas koledžas grafikas zīmi.



8.4. Diplomi un atzinības

Izmērs A4 (210x297mm)
Dizaina paraugs, izmantojot zīmola pamatkrāsas.

Drukas tehniskie parametri un ieteicamā papīra izvēle norādīta stila grāmatas pielikumā.

8.4. Diplomi un atzinības

Izmērs A4 (210x297mm)
Uzbūves paraugs vienas un vairāku rindu nosaukumiem.

Teksts centrēts.

Poppins Bold, 60pt

Poppins Regular, 33pt

Poppins Regular, 17pt

Atstarpe no malas
½ vārtu izmērā

Drukas tehniskie parametri un ieteicamā papīra izvēle norādīta stila grāmatas pielikumā.

8.5. Pasākumu afišas

Izmērs A4 (210x297mm)

Drukas tehniskie parametri un ieteicamā papīra izvēle norādīta stila grāmatas pielikumā.

8.6. Mape

Izmērs A4 (210x297mm)

Priekšpusē vienmēr redzams Malnavas koledžas logotips un zīmola grafiskais elements (baltie vārti).

Dizainā izmanto pamatkrāsas, saglabājot tīru un profesionālu vizuālo tēlu.

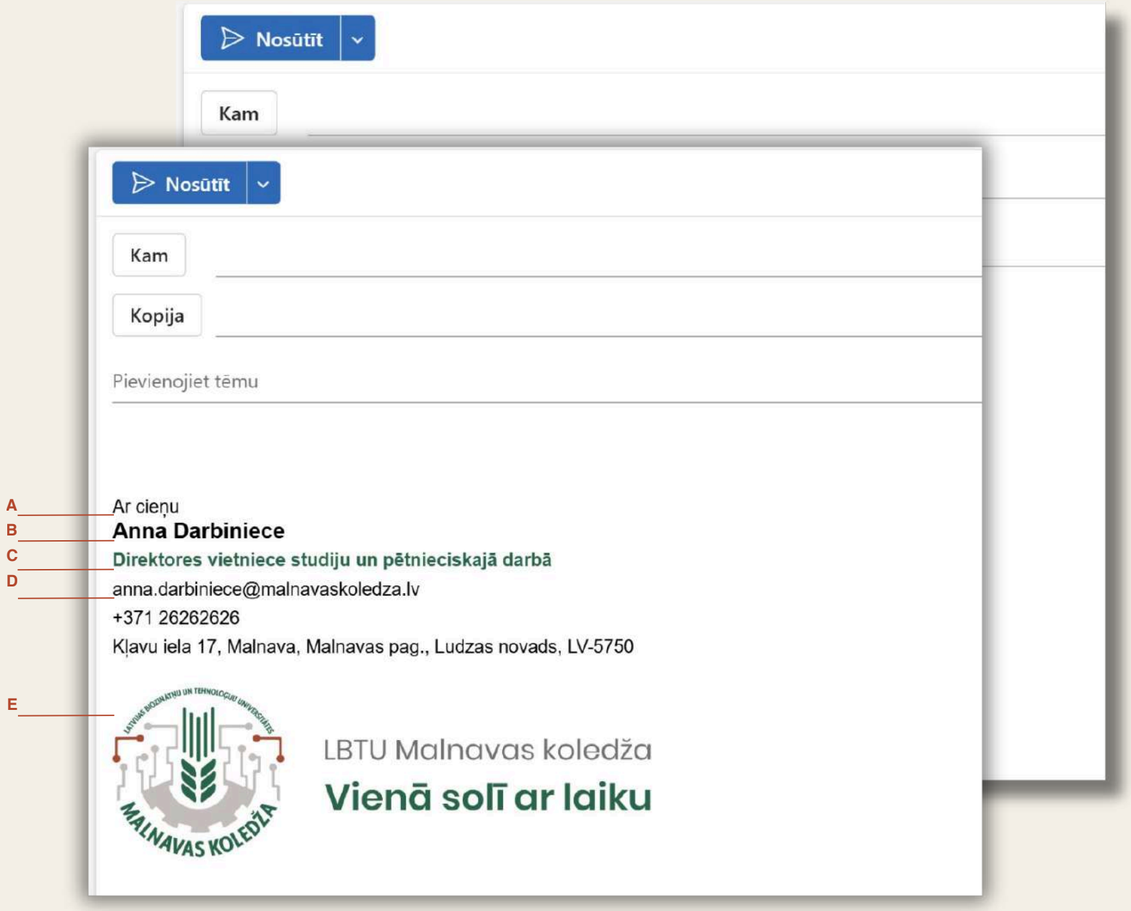
8.7. Blociņš

Paraugs piezīmju blociņiem un lapām

8.8. E-pasta paraksts

Paraugs adaptējams un izmantojams visām nodaļām

A - Arial Regular 10pt
B -Arial Bold 12 pt
C - Arial Bold 10 pt, LBTU zaļš
D - Arial Regular 10pt
E - logotips ar saukli



8.9. PPT prezentācija

Lai nodrošinātu vienotu vizuālo veidolu, lieto izstrādāto elektroniskās prezentācijas veidni.

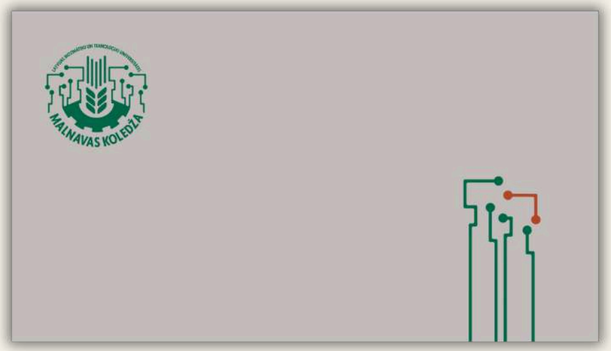
Pamatprincipi:
Tīrs fons ar zīmola pamatkrāsām un balto vārtu grafiku kā strukturējošu elementu.
Virsrakstos izmanto pamatfontu lielajiem burtiem, saturā - lasāmu, vienkāršu tekstu.
Attēli un infografikas tiek izvietoti noteiktajās zonās, saglabājot līdzsvaru starp tekstu un vizuālo informāciju.

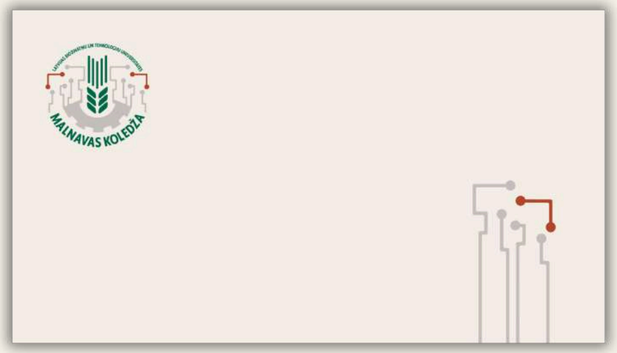
Prezentācijas formāts: 16:9 (1920x1080 px)

8.10. Attālināto sapulču vizuālais risinājums

Attālināto sapulču fona krāsa ir balta vai gaiši pelēka, lai nodrošinātu tīru un profesionālu vizuālo vidi. Kreisajā augšējā stūrī tiek izvietots Malnavas koledžas logotips.

Kā dekoratīvs elements fonā tiek izmantoti baltie vārti vai to fragmenti vertikālā kompozīcijā, kas piešķir fonam atpazīstamību un vizuālu sasaisti ar koledžas identitāti.





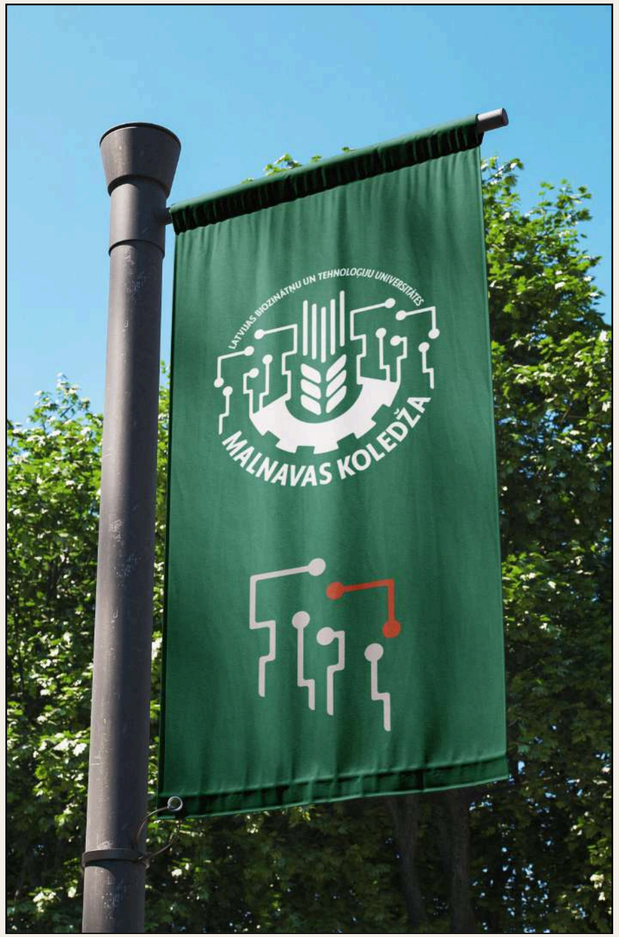
9. REPREZENTĀCIJAS MATERIĀLI

9.1. Pamata karogs
9.1. Izglītības virzienu karogs
9.3. Norādes uz objektiem
9.4. Rakstāmpiederumi
9.5. Krūzes
9.6. Ūdens pudeles
9.7. Maisiņi
9.8. Uzlīmes
9.9. T-krekls
9.10. Sporta jaka
9.11. Foto siena
9.12. Lietussargs
9.13. Ēku fasādes un kabinetu plāksnes

9.1. Pamata karogs

Paraugs vertikālam un horizontālam reklāmas karogam. Malnavas koledžas karoga proporcija ir 2:1 un tā standarta izmērs ir 2000x1000 mm.

Grafiku un krāsu izmantojums ir piemērs. Izmantotās ilustrācijas un krāsa var mainīties atkarībā no notikuma, noskaņas vai gadalaika.



LATVIJAS BIOZINĀTNU UN TEHNOLOĢIJU UNIVERSITĀTES
MALNAVAS KOLEDŽA

Vienā solī ar laiku

LATVIJAS BIOZINĀTNU UN TEHNOLOĢIJU UNIVERSITĀTES
MALNAVAS KOLEDŽA

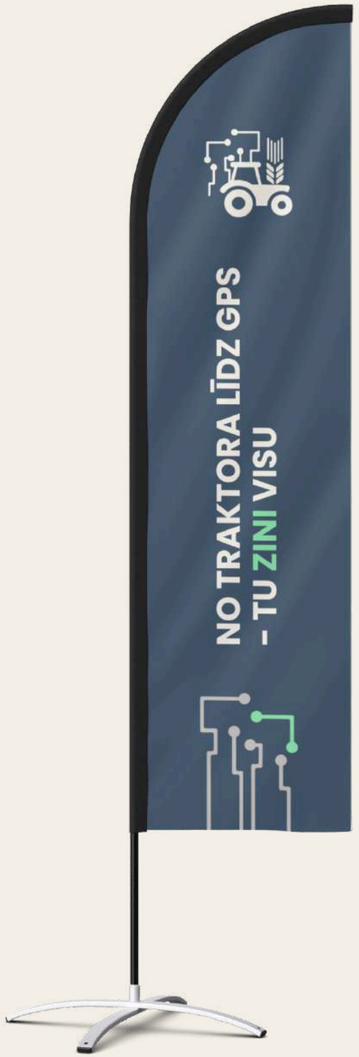
LBTU Malnavas koledža
Vienā solī ar laiku

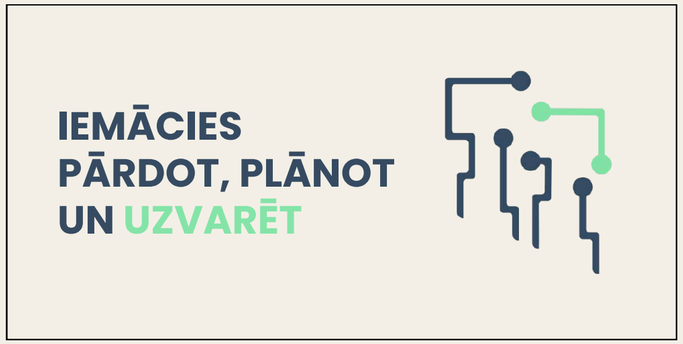
9.2. Izglītības virzienu karogs

Piemērs profesionālās vidējās izglītības karogam.

9.2. Izglītības virzienu karogs

Piemērs profesionālās augstākās izglītības karogam.



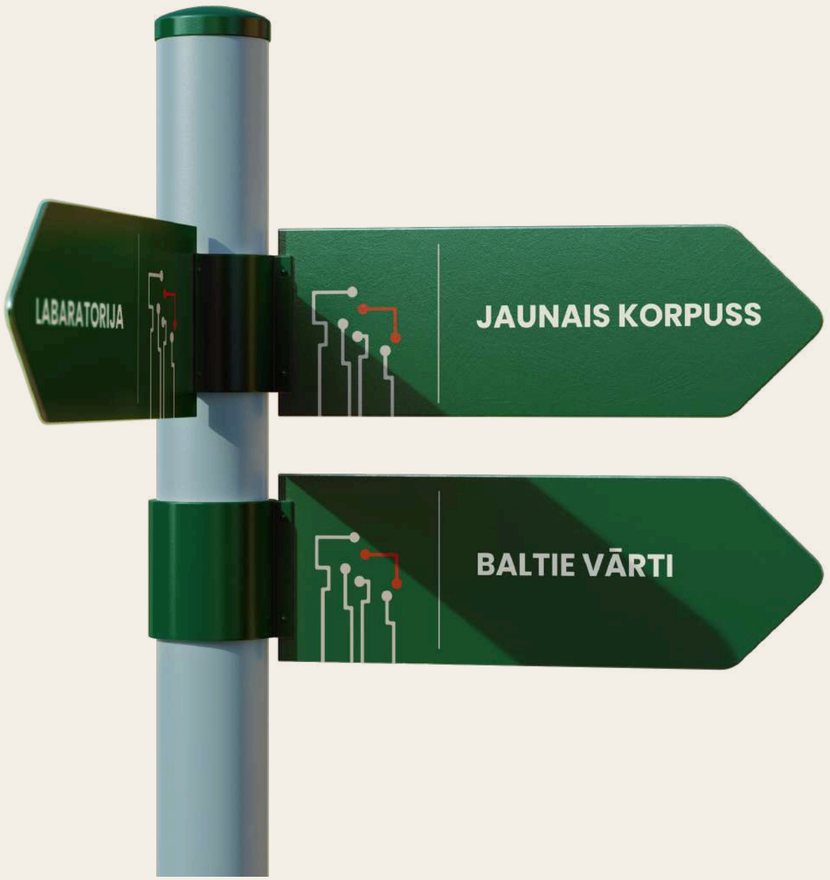


9.2. Izglītības virzienu karogs

Piemērs mūžizglītības karogam.

9.3. Norādes uz objektiem

Norādēm uz objektiem baltie vārti zīmes iekšpusē.



9.4. Rakstāmpiederumi

Piemēri rakstāmpiederumu vizuālajam noformējumam.

9.5. Krūzes

Piemērs krūzīšu grafiskajam risinājumam.

9.6. Ūdens pudeles

Piemērs pudeļu grafiskajam risinājumam.

9.7. Maisiņi

Piemēri papīra un auduma maisiņu apdrukai.

9.8. Uzlīmes

Piemēri uzlīmju drukai.

9.9. T-krekls

Piemēri T-kreklu apdrukām.

9.9. T-krekls

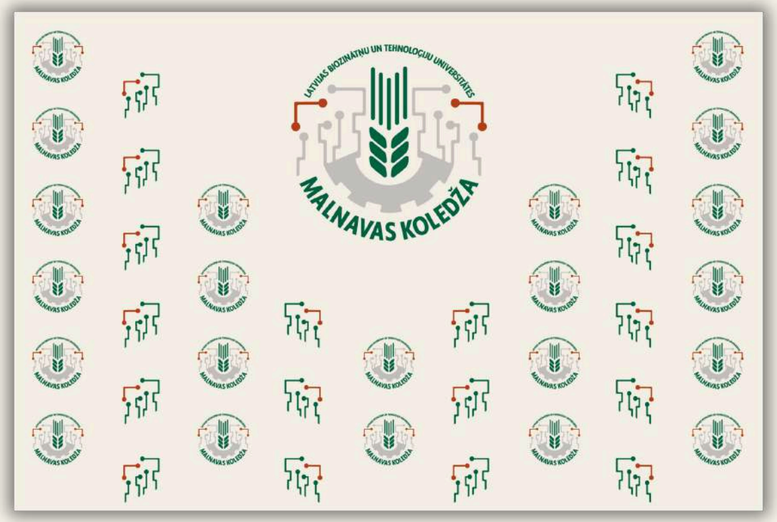
Piemēri apdrukām studiju virzienu T-krekliem.

9.10. Sporta jaka

Piemērs jaku apdrukām.

9.11. Foto siena

Paraugs foto sienas dizainam, iekļaujot gan logo, gan balto vārtu grafiku.



9.12. Lietussargs

Piemērs lietussargu dizainam.

9.13. Ēku fasādes un kabinetu plāksnes

Piemērs kabinetu uzrakstu plāksnes dizainam bez balto vārtu simbolikas.

Plāksnes izmērs un proporcija jāveido kontekstā ar ēkas fasādes dizainu. Izgatavošanas tehnoloģija atkarīga no plākšņu materiāla.

23

Amata nosaukums vienā vai divās rindās

Vārds Uzvārds

83

TELPAS NOSAUKUMS VIENĀ VAI DIVĀS RINDĀS

23

Amata nosaukums vienā vai divās rindās

Vārds Uzvārds

9.13. Ēku fasādes un kabinetu plāksnes

Piemērs kabinetu uzrakstu plāksnes dizainam ar balto vārtu simboliku.

Plāksnes izmērs un proporcija jāveido kontekstā ar ēkas fasādes dizainu. Izgatavošanas tehnoloģija atkarīga no plākšņu materiāla.

23

Amata nosaukums vienā vai divās rindās

Vārds Uzvārds

83

TELPAS NOSAUKUMS VIENĀ VAI DIVĀS RINDĀS

23

Amata nosaukums vienā vai divās rindās

Vārds Uzvārds

10. PIELIKUMS

10.1. Ieteicamais papīra veids
10.2. Foto un video kvalitātes prasības

10.1. Ieteicamais papīra veids

Pareiza papīra izvēle nosaka taktilo kvalitāti, salasāmību un krāsu uztveri.

Īstenojot drukas materiālus, ieteicams ievērot šādas prasības.

Vēstules, veidlapas: nepārklāts, 100–120 g/m²

Bukleti, brošūras: matēts vai silk pārklājums, 130–170 g/m²

Plakāti:
iekštelpām - matēts/silk 150–200 g/m²; ārpus telpām - laminācija vai mitrumizturīgs papīrs.

Grāmatu iekšlapas: nepārklāts 80–120 g/m² (izvēli nosaka biezums un caurspīdīgums).

Vāki, mapes, kartītes: 250–300 g/m² kartons; ieteicama matēta laminācija.

Vispārīgi priekšroka matētām virsmām (bez atspīdumiem), saskaņot ar tipogrāfiju par iespējamajiem risinājumiem konkrētai situācijai.

10.2. Foto un video kvalitātes prasības

Vienoti tehniskie principi nodrošina kvalitatīvu un konsekventu vizuālo saturu visos kanālos.

Kadrējums: fotografē gan horizontāli (16:9/3:2), gan vertikāli (4:5/9:16) atbilstoši mērķim.

Stils: bez filtriem un dekoratīviem efektiem; dabiskas krāsas, vienots baltais balanss.

Gaisma: vienmērīga gaisma, ass fokuss, taisns horizonts.

Foto:
Drukai: 300 dpi gala izmērā (piem., A4 ≈ 2480 × 3508 px).
Digitāli: īsā mala ≥ 1080 px (IG portrets 1080 × 1350, stāsti/reels 1080 × 1920).

Video pamatā 1920 × 1080 (Full HD) 25/30 fps; iespējams 4K 25/30 fps arhīvam; formāts MP4 (H.264). Izmantot statīvu/stabilizāciju, ja iespējams.

Skaņa: izvairīties no vēja/fona trokšņiem; ja iespējams, lietot ārējo mikrofonu.

Kadrēšanas rezerve: atstāt vietu virsrakstiem/logotipam; portreti centrēti, ar brīvu vietu fonam.

Autortiesības: izmantot koledžas ietvaros uzņemtus vai licencētus materiālus.

LBTU Malnavas koledža, 2025
Autors: Radošā studija SISTERING

Finansē Eiropas Savienība
2027 Nacionālais attīstības plāns
Eiropas Savienības Atveseļošanas fonda projekts Nr. 5.2.1.1.i.0/2/24/I/CFLA/002
”LBTU institucionālās kapacitātes stiprināšana izcilībai studijās un pētniecībā”